



## **Dématérialisation des factures : Les entreprises françaises franchissent le pas**

### **59% des entreprises passent à la facture dématérialisée pour répondre à des objectifs commerciaux**

**Paris, le 25 novembre 2017** – Selon le ministère français de l’Economie, une TPE/PME française sur sept subit des retards de paiements de la part de ses donneurs d’ordres. Selon les services de Bercy, ces retards – à l’origine de 25% des faillites – pourraient être réduits de manière significative via le recours à des dispositifs tels que la facture électronique. Qu’en disent les entreprises françaises ? Partagent-elles cette conviction ?

Pour mesurer leur degré de conscience, identifier leurs potentielles résistances et caractériser leurs attentes, Generix Group a donné la parole à près de 200 entreprises françaises. Voici leurs retours :

#### **I. AIGUILLONNES PAR LA SATISFACTION CLIENTS ET LA QUETE DE LA PRODUCTIVITE, LES ENTREPRISES FRANCAISES ONT RECOURS A LA FACTURE NUMERIQUE...**

- **Satisfaction client, productivité, réduction des coûts : les trois aiguillons des entreprises françaises**

Parmi les entreprises interrogées, 66% sont équipées d’une ou plusieurs solutions de dématérialisation fiscale des factures. Dans le détail, 56% d’entre elles utilisent une solution depuis plus de quatre ans et 25% depuis plus de 8 ans. Trois motivations principales se dégagent : la volonté de satisfaire une exigence client (59%), la quête de productivité (51%) et le désir de réduire les coûts de production (48%). Fait étonnant, la réponse aux obligations réglementaires – que d’aucuns auraient pu envisager comme le moteur de cette transition – n’est citée que par 20% des professionnels interrogés.

Toutefois en dépit de ce taux d’adoption très élevé, le pourcentage du volume de factures dématérialisé reste faible. La preuve, plus de 73 % des organisations en capacité de répondre ont encore plus de 50 % de leur volume de factures à dématérialiser. Et seules 7% des sociétés ont d’ores et déjà déployé 75 % de leurs factures. Le potentiel de déploiement reste donc conséquent.

- **La DSI et les directions financière, à l’initiative de la transition**

Quand il s’agit d’initier la transition, deux fonctions se distinguent largement : la direction financière et la direction informatique (49%). Fait intéressant, les directions générales et les directions commerciales figurent aussi en bonne part. Pour 20% des répondants elles sont à l’initiative de la transition. Des suffrages qui confortent l’idée selon laquelle la satisfaction des demandes clients constitue un préalable à tout projet de dématérialisation de factures.

- **La facturation numérique, une promesse de bénéfices pour les organisations qui franchissent le pas**

La dématérialisation génère des bénéfices de différentes natures pour les entreprises. Economique, au travers de la réduction des coûts de production et de traitement des factures. Métiers, grâce à l'automatisation et aux outils associés. Sans oublier les avantages induits de la numérisation des documents, de leur sécurisation et de l'usage de solutions cloud.

« Selon notre étude, il apparait que les bénéfices en termes de réduction des coûts, de traçabilité ou de sécurisation des processus sont bien au rendez-vous : la traçabilité du processus, la sécurité des traitements ou l'accès en ligne aux données sont plébiscités dans plus de 50 % des cas comme ayant un impact fort ou très fort. » ajoute **Christophe Viry**, Product marketing manager intégration et collaboration multi-entreprise **chez Generix Group**.

## **II...EN DEPIT DES OBSTACLES LIES A CETTE TRANSITION**

- **Malgré une mise en œuvre complexe...**

Comme souvent avec les projets d'implémentation de solutions impactant des processus métiers, les entreprises se heurtent à des obstacles. Trois complexités sont particulièrement pointées du doigt par les professionnels. Tout d'abord, la difficulté d'intégration de la solution avec les applications de gestion existantes (40% des répondants). Suivie de la lourdeur du processus de mise en œuvre (33%) et du coût d'installation (31%).

- **...et un ROI difficile à mesurer...**

Si les bénéfices des solutions de dématérialisation sont relativement bien identifiés, il n'en va pas de même des gains financiers. « Comme souvent, lorsqu'il s'agit d'estimer le ROI, beaucoup d'entreprises n'y parviennent pas. Notamment car elles ne se sont pas dotées des indicateurs de comparaison adéquats », analyse **Christophe Viry**. Ainsi, bien que 53% des entreprises interrogées observent des réductions de coûts, 68% des organisations déclarent ne pas être capable de mesurer les économies réalisées suite à la mise en place de leur solution de dématérialisation. Pour celles qui y parviennent, les estimations sont très variables, mais se situent principalement en dessous de deux euros par facture entrante. Concernant les factures sortantes, ces évaluations s'avèrent plus précises : une entreprise sur deux est capable d'en mesurer le rendement. Un rendement inférieur à 3€ par facture pour 35% des entreprises.

- **...les projets de dématérialisation florissent**

Parmi les entreprises ne possédant pas de solutions de dématérialisation, 75% envisagent d'en adopter une. Dont 43% dans les 22 prochains mois. Quant à celles qui s'en sont déjà dotées, elles sont nombreuses à envisager une poursuite du déploiement voire une montée en gamme.

Concrètement pour 37% des sociétés, la priorité est de poursuivre le déploiement des projets mis en œuvre. Tandis que 38% prévoient l'ajout de nouveaux périmètres d'utilisation (factures entrantes ou sortantes, chorus...) et que 33% escomptent l'intégration de nouvelles fonctionnalités comme la gestion collaborative ou la mise en place d'un portail collaboratif.

### **A propos de Generix Group :**

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans 50 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par plus de 5 000 entreprises dans le monde.

Les 500 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Grupo Pão de Açúcar – GPA (Groupe Casino), Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0004032795).

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

Vous souhaitez contacter Generix Group ? Retrouvez toutes nos coordonnées ici

**CONTACT**

Contacts Presse :

#### **RUMEUR PUBLIQUE**

Cédric Landu - [Cedric.lan@rumeurpublique.fr](mailto:Cedric.lan@rumeurpublique.fr) - 01 55 74 52 31

Marie Poininet - [Marie.poininet@rumeurpublique.fr](mailto:Marie.poininet@rumeurpublique.fr) - 01 55 74 52 32