

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 septembre 2018

EDI, plateforme, API, Blockchain : quelle cohabitation ?

Generix Group – éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain – et GS1 France – organisation au service des entreprises pour partager, fluidifier et sécuriser l'échange de flux d'informations – présentent leur premier livre-blanc : « EDI, plateforme, API, Blockchain : quelle cohabitation ? » co-écrit à trois mains par Christophe Viry, Product Marketing Manager chez Generix Group, Stéphane Cren, Responsable Innovation chez GS1 France et Anne-Claire Krid, experte standardisation en EDI chez GS1 France. Cet ouvrage propose de dresser un état des lieux de l'utilisation de l'EDI, tout en se questionnant sur les perspectives d'évolution des modalités d'échanges de données qui devrait s'orienter de plus en plus vers l'usage de plateformes de collaboration.

De l'EDI à la Blockchain

Evolution, avantages, limites... l'EDI est analysé par les auteurs, qui établissent deux grandes tendances, sur le niveau d'utilisation actuel de l'EDI et ses limites, avant de s'interroger sur l'émergence de la plateformes des échanges et de l'intérêt de la Blockchain pour fédérer les écosystèmes :

- » L'ouvrage débute par une partie consacrée à l'état « l'art des échanges de données informatisées » (EDI) ainsi que de la progression de leur déploiement au sein des entreprises. Un constat illustré par les témoignages d'experts utilisateurs de ces outils, au sein de grands acteurs économiques français tels que Metro Cash & Carry, Nestlé France ou Mondelez International ;
- » Vient ensuite une réflexion sur les atouts et les limites désormais atteintes par cette technologie, partagée par l'ensemble des parties prenantes ;
- » Enfin, les auteurs dévoilent une perspective sur l'évolution des échanges de données vers une plus grande plateformes et les enjeux et choix technologiques qui en découlent. Pour répondre à la digitalisation du commerce qui impose une Supply Chain plus agile et moins coûteuse, l'utilisation croissante d'API, et à termes de la technologie blockchain, apparaissent comme des solutions d'avenir

Comme le précise **Jean-Charles Deconninck, Président du Directoire de Generix Group** : « Toutes ces pratiques (EDI, WEB-EDI, OCR, IOT intégration, API ...) résolvent différemment des problématiques d'intégration de données. A l'heure de la Supply Chain digitale, elles ont toutes la même finalité : alimenter les plateformes collaboratives visant à optimiser le processus d'entreprise. Notre mission chez Generix est d'aider nos clients à tenir les promesses faites à leurs clients. Pour ce faire, nous avons développé la plateforme Generix Supply Chain Hub pour supporter les nouveaux enjeux de la Supply Chain. Cette solution collaborative collecte les données et connecte les acteurs pour le compte de services applicatifs : exécution de la Supply Chain, visibilité globale et optimisation des processus via la collaboration ».

François Deprey, Président Exécutif de GS1 France, complète : « L'évolution du commerce, notamment avec le développement du e-commerce, est source de disruption majeure au sein des Supply Chain des entreprises. Celle-ci engendre une complexification des systèmes d'information, l'émergence en grand

nombre de plateformes collaboratives et un impératif grandissant d'interopérabilité de ces écosystèmes. Au cœur de cette réflexion depuis de nombreuses années, GS1 apporte les standards et solutions d'interopérabilité à tous les acteurs embarqués dans cette transformation numérique majeure. »

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 550 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

La plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0004032795). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

A propos de GS1 France

Avec plus de 40 000 entreprises adhérentes en France et 1,5 million dans le monde, la mission de GS1 dans 150 pays est, depuis plus de 40 ans, de standardiser les technologies pour simplifier, optimiser et sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises.

Présente dans plus de 15 filières, (vin et spiritueux, produits grande consommation, santé, produits frais, e-commerce ferroviaire, énergie, fiduciaire, transport et logistique...) GS1 France propose aux acteurs du marché un espace de collaboration pour co-concevoir les standards et solutions qui répondent à leurs enjeux business autour de trois domaines clés : l'information produit, la Supply Chain et le commerce omnicanal.

GS1 France accompagne aussi bien les grands groupes que les TPE/ PME dans la mise en œuvre de code à barres, des échanges dématérialisés, les catalogues électroniques, le commerce électronique, la RFID...

Contacts presse :

Generix : Profile – 01 56 26 72 10

Nathalie Grigorieff – ngrigorieff@agence-profile.com ou Stéphanie Noel – snoel@agence-profile.com

GS1 France : Julien Hutton : julien.hutton@gs1fr.org Tel : 06 24 29 32 52