

Generix Group наращивает присутствие на российском рынке.

Компания Generix Group, международный поставщик облачных решений для цепочек поставок, опубликовала финансовые показатели за 2019-2020 финансовый год.

	Конец квартала			Конец года		
	Март 31		Изменения	Март 31		Изменения
Неаудированный (К€)	2020	2019		2020	2019	
SaaS	7 986	7 872	1%	32 402	28 460	14%
Тех. обслуживание	4 683	4 667	0%	19 199	18 860	2%
Лицензии	915	1 387	-34%	3 715	4 633	-20%
Доходы от продажи ПО	13 584	13 926	-2%	55 316	51 953	6%
Консалтинг	6 834	6 020	14%	25 779	24 687	4%
Прибыль	20 418	19 946	2%	81 095	76 640	6%

Глобальная выручка компании составила 81,1 млн. евро, с учетом органического прироста в 6%. Рост обеспечило динамичное развитие SaaS-сервисов Generix (+ 14% за финансовый год).

Россия стала ведущим направлением развития в 2019-2020 финансовом году: на локальном рынке прирост прибыли составил 60%. Следом идет Пиренейский полуостров с показателем +15%. Доля текущей выручки по направлениям SaaS-услуг и технического обслуживания за прошедший финансовый год составила 64%. Отдельно стоит отметить, что устойчивость доходов в нынешних условиях обеспечили дополнительные консалтинговые услуги компании.

Увеличение прибыли в январе и феврале соответствовало динамике третьего квартала, однако кризис, вызванный COVID-19, внес свои коррективы в мартовские показатели. В итоге четвертый квартал показал прирост 2% за счет увеличения объема консалтинговых услуг (+ 14% по данному бизнес-направлению).

Наиболее значительный рост консалтинговое направление показало в России, Северной Америке, Португалии и странах Бенилюкса. SaaS-сервисы компании выросли на 1%, несмотря на неблагоприятные исходные условия (по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года рост составил 28%). Сокращение продаж лицензий на продукцию компании (снижение на 34%) обусловлено задержками в подписании договоров в Северной Америке в конце квартала в связи с кризисной ситуацией в регионе.

Новый контракт по SaaS-направлению в Q4: €1.2 миллиона

Неаудированный (К€)	Конец квартала, Декабрь 31		Q4 2020 vs Q4 2019	Итого за год Март 31		2020 vs 2019
	2020	2019	2019	2020	2019	
Новый контракт по SaaS-направлению	1 191	1 449	-18%	3 552	5 173	-31%

Новые контракты на SaaS-услуги принесли Generix Group 1,2 млн. евро за последний квартал, о чем свидетельствуют данные:

- Усиление компании в России, за счет проекта по внедрению SaaS-платформы Generix Supply Chain Hub для крупной розничной сети;
- Отсрочки по подписанию контрактов в конце квартала, по большей части в Европе, из-за COVID-19.

В течение финансового года Generix Group получила 3,5 млн евро за счет новых контрактов, что обеспечило рост CMRR* на 7,4%.

Стабильный рост Generix Group обеспечивает лояльность клиентской базы, которая фактически исключает расторжение контрактов.

Перспективы

В соответствии с заявлением компании от 31 марта 2020 года, кризис здравоохранения не повлиял на наши финансовые показатели в 2019/2020 финансовый год. За счет экономии, оптимизации и контролю затрат, Generix Group улучшил EBITDA, исключая влияние стандарта IFRS 16.

Информация о Generix Group

Generix Group – разработчик облачных решений для управления и оптимизации цепи поставок, представленный в 60 странах мира. 6000 компаний используют SaaS-платформу Generix Supply Chain Hub, которая сочетает в себе возможности обработки физических грузопотоков, цифровизации информационных потоков и процессов взаимодействия компаний со своими партнерами в режиме реального времени.

Предлагая 29-летний опыт лучших мировых практик в автоматизации цепи поставок, мы помогаем заказчикам обеспечивать высокий уровень сервиса их потребителям. Ежедневно более 550 сотрудников группы оказывают поддержку таким клиентам, как Auchan, Leroy Merlin, DHL, FM Logistic, Danone, BP, Carrefour, Bayer и другим в цифровой трансформации их цепи поставок. Облачная платформа предназначена для производителей, логистических операторов (3PL/4PL) и ритейла. Подробнее: <https://www.generixgroup.com/ru/>