

ПРОДУКТОВЫЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ

3 сентября 2020 г., Москва

Новое решение Generix E-logistics Pack на базе SaaS помогает бизнесу усовершенствовать логистику онлайн-продаж

Компания Generix Group, международный поставщик облачных решений для цепочек поставок, сообщает о запуске нового решения для управления логистикой онлайн-продаж. E-logistics Pack рассчитан на компании Retail, FMCG и 3PL- индустрий, обеспечивающие большой объем сбора и отгрузки заказов партнерам и конечным потребителям.

«Сегмент E-commerce продолжает стремительно расти. Представители российского бизнеса, которые раньше поставляли свои продукты только в оффлайн-магазины или работали через дистрибуторов, сейчас стали активно искать решения для организации или усиления онлайн-канала продаж, — комментирует Жислан Ватело, Генеральный директор Generix Group Vostok, — Решение Generix E-Logistics Pack помогает автоматизировать процессы отгрузки товаров и нацелено на компании и бренды, которые стремятся развивать свои собственные онлайн-магазины или контролировать логистические операции онлайн-продаж через 3PL-операторов».

Потребности бизнеса меняются

Постоянные покупки в онлайн-магазинах стали новой реальностью. По данным отчета "Интернет-торговля в России 2019" от исследовательского агентства Data Insight, объем рынка e-commerce в России по итогам 2019 года составил 30,6 млрд долларов. Количество заказов выросло на 41% и составило 425 миллионов. Но в связи с ограничениями из-за пандемии COVID-19, по итогам 2020 года также ожидается значительный рост. По прогнозам специалистов АКИТ, онлайн-торговля в 2020 году будет примерно на уровне 2,5 трлн рублей, что составит около почти 10% всего рынка.

Чтобы не упустить новые возможности и получить свою часть рынка бизнесу необходимо адаптироваться к новой реальности и автоматизировать обработку заказов от частных лиц и компаний-партнеров. E-Logistics Pack является облачной услугой и не требует покупки лицензий или оборудования. Просто подключившись к SaaS-решению, бизнес может автоматизировать наиболее важные бизнес-процессы, такие как приемка палетами и штучного товара, организация «pick by line» для быстрой отгрузки, волновая технология подбора товара, автоматическое формирование заданий на пополнение ячеек подбора, подбор с сортировкой (Pick then pack), подбор с упаковкой (Pick&pack), подбор с массивификацией для общей отгрузки e-com заказов на магазин, курьера или ПВЗ, управление упаковкой, обработка возвратов. Решение Generix обеспечивает прозрачность и точность складских операций, повышение качества и скорости выполнения online-заказов. Используемый в системе подход к организации складских процессов повышает производительность труда персонала и сокращает объемы бумажной работы.

Устойчивая точка для дальнейшего роста

Предлагая WMS с мировым именем по фиксированной цене в качестве сервиса, Generix E-logistics

Rack помогает бизнесу приступить к эффективной работе с онлайн-заказами без лишних сложностей, совершенствуя складские процессы и улучшая клиентский сервис. Средний срок внедрения решения составляет 4 месяца. По мере роста потребностей бизнеса к облачному решению могут быть подключены остальные блоки SaaS-платформы Generix Supply Chain Hub: TMS, YMS, SCV, порталы клиентов, поставщиков и перевозчиков. Кроме того, с ростом бизнеса пользователь системы может воспользоваться новым функционалом из более чем 150-ти готовых к использованию стандартизированных процессов, включая маркировку, транспортировку, и отслеживание товаров.

Информация о Generix Group

Generix Group – разработчик облачных решений для управления и оптимизации цепи поставок, представленный в 60 странах мира. 6000 компаний используют SaaS-платформу Generix Supply Chain Hub, которая сочетает в себе возможности обработки физических грузопотоков, цифровизации информационных потоков и процессов взаимодействия компаний со своими партнерами в режиме реального времени.

Предлагая 29-летний опыт лучших мировых практик в автоматизации цепи поставок, мы помогаем заказчикам обеспечивать высокий уровень сервиса их потребителям. Ежедневно более 550 сотрудников группы оказывают поддержку таким клиентам, как Auchan, Leroy Merlin, DHL, FM Logistic, Danone, BP, Carrefour, Bayer и другим в цифровой трансформации их цепи поставок. Облачная платформа предназначена для производителей, логистических операторов (3PL/4PL) и ритейла. Подробнее: <https://www.generixgroup.com/ru/>