

Generix Group fait le choix de Montréal pour son développement international

Une augmentation de plus de 50% des effectifs est prévue d'ici 3 ans

Montréal, 19 novembre 2020 — Generix Group, chef de file dans les systèmes d'optimisation de chaînes d'approvisionnement, annonce l'expansion de son équipe à Montréal. Son bureau montréalais a déjà doublé de taille en un an seulement et la croissance de l'entreprise se poursuit dans la région. Au cours des trois prochaines années, Generix Group prévoit plus de 70 embauches pour compléter son équipe. Une quarantaine seront dédiées au centre de recherche et développement créé à Montréal. Au total, il s'agit d'un investissement local d'environ 12 M\$ (\$CAN) en R&D.

L'entreprise d'origine française mise sur l'expertise montréalaise pour le développement de la solution qui fait sa renommée en Amérique du Nord, Solochain. Il s'agit d'un système de classe mondiale de gestion d'entrepôt et d'exécution de la fabrication implémenté dans plus de 150 sites à travers le monde. Cette solution permet aux industriels, de même qu'aux opérateurs de logistique, d'optimiser globalement leur chaîne d'approvisionnement et, in fine, la performance de leurs opérations.

« Montréal regorge de talents et son savoir-faire dans de nombreux secteurs technologiques est indéniable. Le Canada dispose par ailleurs d'un réseau d'universités qui se démarque par son excellence. C'est pourquoi nous avons choisi Montréal comme l'un des pôles de développement des solutions de Generix Group, explique Aïda Collette-Sène, CEO de l'entreprise. Le marché nord-américain présente également un axe de croissance majeur pour notre activité. Notre équipe de Montréal aura donc un rôle stratégique à jouer pour le développement de ce marché. »

« Cette décision de la maison mère s'appuie notamment sur la reconnaissance de l'excellence du produit Solochain, et de son potentiel de devenir un produit phare pouvant représenter toutes les filiales dans les marchés à forte croissance à l'échelle internationale. Nous avons toutes les raisons d'être fiers de cet accomplissement. En bout de ligne, ce sont tous les clients qui en bénéficieront le plus, ceux qui sont déjà avec Generix Group et les futurs à venir », affirme Philippe Gautrin, directeur général de Generix Group Amérique du Nord.

« Generix Group, déjà bien ancré dans l'écosystème québécois, montre comment les filiales étrangères contribuent activement à l'économie locale, affirme Stéphane Paquet, président-directeur général de Montréal International, l'agence de promotion économique du Grand Montréal. Sa solution de gestion des chaînes d'approvisionnement est utilisée par de nombreuses entreprises québécoises pour améliorer leur distribution à travers la province ce qui fait de Generix un joueur important de la relance économique. »

« Nous pouvons être fiers que l'un des chefs de file des systèmes d'optimisation des chaînes d'approvisionnement ait choisi et continue de choisir Montréal pour développer sa solution à portée mondiale Solochain. Cet investissement majeur contribuera à consolider notre écosystème technologique québécois et à transformer les entreprises d'ici et d'ailleurs. Generix Group peut compter sur notre équipe pour l'accompagner, quels que soient les défis qui l'attendent », souligne **Hubert Bolduc, président d'Investissement Québec International**.

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la chaîne d'approvisionnement collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 550 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients de toute taille dans la transformation digitale de leur chaîne d'approvisionnement. L'entreprise est déjà bien implantée au Québec et compte déjà de nombreux clients dans la région dont Couche-Tard, Agropur, Novexco, Danone, Sonepar et Domino's Pizza. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com/fr-na

À propos de Montréal International

Montréal International (MI) est un organisme sans but lucratif financé par le secteur privé, les gouvernements du Québec et du Canada, la Communauté métropolitaine de Montréal et la Ville de Montréal. MI a comme mandat d'attirer et de retenir dans la région métropolitaine des investissements étrangers (entreprises et start-ups), des organisations internationales, des travailleurs qualifiés ainsi que des étudiants internationaux en leur offrant des services d'accompagnement adaptés à leurs besoins.

Pour en savoir plus: www.montrealinternational.com

À propos d'Investissement Québec

Investissement Québec a pour mission de participer activement au développement économique du Québec en stimulant l'innovation dans les entreprises, l'entrepreneuriat et le repreneuriat ainsi que la croissance de l'investissement et des exportations. Active dans toutes les régions administratives du Québec, la Société soutient la création et le développement des entreprises de toute taille au moyen d'investissements et de solutions financières adaptées. Investissement Québec appuie aussi les entreprises par des services-conseils et d'autres mesures d'accompagnement, notamment un support technologique offert par Investissement Québec - CRIQ. Également, grâce à Investissement Québec International, la Société accompagne les entreprises en matière d'exportation et assure la conduite de la prospection de talents et d'investissements étrangers au Québec.

Pour en savoir plus : www.investquebec.com/quebec

Ressources média

Ariane Lafrenière

Conseillère, Relations publiques, Montréal International

514 987-9327

ariane.lafreniere@mtlintl.com

Catherine Salvail

Conseillère, Médias et Affaires gouvernementales

514 876-9600

catherine.salvail@invest-quebec.com