

Generix Group и Экстракод представляют решение для обязательной маркировки

Generix Group, международный поставщик облачных решений для цепочек поставок, и компания Экстракод объявили о запуске совместного решения для взаимодействия с государственной информационной системой маркировки товаров (ГИС МТ).

Совместимость и соответствие законодательным нормам РФ

Согласно поручению президента РФ, к 2024 году планируется перевод большей части потребительских товаров на обязательную маркировку (Честный знак). По мере внедрения Честный знак планомерно меняет бизнес-процессы, связанные с производством, приемом, хранением и реализацией продукции. Необходимость сквозной прослеживаемости затрагивает всех участников оборота потребительских товаров – ритейл, дистрибьютеров, производителей и импортеров.

Компании Generix и Экстракод объединили усилия для создания ИТ-решения, призванного стать ответом на новые вызовы. Система целенаправленно создана под реалии российского ритейла и учитывает специфику новых законодательных инициатив. Все данные, которые решение пропускает через себя, хранятся в локальном ЦОДе уровня Tier III. Дата-центр обеспечивает высокую физическую и информационную безопасность, отказоустойчивость внутренних систем равна 99,982%.

«Мы рады сотрудничеству с Экстракод и уверены, что наше решение поможет им эффективно справиться с требованиями обязательной маркировки. Мы предлагаем комплексное решение, которое учитывает все аспекты взаимодействия с ГИС МТ, включая интеграцию с существующими ИТ-системами. Мы гарантируем высокую надежность и безопасность наших решений, что является ключевым фактором для любого бизнеса, работающего в сфере торговли и производства.»

Жислан Ватело, генеральный директор Generix Group Vostok.

Решение индустриального уровня содержит модуль для обмена информацией с ГИС МТ. Разработка также обеспечивает синхронизацию и сопоставление мастер-данных для корректности обмена информацией и устранение ошибок при выполнении операций покупки/продажи. Отображение информации в корпоративных и государственных системах подстраивается с учетом специфических особенностей клиента.

Система подходит для всех товарных групп, подлежащих обязательной маркировке до 2024 года:

- Табачная продукция
- Одежда и обувь
- Лекарства и фармацевтическая продукция
- Парфюмерия
- Шины и покрышки

«*В рамках реализации государственной политики в области маркировки товаров, направленной на повышение прозрачности и достоверности информации о происхождении и качестве товаров, компания «Экстракод» разработала и внедрила систему маркировки товаров. Данная система позволяет автоматически генерировать и наносить на товары уникальные коды маркировки, обеспечивая их полную прослеживаемость на протяжении всего жизненного цикла. Внедрение системы маркировки способствует снижению рисков контрафакта, повышению лояльности потребителей и оптимизации логистических процессов. Компания «Экстракод» готова предоставить своим клиентам комплексные услуги по внедрению и обслуживанию системы маркировки, обеспечивая высокий уровень надежности и безопасности данных. Мы уверены, что наша система станет эффективным инструментом для повышения прозрачности и качества товаров на российском рынке.» - **Иванов И.И., Генеральный директор Экстракод.***

Честный знак легко

Сканирование каждой марки и единицы товара на всех стадиях обработки – трудоёмкий и ресурсозатратный процесс. За счет настройки процессов в WMS, решение позволяет отслеживать движение каждой марки без дополнительных издержек на человеко-часы при сканировании единицы товара. Система идентифицирует товары, находящиеся в паллете или коробке по номеру агрегированного кода. При необходимости во время работы с партиями товаров может выполняться выборочный контроль соответствия марок внутри агрегированных кодов.

Государственные информационные системы контролируют несколько точек в складских операциях – прием, отгрузку и любые изменения запасов в процессе инвентаризации. Для эффективности операций требуются дополнительные точки – агрегации нескольких партий товаров в одну и разделение большой партии товаров на несколько мелких. Ошибки, произведенные на любом из этих этапов обработки партии товара, могут привести к невозможности продажи товара в точке реализации. Благодаря модулям, совместимым со складским и розничным контурами,

решение Generix и Экстракод помогает выявить ошибки на более ранних стадиях, когда их можно исправить быстрее и с меньшими затратами.

Организация взаимодействия с ГИС МТ предполагает, что инициировать запрос к системе можно с определенной периодичностью. Сделать быстрый запрос по бизнес-операции не всегда возможно, а непредвиденные ошибки могут еще больше затормозить процессы. Для ускорения операций система хранит собственную копию данных из ГИС, которая позволяет проводить предварительную проверку внутри контура корпоративных ИС. За счет этого система позволяет минимизировать количество ошибок и запросов к ГИС МТ.

Совместное решение Generix и Экстракод стало составной частью экосистемы Generix Supply Chain Hub. Сервис полностью совместим с Generix Warehouse Management, а также может интегрироваться со сторонними ERP, MES и кассовыми аппаратами.

О компании Экстракод

Экстракод – разработчик облачных и специализированных решений для бизнеса. Обладает 20-летним опытом разработали специализированных систем и SaaS-сервисов, которыми пользуются больше 50 000 пользователей в России, Европе и США.

В России одним из основных направлений деятельности компании последние 5 лет является создание платформ взаимодействия Корпоративных Информационных Систем заказчиков с Государственными Информационными Системами. В настоящий момент компания произвела и обслуживает платформы взаимодействия с ФГИС Меркурий и ЕГАИС, которые обрабатывают от 2 до 6 миллионов транзакций в день. Подробнее: <https://extracode.ru/>