



Il Gigante va on-line con la spesa e sceglie Generix Group per gestire la logistica e-commerce

Il Gigante ha scelto il WMS in SaaS di Generix Group per la gestione del dark store di Varallo Pombia, il magazzino creato ad hoc per servire le vendite del nuovo canale e-commerce

Torino, 6 settembre 2017 | Il Gigante, leader della GDO nel Nord Italia e specialista del fresco, ha rinnovato la fiducia in **Generix Group**, software vendor specializzato in soluzioni collaborative per la supply chain execution e l'ottimizzazione, e ne ha scelto il **WMS in modalità SaaS (Software as a Service) per gestire la logistica del nuovo canale e-commerce**, lanciato ufficialmente lo scorso marzo.

Per gestire la logistica delle vendite on-line, declinate nel **modello click-and-collect**, Il Gigante ha scelto di adottare una soluzione ancora relativamente poco diffusa tra i retailer del nostro territorio: la creazione di un **dark store**, ubicato a Varallo Pombia (Novara), ovverosia di **un magazzino ad hoc che serve esclusivamente le vendite del canale e-commerce**. Più tipicamente infatti in Italia la Distribuzione prepara gli ordini provenienti dal canale e-commerce direttamente sui punti vendita, appoggiandosi ai magazzini che li riforniscono. Avvalendosi invece di un magazzino apposito per l'e-commerce, Il Gigante punta ad avere una gestione più efficiente delle scorte e all'azzeramento delle rotture di stock.

L'offerta e-commerce del Gigante è alquanto sofisticata e "spinta", se raffrontata ai modelli standard della distribuzione alimentare: i consumatori possono infatti ordinare on-line non solo i prodotti in scatola ed i freschi pre-confezionati dalle case produttrici, ma **anche i freschi tagliati, pesati e preparati su richiesta**, esattamente come sarebbe possibile fare ai banchi macelleria, pescheria o gastronomia dei vari punti vendita fisici. Mentre i prodotti a peso non variabile vengono preparati direttamente nel dark store, la preparazione di quelli a peso variabile avviene in un punto vendita aperto al pubblico ubicato nei pressi del dark store stesso. Gli ordini vengono quindi assemblati e consegnati a 3 punti vendita del Nord Italia presso cui i clienti si recano per il prelievo della propria spesa. Entro la fine dell'anno è previsto l'incremento dei punti di ritiro, che diventeranno 10, mentre la consegna a casa sarà disponibile a seguire.

Il Gigante impiega il WMS Generix per la preparazione degli ordini dei prodotti confezionati all'interno del dark store, mentre per i prodotti a peso variabile la soluzione integra i dati ricevuti dalle bilance del punto vendita annesso, grazie alla piattaforma di integrazione di cui dispone.

La gestione delle interfacce ha rappresentato una delle sfide più importanti del progetto per Generix: con il portale e-commerce da un lato e dall'altro con gli strumenti preposti alla preparazione dei prodotti a peso variabile ed al ritiro della merce, in tutto 10 diverse interfacce e 4 sistemi.

*"Gli ordini che riceviamo dal canale on-line sono ovviamente caratterizzati da un'estrema eterogeneità di composizione, il che rendeva indispensabile l'utilizzo di un sistema che ci consentisse di poterne analizzare i contenuti, destinarli su modalità di preparazione diverse e poi assemblarli in unità di spedizione uniche per i clienti finali", ha commentato **Gianluigi Bassani, Direttore Marketing del Gigante.** "Il WMS di Generix Group si è rivelato determinante a questo riguardo, consentendoci di poter avviare fin dall'inizio le vendite on-line anche dei prodotti freschi preparati a banco, che sono da sempre il fiore all'occhiello della nostra offerta prodotti", ha concluso Bassani.*

"In un periodo di grande ricerca ed evoluzione dei modelli commerciali affinché essi possano rispondere al meglio alle esigenze del consumatore moderno, l'integrazione tra fisico e digitale è l'area di lavoro sulla quale anche Il Gigante ha focalizzato la propria attenzione.

*Ritenendo che il comportamento del cliente non possa definirsi solo "fisico" o solo "digitale", vogliamo investire nel rendere facili e pienamente integrabili le differenti esperienze di acquisto, dall'accogliente visita allo store classico, centrata su cortesia e professionalità, al click&collect, forte in fatto di rapidità e convenienza, fino alla comoda consegna a casa", ha aggiunto per **Il Gigante Giorgio Panizza, Consigliere d'Amministrazione.***

*"Il Gigante è uno dei clienti storici del WMS di Generix Group, un cliente con cui abbiamo un lungo e consolidato rapporto di fiducia. E' stata per noi una grande soddisfazione poterli supportare anche in questo nuovo progetto e-commerce, che si contraddistingue per un elevato livello di innovatività in termini di set-up e gestione logistica. Si è trattato certamente di un progetto sfidante, il cui buon esito ha convalidato di fatto la qualità delle nostre piattaforme e la professionalità delle nostre persone, nonché la capacità del nostro Gruppo di saper stare a fianco ed al passo delle aziende clienti", ha commentato **Loretta Chiantaretto, General Manager di Generix Group Italia.***

#####

Contatti Stampa Italia

Marina Perino
idee progetti strumenti per comunicare
marinaperino.com

per

Generix Group Italia
Cell.: +39 340 8186486
mperino@generixgroup.com
www.generixgroup.com

#####

Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante in breve

Fondato nel 1972, Il Gigante conta oggi 55 punti vendita distribuiti tra Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna e 6.000 collaboratori. Agli elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare affianca l'artigianalità della "produzione propria", caratterizzandosi inoltre per un'attenzione particolare rivolta al territorio e al cliente, che da sempre è al centro di tutte le scelte dell'azienda.

Tra i diversi riconoscimenti ottenuti nel corso della sua storia, il BICSI - Barometro Italiano del Customer Satisfaction Index premia Il Gigante con il primo posto tra le catene di distribuzione italiane per ampiezza dell'assortimento, qualità dei prodotti freschi e cura del servizio.

Per approfondimenti: www.ilgigante.net

Generix Group in breve

Generix Group è un software vendor internazionale, specializzato in soluzioni SaaS - Software as a Service per la gestione collaborativa dei flussi fisici e logici all'interno di supply chain estese. Con la proposta di servizi dal valore altamente differenziante, la missione di Generix è ottimizzare l'operatività complessiva dell'azienda e del suo ecosistema, affiancandoli nelle nuove sfide poste dalla digitalizzazione aziendale. Sono oltre 5000 i clienti nel mondo che hanno già scelto Generix, riconoscendone la leadership sul mercato, e che contribuiscono allo sviluppo di un fatturato annuo consolidato di 63 M€.

Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi.

Per approfondimenti: www.generixgroup.com

