



Generix se renforce dans le transport et la logistique

L'éditeur de progiciels de gestion pour le commerce devrait consolider Infolog Solutions à compter du 1^{er} janvier prochain

par IDMidCAPS

Alors que l'intégration d'Influe, acquis en mars dernier, n'est pas encore totalement achevée, Generix est sur le point de conclure une nouvelle opération de croissance externe. L'éditeur de progiciels de gestion pour le commerce a en effet conclu la semaine passée un protocole d'accord en vue de racheter 100 % du capital d'Infolog Solutions.

Le financement de l'opération est mixte avec un paiement majoritairement en cash pour 10,4 millions d'euros partiellement refinancé par endettement, et en échange

de titres. Un million d'actions vont ainsi être émises auprès des fondateurs et managers d'Infolog représentant 7 % du capital après opération. Leur prix sera déterminé au moment de la finalisation, attendue fin décembre 2007, la consolidation devant intervenir à compter du 1^{er} janvier prochain, soit un trimestre de l'exercice 2007-2008. Il est également prévu que Generix reprenne la dette de sa cible, pour un montant de près de 2 millions d'euros. « Cette opération a pour but de couvrir l'ensemble de l'écosystème auquel nous nous adressons », résume Jean-Charles Deconninck, PDG de Generix. En d'autres termes, le groupe

renforce sa position sur les fonctions transport et la logistique. Jean-Charles Deconninck a présenté la société en passe d'être acquise comme leader français de la logistique avec 24 % de part de marché. Son chiffre d'affaires a atteint 17,3 millions d'euros en 2006 avec une marge nette de 2 %. Les synergies identifiées sont de plusieurs ordres : Generix va apporter son savoir-faire en matière d'ASP et les deux groupes vont mutualiser leur R&D qui représentera 28 % de l'effectif du nouvel ensemble.

À l'international, Infolog va apporter sa présence au Brésil et au Canada et renforcer les implantations existantes en

Espagne et en Italie. Cependant, les coûts d'intégration induits n'ont pas encore été chiffrés. Post-opération, le nouvel ensemble réalisera un chiffre d'affaires pro forma de plus de 70 millions d'euros. Se basant sur une étude IDC qui anticipe une croissance annuelle de 7 % du marché informatique pour le commerce d'ici 2011, Jean-Charles Deconninck compte réaliser un chiffre d'affaires d'au moins 100 M par croissance organique « dans les quatre-cinq ans » avec une amélioration progressive des marges.

RETROUVEZ L'INFORMATION
SUR LES VALEURS MOYENNES SUR :
WWW.IDMIDCAPS.COM