



Chiffre d'affaires 9 mois 2006 : 15,6 M€ Confirmation des objectifs 2006

Paris, le 30 octobre 2006

GENERIX, éditeur de solutions logicielles pour le commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2006, clos au 30 septembre.

Chiffre d'affaires (M€)	T3 06	Cumulé 9 mois 05	Cumulé 9 mois 06	Variation
Licences Progiciels	0,48	3,02	3,20	+ 6,0 %
Maintenance	1,67	3,94	4,75	+ 20,5%
Consulting	2,35	7,12	7,63	+ 7,1%
Total	4,50	14,09	15,58	+ 10,5%

GENERIX a enregistré, au cours du 3^{ème} trimestre 2006, un chiffre d'affaires de 4,5 M€. Au titre des 9 premiers mois de l'exercice, GENERIX voit son activité progresser de 10,5%, à 15,6 M€.

→ LICENCES PROGICIELS

Le chiffre d'affaires Licences Progiciels s'établit à 3,20 M€ au 30 septembre, en croissance de 6%. Après un rythme de croissance soutenu au 1^{er} semestre, l'activité s'est légèrement contractée au cours du trimestre, du fait d'un décalage dans les signatures de contrats importants qui interviendront au 4^{ème} trimestre.

GENERIX enregistre des contrats significatifs avec 2 nouvelles sociétés : PHOTO STATION et UNICOR :

- Leader français de la distribution de travaux photos, PHOTO STATION a choisi la solution *Retail front office* pour ses 300 magasins,
- La coopérative agricole UNICOR a retenu les solutions *Négoce* et *Retail* pour sa Centrale et pour son réseau de 54 magasins franchisés GAMM VERT et MAGASIN VERT.

→ MAINTENANCE

L'activité Maintenance bénéficie des très bonnes ventes de Licences du 1^{er} semestre. Son chiffre d'affaires 9 mois atteint 4,75 M€, en hausse de 20,5%.

Au 30 septembre, les revenus stratégiques de l'édition de logiciels (Licences Progiciels et Maintenance) enregistrent une croissance totale de 14% et contribuent à l'amélioration du mix produit.

→ CONSULTING

Conformément à sa stratégie, GENERIX donne priorité aux missions de conseil et d'expertise inhérentes à son métier d'éditeur et recentre ses activités sur les missions à forte valeur ajoutée. Les missions d'intégration et de personnalisation ont été confiées aux partenaires, parmi lesquels figurent Euriware, Unilog, Sopra et Accenture. La mise en œuvre de cette politique, qui devrait impacter favorablement la rentabilité, s'est traduite par une baisse mécanique de l'activité sur le 3^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires sur 9 mois progresse toutefois de 7,1%, à 7,63 M€.

Le trimestre a également été marqué par l'ouverture du 5^{ème} entrepôt de SCASO/Leclerc, par le déploiement de la solution Retail pour Baccarat et par l'ouverture du mégastore ADIDAS, le plus grand magasin de marque au monde (3.000 m². Champs Elysées), équipé de la solution *Retail front office* de GENERIX.

→ PERSPECTIVES

Jean-Charles DECONNINCK, Président de GENERIX, conclut : *« Notre activité reste dynamique, compte tenu du décalage de contrats significatifs de vente de progiciels sur le dernier trimestre. Je suis confiant dans nos capacités à remplir nos objectifs de croissance et de rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2006, ainsi que dans nos capacités de développement à moyen et long termes. »*

**Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2006 :
lundi 31 janvier 2007, après Bourse**

Contact GENERIX

Sylvie BRUNET

Direction de la Communication

sbrunet@generix.fr – 01 47 49 36 66

Contact Presse

Stéphanie STAHR

CM-CIC EMETTEUR

stahrst@cmcics.com – 01 45 96 77 83

A propos de GENERIX

Fondé en 1990, GENERIX (www.generix.fr) édite le progiciel de gestion intégrée Generix Collaborative Entreprise. Avec des modules achat, vente, finance, supply chain, e-business, GENERIX accompagne chacun des enjeux économiques et organisationnels des enseignes de la distribution et des entreprises de négoce. La complétude de l'offre, composée de briques applicatives (centrale, magasin, logistique, finance, vente, CRM..), garantit à chaque entreprise une évolution en souplesse de son système d'information.

GENERIX compte 1.200 sites installés en Europe pour 320 clients parmi lesquels : Auchan, Casino, Carrefour, Delbard, Leclerc, Feu Vert, Leroy Merlin Yves Rocher, Biocoop, Bois & Chiffons, Cdiscount, Vet'Affaires,, 3 Suisses International, Imerys, Groupe Redoute, La Poste, Sodiaal, Armand Thiery, Nature et Découvertes, Desmazières Chauss'Expo, Maisons du Monde, Champagne Roederer, Genoyer, Printemps Affiliés, Téléshopping, etc.

Avec une offre globale « end to end » de gestion des flux logistiques centraux et des flux de vente par e-commerce, par vente à distance et magasins, l'offre GENERIX s'affirme aujourd'hui comme la solution à plus forte valeur ajoutée du marché.