



Communiqué de presse
14 janvier 2021

Le brasseur Baltika et le distributeur Magnit passent au modèle VMI grâce à la solution SaaS Generix Collaborative Replenishment de Generix Group

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, a mené avec succès un projet de déploiement de sa solution VMI (Vendor Managed Inventory) entre le distributeur Magnit et le brasseur Baltika. Dans ce nouveau modèle de collaboration, Baltika réapprovisionne lui-même le stock de Magnit, générant un niveau de satisfaction des commandes en points de vente de 98,8% et permettant ainsi aux consommateurs de bénéficier des produits les plus frais possibles.

La solution SaaS Generix Collaborative Replenishment (GCR) de Generix Group est au cœur du processus VMI mis en place ainsi que du modèle d'inventaire co-géré dans lequel le détaillant peut ajuster les commandes des fournisseurs. Le déploiement de ce type de modèle collaboratif réduit considérablement les coûts de main-d'œuvre liés aux calculs de la demande et au passage des commandes : la solution suggère le volume de produits recommandé pour chaque centre de distribution.

Le système a été testé conjointement par Baltika et Magnit dans le centre de distribution du détaillant situé dans la région de Samara, qui fournit des produits à environ 300 points de vente dans la région. Résultat : la satisfaction des points de vente approvisionnés a augmenté de 5,7 points pour atteindre 98,8%.

« Nous considérons l'innovation comme un facteur clé de succès, et favorisons les expérimentations. Le développement de notre entreprise a ouvert un potentiel pour un autre mode de gestion des stocks - CMI et VMI. Quand nous avons abordé le sujet pour la première fois avec Magnit chez Carlsberg Group, nous avons déjà une expérience commune réussie dans le VMI avec des acteurs d'autres pays. Nous avons donc suggéré de continuer l'aventure avec notre partenaire historique en qui nous avons toute confiance : Generix Group. La confiance que nous avons dans cette solution et sa fiabilité ont été des critères déterminants dans ce choix, non seulement pour nous mais aussi pour les partenaires de Magnit » commente Anna Kudryavtseva, Responsable du développement du service client au sein du groupe Baltika Breweries.

Grâce aux mises à jour quotidiennes du détaillant, Generix Collaborative Replenishment suggère le volume optimal de livraison au fournisseur. Grâce au partage de données, le fournisseur est rapidement informé des tendances des ventes et, en cas de risque de pénurie, il peut expédier les

produits demandés le jour même. En cas de réapprovisionnement régulier, la solution calcule automatiquement la commande dans les limites de stock minimum et maximum prédéterminées. Pendant les périodes de promotions, elle assure le suivi du volume expédié et propose des quantités supplémentaires si nécessaire. En outre, l'introduction du VMI favorise la qualité des marchandises en rayon grâce à un réapprovisionnement plus fréquent. La rotation accélérée réduit, elle, le besoin de vendre les marchandises à prix bas et diminue les niveaux de stock, ce qui améliore l'éventail des marchandises proposées au client.

Facilement customisable, Generix Collaborative Replenishment est un outil puissant qui permet de régénérer le stock des détaillants, quelle que soit leur situation géographique, en maintenant une transparence totale de la chaîne d'approvisionnement. En parallèle, les utilisateurs ont la possibilité de gérer l'assortiment expédié en fonction de la région de vente.

« La gestion des stocks est un facteur d'efficacité essentiel pour tout distributeur. Le VMI aide les industriels et les distributeurs à prendre de meilleures décisions en matière de réapprovisionnement. Nous prévoyons d'étendre le projet à l'ensemble du territoire Magnit et, en 2021, nous connecterons les fournisseurs - qui en ont la capacité technique - à cette solution » déclare Anastasia Sorokoumova, Directrice du département de planification opérationnelle de Magnit.

« Le modèle VMI illustre parfaitement les avantages mutuels qu'une coopération étroite entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement peut apporter. Dès la phase pilote, le projet Magnit-Baltika a donné d'excellents résultats. C'est un grand honneur pour nous de lancer un projet VMI avec les leaders du marché russe. Nous espérons que cette nouvelle approche du réapprovisionnement fera écho auprès de leurs partenaires » ajoute Ghislain Vathelot, Directeur général de Generix Group Vostok.

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 750 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts presse

Louise Caetano - l.caetano@open2europe.com - 01 55 02 15 13

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31

À propos de Magnit Retail Group

La société par actions "Magnit" (MOEX et LSE : MGNT, S&P - "BB") est la société holding d'un groupe de sociétés engagées dans le commerce de détail par le biais de la chaîne de magasins Magnit, basée à Krasnodar. La chaîne de magasins Magnit est l'un des principaux détaillants alimentaires en Russie. Au 30 septembre 2020, la chaîne de magasins Magnit comptait 21 154 magasins : 14 699 magasins de proximité, 469 supermarchés Magnit Family et 5 986 magasins de droguerie situés dans 3 819 endroits en Fédération de Russie.

Environ deux tiers des magasins de la société sont situés dans des villes de moins de 500 000 habitants. La plupart des magasins du groupe sont situés dans les districts fédéraux du sud, du nord du Caucase, du centre et de la Volga. Les magasins

Magnit sont également situés dans les districts fédéraux du Nord-Ouest, de l'Oural et de la Sibérie.

La société exploite son propre système logistique, qui, au 30 septembre 2020, se compose de 38 centres de distribution, un système automatisé de gestion des stocks et une flotte de 4 852 véhicules.

Selon les comptes de gestion non audités de la société selon la norme IFRS 16, son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2020 s'élevait à 763,4 milliards de roubles, et son EBITDA à 86,9 milliards de roubles.

À propos de Baltika

Baltika Breweries fait partie du groupe Carlsberg, l'un des plus grands producteurs de biens de consommation en Russie. Baltika Breweries exploite huit brasseries en Russie et constitue une partie importante du Groupe et de ses opérations en Europe de l'Est, qui comprend également l'Azerbaïdjan, le Belarus, le Kazakhstan et l'Ukraine.

Baltika est le premier exportateur de bière russe et exporte vers plus de 75 pays dans le monde. Grâce à leur qualité de classe mondiale, les marques de Baltika ont reçu plus de 670 prix russes et internationaux lors de concours professionnels et de consommateurs.