

GENERIX GROUP WORDT EEN CERTIFIED PEPPOL ACCESS POINT

En blijft internationale expansie nastreven op vlak van e-invoicing.

Generix Group – een software uitgever van SaaS-oplossingen voor het ecosysteem van de Supply Chain – heeft haar Europese bedrijfsactiviteiten in de e-facturatiemarkt uitgebreid door een gecertificeerde **PEPPOL Access Point** provider te worden. Een echt voordeel voor haar klanten gezien het geringe aantal gecertificeerde **PEPPOL Access Point** providers vandaag in Europa.

PEPPOL Access Point: Pan-Europese certificering voor overheidsopdrachten

Sinds 2012 beheert de OpenPEPPOL-vereniging elektronische uitwisselingen tussen bedrijven en overheidsinstellingen voor openbare aanbestedingen en facturatie. Certificering vereenvoudigt dus elektronische aanbestedingsprocessen over grenzen heen door de ontwikkeling van technologienormen die in alle overheden in heel Europa kunnen worden toegepast. Het algemene doel is om een oplossing te bieden voor **efficiënte elektronische communicatie** tussen bedrijven en alle overheidsinstellingen in Europa, tegen lagere kosten.

16 landen nemen al deel aan het project: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekeland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Verenigd Koninkrijk en Zweden.

Vraag vanuit bedrijven

Zoals **Christophe Viry, Generix Group Product Marketing Manager** stelt: *“Na verschillende maanden van testen en ontwikkelen heeft de groep net de certificering verkregen en kan nu een optimale verbinding bieden aan haar klanten. Daarnaast versterkt het onze positie als trusted third party provider en ons internationale aanzien. Deze oplossing is al geïmplementeerd bij een aantal van onze klanten die reikhalzend uitkeken naar deze certificering.”*

Over Generix Group

Generix Group is een expert in Collaboratieve Supply Chain Software met een aanwezigheid in 50 landen dankzij haar filialen en een netwerk van partners. Haar SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 5.000 bedrijven wereldwijd. De 500 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten als Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor, Ferrero en Geodis bij de digitale transformatie van hun Supply Chains. Het samenwerkingsplatform, **Generix Supply Chain Hub**, helpt bedrijven hun beloftes aan hun klanten na te komen. Het verbindt bedrijven met al hun partners zodat ze samen fysieke stromen kunnen beheren in real time. **Generix Supply Chain Hub** is bedoeld voor alle spelers in de supply chain: fabrikanten, logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en distributeurs. De onderneming werd in 1990 opgericht in Frankrijk en is beursgenoteerd op de Eurolist markt van Euronext Parijs, compartiment C (ISIN: FR0004032795). Voor meer informatie: www.generixgroup.com/nl