



Generix engrange les signatures

■ L'éditeur a fait le forcing l'an dernier pour prendre place parmi les leaders.

GENERIX GROUP, l'éditeur de solutions informatiques pour le commerce, annonce un chiffre d'affaires en hausse de 9%, à 37,1 millions d'€, pour les neuf premiers mois de son exercice. Les activités d'édition (licences, maintenance) croissent de 8%, dopées par une «très bonne performance» des revenus d'Asp (licences en mode locatif). *Generix Group*

bénéficie de nouvelles signatures de contrats engrangées par la filiale *Influe*, spécialiste de la communication et des flux interentreprises, rachetée par le groupe fin 2006. Des groupes comme *L'Oréal* ou les *Galerias Lafayette* ont choisi ses plateformes d'échanges de données informatisées (Edi) et d'échange d'applications intégrées (Eai).

Le progiciel de gestion intégrée *Generix Collaborative Entreprise* enregistre également de nouvelles signatures, parmi lesquelles l'enseigne de discount d'ameublement *Sésame*. A l'international, le groupe *Delhaize* a retenu la solution d'approvisionnements *ApproPlus* pour l'activité de sa chaîne de supermarchés *Méga Image* en Roumanie. *Metro Group* et le groupe finlandais *Enfo* ont quant à eux choisi sa plate-forme d'échanges de données informatisées.

Le troisième trimestre a également été marqué par le déploiement des portails fournisseurs des groupes *Galerias Lafayette* et *Fnac*. «Generix Group poursuit avec confiance sa stratégie de développement visant à devenir le leader de l'édition pour l'univers du commerce», explique Jean-Charles Deconninck, président du directoire. *Generix*, qui s'est renforcé en 2007 dans le secteur de l'édition logistique en rachetant notamment *Infolog Solutions*, compte poursuivre sa stratégie d'acquisitions «en fonction de l'évolution du marché».

C.P. ●