

COMUNICADO FINANCEIRO

São Paulo, 27 de julho de 2020

Receita T1 2020/2021: 18,9 M€ Boa resistência em um contexto de crise sem precedentes

A Generix Group, editora de soluções de aplicações SaaS para ecossistemas industriais, logísticos e de varejo, publica hoje sua receita do 1º trimestre do ano fiscal 2020/2021.

Receita T1 2020/2021: 18,9 M€ (-6%)

Non audité (K€)	Trimestre clos le 30 juin		Variation
	2020	2019	
SaaS	7 916	8 178	-3%
Maintenance*	4 467	4 778	-7%
Licences	522	700	-25%
Activités d'Édition	12 905	13 656	-5%
Conseil & Services*	6 008	6 395	-6%
Chiffre d'Affaires	18 913	20 051	-6%

*Reclassificação em receitas de Consultoria e Serviços de 240 K€ de serviços anteriormente reconhecidos em receita de Manutenção. Representado para essa reclassificação, a receita de Manutenção é quase estável (-1%) e a receita de Consultoria & Serviços caiu 10%.

Desde o início dos confinamentos na Europa, em meados de março, a Generix Group demonstrou capacidade de resposta e adaptabilidade ao mudar para o teletrabalho em todos os países onde opera. Nesta organização, ainda em vigor, o Grupo mantém para seus clientes um nível de serviço, segurança e eficiência operacional tão altos quanto o habitual. A Generix foi capaz de inovar realizando com sucesso muitas implementações remotas, inclusive internacionalmente, tantas experiências nas quais ela pode capitalizar no futuro. Em um contexto de crise sem precedentes, que colocou a continuidade do fornecimento de produtos essenciais no centro das preocupações, a experiência e as soluções da Generix Group foram essenciais e conquistaram a confiança renovada de seus clientes. Foi assim que a Generix Group registrou no trimestre uma receita de 18,9 M€, uma queda de 6%.

Contatos de Comunicação Financeira:

Generix Group – Ludovic Luzza – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel. : 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com
CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

As atividades recorrentes (SaaS + Manutenção) permanecem globalmente estáveis, com uma leve contração no consumo de contratos SaaS existentes, compensada pelo crescimento embarcado das assinaturas de novos contratos. A taxa de uso das soluções instaladas permaneceu forte, confirmando o posicionamento das soluções do grupo no coração do sistema operacional dos clientes e a resiliência do modelo.

Durante o trimestre, a França - forte em sua base instalada – e a América do Norte – reservatório de crescimento - foram os principais contribuintes para a receita de Licenças que ficou em 0,5 M€.

Finalmente, as atividades de serviço - por natureza mais expostas nesse contexto - mostram uma redução limitada a 6% (-10%, excluindo a reclassificação), dado um nível quase normal de atividade nas zonas da América do Norte, Rússia, Portugal e Benelux, apesar dos confinamentos em cada um desses países.

Novos contratos SaaS T1: 0,5 M€

Non audité (K€)	Trimestre clos le 30 Juin		Var. Q1 2020 vs Q1 2019
	2020	2019	2019
Signature de nouveaux contrat SaaS (ACV*)	533	682	-22%

*Novas assinaturas expressas em ACV (Annual Contract Value) destacando a receita anual média adicional que será gerada após a implantação dos contratos em questão.

Os clientes continuaram a assinar novos contratos SaaS, apesar de uma certa atitude de espera, no valor total de 0,5M€.

O trimestre também foi marcado pela assinatura de um novo contrato de manutenção (On Premise) com um dos principais players do varejo francês, que gerará uma futura receita anual de manutenção adicional de 0,6 M€.

O compromisso das equipes de vendas, que continuaram a ser mobilizadas durante este período, é de elogiar.

Perspectivas

O nível de receitas e assinaturas observado no último trimestre permite que a Generix Group confirme sua antecipação da atividade 2020/2021 próxima à de 2019/2020, no caso de uma normalização gradual da atividade econômica a partir de setembro de 2020.

Para preparar e apoiar a retomada do ritmo de crescimento, a Generix Group optou por não alterar seu sistema operacional e aumentar seu esforço de inovação.

Decidiu investir em P&D nos próximos meses para desenvolver novos componentes de oferta que respondam aos problemas atuais de seus clientes, incluindo o surgimento de novos usos em torno da robótica, automação, realidade aumentada e IOT.

Nesta base, o Grupo antecipa um declínio controlado em sua margem EBITDA no ano fiscal atual e um retorno a níveis de crescimento comparáveis aos dos últimos exercícios financeiros de 2021/2022, no caso de um contexto de saúde estabilizado.

Contatos de Comunicação Financeira:

Generix Group – Ludovic Luzzi – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel. : 01 77 45 42 80 – luzzi@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

A crise revelou as questões cruciais em jogo na supply chain e as necessidades das empresas em termos de desmaterialização. A Generix Group, especialista na gestão de fluxos críticos, físicos e desmaterializados, confirma sua ambição de se posicionar como um player fundamental nesses mercados.

Com um modelo resiliente, uma estrutura financeira saudável e forte receita recorrente, o Grupo, confiante no futuro, já está pronto para uma recuperação.

Informações financeiras complementar não-IFRS

Os dados complementares não-IFRS (acima mencionados como Ebitda) apresentados neste comunicado de imprensa têm limitações inerentes à sua natureza. Esses dados não se baseiam em nenhum conjunto de normas ou princípios contábeis e não devem ser considerados como substitutos de itens contábeis segundo o IFRS. Além disso, os dados financeiros não-IFRS da Empresa podem não ser comparáveis a outros dados também referidos como não-IFRS e utilizados por outras empresas.

Próximo comunicado de imprensa: 26 de outubro de 2020 após o fechamento do mercado de ações.

Publicação da receita do segundo trimestre do ano fiscal 2020/2021

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo usam suas soluções SaaS. Os 550 funcionários do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain.

Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela combina os recursos para executar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações, gerenciar processos colaborativos e conectar empresas a todos os seus parceiros, em tempo real.

Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística terceirizados e de terceiros (3PL / 4PL) e varejistas.

Fundada na França em 1990, a empresa está listada no mercado Euronext da Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0010501692). Para saber mais: www.generixgroup.com

Contatos de Comunicação Financeira:

Generix Group – Ludovic Luzzi – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel. : 01 77 45 42 80 – lluzzi@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr