



# Inchiesta

## AZIENDE

### Loretta Chiantaretto

General Manager, **Generix Group Italia**



**3** Con il crescere costante dell'e-commerce e rappresentando circa il 20% delle spese di trasporto delle merci, la consegna dell'ultimo miglio è senza dubbio una delle sfide principali con cui devono confrontarsi oggi gli operatori logistici.

Dal doppio punto di vista economico e della sostenibilità ambientale. In Europa si stanno già sperimentando alcune strade che sfruttano, ad esempio, il trasporto multimodale o in pooling e la gestione di spazi urbani dedicati all'attività logistica. Sono pratiche che di certo devono essere sviluppate ulteriormente e calate nelle realtà dei singoli Paesi, ma che stanno dando alcuni risultati interessanti.

A questo proposito mi piace citare, per Generix Group, il progetto che gestisce il polo multimodale di distribuzione urbana avviato operativamente nel 2015 nel porto di Lille, in Francia: oltre 250 giri quotidiani, a partire da un hub multimodale di 8 ettari che può ricevere consegne effettuate su gomma o tramite le reti fluviali e ferroviarie, con il coinvolgimento di circa 20 vettori/3PL e un numero di punti vendita per le consegne finali, effettuate anche in condivisione, che supera i 4.000. Generix Group è partner tecnologico del consorzio che gestisce questo progetto ad elevata complessità di integrazione e intensa produzione di dati e per cui, come si può ben capire, non si può prescindere dall'adozione di soluzioni informatiche altamente robuste e flessibili.

**Qui le piattaforme Generix dedicate all'integrazione dati vengono impiegate per razionalizzare e snellire lo scambio delle informazioni tra i vari soggetti coinvolti, mentre quelle per la supply chain sono utilizzate per la gestione in pooling delle consegne delle merci e l'ottimizzazione dei flussi, sia di magazzino che di trasporto.** Con risultati sinora molto buoni: economicamente parliamo di risparmi compresi tra il 5 ed il 10% per i trasportatori, mentre sul fronte della sostenibilità i cittadini hanno già potuto apprezzare i vantaggi in termini di riduzione del traffico e dell'inquinamento ambientale.



**5** Le attività legate alla supply chain producono per loro natura volumi elevati di dati relativi ai flussi delle merci, al loro approvvigionamento, stoccaggio e trasporto e sappiamo già che, grazie all'intelligenza artificiale, tutte queste informazioni possono essere utilizzate in modo predittivo per ottimizzare la catena logistica. Il "come farlo" è un tema complesso e di assoluto rilievo per gli operatori del settore e sempre più spesso i clienti ci palesano esigenze in quest'ambito. Nella filiera del commercio, ad esempio, gli algoritmi di machine learning offrono funzionalità ineguagliabili per la previsione della domanda, permettendo ai distributori di prevedere e controllare le scorte e i flussi fisici della merce in modo molto più accurato.

Ma ciò vale anche nella gestione del magazzino, dove il gap di know-how delle risorse nuove o di quelle temporanee, impiegate per i picchi d'attività, può essere colmato più velocemente grazie all'implementazione di soluzioni di intelligenza artificiale e di machine learning.

**La visibilità end-to-end sull'intera catena è un altro dei temi caldi in discussione, che può giovare dell'utilizzo di piattaforme digitali alimentate da dati ricavabili ed accessibili in tempo reale da tutto l'ecosistema dei partner, in abbinamento all'installazione di sensori IoT e all'impiego di analisi avanzate ricavate dal machine learning.** Ovviamente, affinché tutti questi strumenti possano elaborare delle previsioni attendibili ed utili, è indispensabile avere a disposizione una grande mole di dati, raccolta nel corso del tempo ed opportunamente archiviata, sempre accessibile e messa in sicurezza dai rischi di alterazione. Attualmente è all'opera presso la nostra capogruppo un Data Lab, composto da un team di ingegneri e scienziati che ha il compito di mettere a punto algoritmi e soluzioni d'avanzamento.

guardia per la raccolta, la gestione e l'interpretazione dei dati, soluzioni che verranno integrate nella nostra piattaforma Generix Supply Chain Hub per consentire alle aziende utilizzatrici di dispiegare completamente il potenziale dei dati di cui dispongono.

**7** L'anno che si è chiuso è stato impegnativo per Generix Group, sia a livello locale che internazionale, ma le fatiche sono state ricompensate da ottimi risultati: a marzo 2019, la chiusura dell'anno fiscale precedente aveva registrato una crescita del 10% del fatturato e del 49% dell'EBITDA, e i dati finanziari del primo semestre 2019-20 hanno riconfermato il trend positivo. Sono risultati che ci permettono di guardare con ottimismo al nuovo anno, sapendo di poter contare su asset importanti, quali ad esempio lo sviluppo regolare di nuovi servizi e soluzioni, possibile grazie ad investimenti annui in R&D che superano il 12%, e l'ingresso in azienda di nuove persone con forti competenze sulle tecnologie che stanno ridefinendo la modalità di gestire la supply chain. L'augurio è quello di saper mettere bene a frutto tutto ciò, ovvero sia nel modo più utile possibile per i nostri clienti, aiutandoli sempre meglio a mantenere la promessa logistica che essi fanno ai loro clienti. ◆

## Fabrizio Airoidi

General Manager, **Geodis CL Italia**



**1** Come scenario in generale, anche per altri settori oltre alla logistica, possiamo dire che il 2019 sia stato un anno dettato dall'incertezza. Non ci sono stati grandissimi investimenti in opere pubbliche, né grandi operazioni di terziarizzazione; in compenso, il comparto immobiliare logistico, che rimane un indicatore sempre abbastanza importante dello stato di salute del mercato, è risultato abbastanza dinamico. Sono stati costruiti nuovi depositi, i prezzi degli immobili hanno mantenuto il loro valore e le aspettative sono di cre-

Servizi Logistici Integrati



## Ci prendiamo cura dei tuoi effetti personali

- LOGISTICA IN OUTSOURCING
- SERVIZI LOGISTICI INTEGRATI
- E-COMMERCE



[www.bsblogistica.it](http://www.bsblogistica.it)

**BSB LOGISTICA SRL**

Via Stoppani, 2 - 20871 Vimercate (MB)  
Tel. 039.6081212 r.a. - [info@bsblogistica.it](mailto:info@bsblogistica.it)