



## **Generix Perspectives Day Benelux 2017**

### **The absolute secret to success**

**Antwerpen, 7 December 2017** – Elk jaar organiseert Generix Group de Perspectives Day. Dit event werd speciaal gecreëerd om klanten en andere gasten bij elkaar te brengen. Op deze manier kunnen discussies aangegaan worden over innovatie en samenwerking. Dit jaar was er de allereerste Benelux-editie. Deze eerste Perspectives Day Benelux vond plaats op 7 december in Antwerpen, in de gezellige en warme Martinushoeve.

Met een opkomst van meer dan 50 personen werd de lat voor deze eerste editie meteen hoog gelegd. Perspectives Day Benelux moest een voltreffer worden. De eerste genodigden betraden de Martinushoeve en werden warm onthaald. Na een korte introductiespeech van General Manager Benelux Chris Van der Schueren en CEO Jean-Charles Deconninck kon het feest van start gaan.

#### **CHANGE MANAGEMENT**

De Perspectives Day werd op gang getrapt door de eerste interactieve sessie van Change Manager Harley Lovegrove. Wie ben ik? Wat is mijn ultiem doel? Wat betekent succes voor me? Wat wil ik bereiken? De zoektocht naar 'The absolute secret to success' werd ingezet.

#### **WE LOVE INTERACTION**

Na Harley's korte intermezzo was het tijd voor de business workshops. Deze sessies werden opgesplitst in Supply Chain en B2B Integration & Collaboration. Voor elk wat wils dus. Onze gasten kregen de gelegenheid om een aantal van onze partners en klanten te ontmoeten.

Langs de Supply Chain zijde waren er AB InBev en ID Logistics. Zij spraken respectievelijk over VMI en WMS. De immer goedlachse Fleur Lievevrouw van AB InBev bewees dat Customer Service niet enkel een departement is, maar ook een attitude. Rob Franssen van ID Logistics deed de ogen opengaan van heel wat aanwezigen. Innovatie is één van de paradepaardjes van ID Logistics.

Aan de B2B Integration & Collaboration zijde waren het Agristo en Colruyt Group die de show stalen. Agristo wees op de grote voordelen van EDI en hoe Generix binnen dit plaatje paste. Jolien Jans van Colruyt Group schetste het volledige EDI-gebeuren binnen Colruyt Group. Deze workshops faciliteren discussies over een breed scala van industrie- en bedrijfsspecifieke problemen en oplossingen.

## **GENERIX SUPPLY CHAIN HUB**

Een hoogtepunt op de agenda was de aankondiging van de gloednieuwe Generix Supply Chain Hub, gepresenteerd door Isabelle Badoc, Product Marketing Manager bij Generix Group. Deze Supply Chain Hub zal binnenkort officieel gelanceerd worden. De grote sterkte van deze Supply Chain Hub is dat alles aan elkaar gelinkt is: Supply Chain Execution, Collaboration & Visibility en B2B Integration. Deze unieke oplossing op de markt heeft alles te maken met flexibiliteit en prestaties. Het is onnodig te zeggen, maar deze onthulling was een grote stap voor ons! More info coming soon!

## **THE ABSOLUTE SECRET TO SUCCESS**

Het orgelpunt van deze Perspectives Day was de uiteindelijke uitkomst van 'The absolute secret to success'. In zijn tweede intermezzo nam Harley ons allen mee in zijn zoektocht naar succes. De aanwezigen gingen zélf actief op zoek naar de antwoorden. Wat was de conclusie? Geloof in jezelf en blijf positief. Focus op jouw visie en vergeet je niet te amuseren. Werk als een team en doe het nu. Blijf voortdurend nieuwsgierig en hou het vertrouwen.

## **TECHNOLOGIE EN MENSELIJKHEID COMBINEREN**

Perspectives Day is voor ons een geweldig medium om het internationale bereik van Generix Group te etaleren en hoe we ons blijven positioneren als een van de pioniers van digitale transformatie en evolutie. Het was boeiend om te zien dat de deelnemers waardeerden hoe warm en gezellig het evenement was. Op deze manier proberen we een beter beeld te geven van de menselijke kant van ons bedrijf en het belang te benadrukken van de combinatie van technologie en mens in het bedrijfsleven. De deelnemers stelden het vermogen van Generix Group op prijs om oplossingen te creëren die grenzen overschrijden en verleggen, zodat aan de werkelijke behoeften van de klant wordt voldaan.

De eerste Perspectives Day Benelux was een groot succes! We verheugen ons erop je volgende keer weer te zien!

### **Over Generix Group:**

Generix Group is een expert in Supply Chain Collaborative, aanwezig in 50 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 5.000 bedrijven wereldwijd.

De 500 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals AB Inbev, Bekaert, Chanel, Danone, Delhaize,... in de digitale transformatie van hun supply chain.

Het collaborative platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, dematerialisatie van informatie en de verbinding van bedrijfsprocessen met al hun partners in real time.

Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienst-verleners (3PL) en retailers.

Het bedrijf, opgericht in Frankrijk in 1990, is beursgenoteerd op de Eurolist markt van Euronext Parijs, com-partiment C (ISIN: FR0004032795).

Meer info: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

Wilt u Generix Group contacteren? Alle details vindt u hier:

**CONTACT**