

# TENOR EDI SERVICES SLUIT ZICH AAN BIJ HET GENERIX GROUP PARTNER PROGRAMMA ALS EEN NIEUW AANGEWORVEN RESELLER

en wordt een “Active Partner” in de marketing van Generix Multi-Company Collaborative solutions

Parijs, woensdag 16 maart 2016 – **Generix Group**, een uitgever van **collaboratieve software**, plaatst resellers en adviesbureaus in het centrum van de strategie van het bedrijf om de digitale transformatie van bedrijven in Frankrijk en andere landen te versnellen. **Generix Group** heeft een partnerprogramma geïmplementeerd en rekruteert distributeurs internationaal om klanten een compleet aanbod te bieden.

*“Na de lancering van het Active Partner Program initiatief voor resellers en distributeurs met toegevoegde waarde, IT-engineerdiensten en -uitgevers, heeft Generix Group met trots de samenwerking aangekondigd met Tenor, een specialist in EDI, met name in de automobielsector,” merkt **Laurence Dugué, Generix Group Vice President for Alliances & Channel** op. “Tenor biedt al EDI-oplossingen in de cloud aan voor haar klanten. Nu kan het bedrijf ook B2B on-premise exchange-oplossingen aanbieden voor bedrijven die intern IT-beheer willen waarborgen.”*

## **Een oplossing voor het beheer van de informatiestroom tussen bedrijven**

Generix Group biedt haar partners oplossingen voor het verzamelen, integreren en automatiseren van de verwerking van gegevens uit zowel interne als externe bronnen. Gegevens worden niet langer alleen vastgelegd en bedrijfsklanten, leveranciers en ecosystemen zijn niet langer louter verbonden. Het doel van de oplossing is de procesprestaties te verbeteren door samenwerking tussen bedrijven onderling.

*“Somige van onze klanten willen geen SaaS kiezen. Dit is waarom we een on-premise aanbod moeten voorstellen. We hebben het aanbod van verschillende software-uitgevers bekeken en Generix Group onderscheidde zich door de kracht en effectiviteit van haar oplossing. De reputatie van Generix Group als uitgever en haar vele klantreferenties overtuigden ons ervan dat onze keuze de juiste was,” legt **André Ferrari, CEO van Tenor** uit.*

Aanwezig in veel sectoren en industrieën, met name in de retail, logistiek en productie, zal Generix Group haar bereik in de automobielsector uitbreiden met haar nieuwe partner Tenor EDI Services.

De twee bedrijven zullen elkaar aanvullen als het gaat om het voorstellen van hun oplossingen aan internationale klanten.