

GENERIX GROUP OPENT EEN NIEUWE VESTIGING IN NOORD-AMERIKA DOOR SOLOGLOBE OVER TE NEMEN, EEN CANADESE LEIDER IN LOGISTIEKE OPLOSSINGEN

Parijs, 14 november 2016 – **Generix Group**, een software uitgever van **collaboratieve applicaties voor spelers in de internationale handel**, zet haar internationale ontwikkeling voort door een meerderheidsbelang te nemen in **Sologlobe**, de Canadese leider in logistieke oplossingen. Door dit economisch offensief kan Generix Group nu Noord-Amerikaanse klanten en lokale bedrijven van diens zijn met haar technologische en zakelijke knowhow.



Enkele maanden na de opening van een filiaal in Rusland blijft Generix Group zich richten op het versnellen van de transformatie van de wereldhandel door zich te concentreren op Canada. *"Sinds een aantal jaren hebben we veel Noord-Amerikaanse klanten en worden vaak geraadpleegd door toonaangevende groepen ter plaatse. Onze komst op de Canadese markt was slechts een kwestie van tijd en we werkten aan de beste strategie om dit uit te voeren."* legt **Jean-Charles Deconninck**, CEO van **Generix Group** uit.

Uiteindelijk werd de toetreding bereikt door het nemen van een meerderheidsbelang in **Sologlobe**, een lokale logistieke specialist.

Deze strategische keuze werd verder verduidelijkt door **Jean-Charles Deconninck**:

*"We waren op zoek naar een bedrijf dat onze visie op ondernemerschap en innovatie deelt en dat ook sterk aanwezig is op de Noord-Amerikaanse markt. Vanwege de geografische inplanting, expertise in het logistieke domein en instinct voor innovatie - zoals gematerialiseerd in R&D investeringen - was **Sologlobe** logischerwijze DE goede keuze om onze klanten en lokale economische spelers te bieden om supply chains van wereldklasse te bouwen."*

Twintig jaar naar haar oprichting heeft **Sologlobe** een stevige reputatie opgebouwd in Noord-Amerika op het gebied van warehouse management en productie-uitvoering oplossingen (WMS en MES) - *"oplossingen die het Generix aanbod*

aanvullen", aldus **Jean-Charles Deconninck**. De toepassingen van het bedrijf, die bekend staan om hun functionele mogelijkheden en innovatie, vertrouwen op de nieuwste gegevensverzameling (barcode, RFID en spraakherkenning) en communicatietechnologieën.

"Vanwege de vele voordelen zal de overname van [Sologlobe](#) ons in staat stellen een groot marktaandeel te verwerven in Noord-Amerika, 's werelds grootste supply chain markt!" benadrukt **Jean-Charles Deconninck**.

Vanaf deze maand begint het Canadese bedrijf met de exclusieve distributie en integratie van oplossingen van Generix Group op de Noord-Amerikaanse markt.

[Sologlobe](#) zal ook profiteren van dit nieuwe economische partnerschap.

"We waren op zoek naar een manier om de groei te versnellen door ons productportfolio uit te breiden, zodat we een complete supply chain oplossing konden bieden en daarnaast onze aanwezigheid op de internationale markt moesten vergroten. Bedrijven die op zoek zijn naar manieren om hun supply chain te optimaliseren willen een totaalplatform en uitgebreide mogelijkheden. Ze willen ook een leverancier met een globale oplossing. Door deel uit te maken van de Generix Group familie kunnen we deze twee strategische doelen onmiddellijk bereiken." zegt **Louis Veilleux**, hoofd van **Sologlobe**.

[Sologlobe](#) en Generix Group zullen al hun oplossingen behouden. Sologlobe behoudt ook haar naam en wordt nu "A Generix Group Company".