



COMUNICATO STAMPA

25 gennaio 2021

Baltika Breweries, parte del Gruppo Carlsberg, e il distributore russo Magnit passano al modello VMI grazie alla soluzione SaaS Generix Collaborative Replenishment di Generix Group

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni applicative SaaS per i mercati dell'industria, della distribuzione e della logistica, ha implementato con successo la propria soluzione per la gestione del VMI (Vendor Managed Inventory) tra il distributore russo Magnit e il produttore di birra Baltika, appartenente al Gruppo Carlsberg. Nell'ambito di questo nuovo modello collaborativo, Baltika riapprovvigiona direttamente le scorte di Magnit, generando un livello di soddisfazione degli ordini sui punti vendita pari al 98,8% e permettendo così ai consumatori di beneficiare del massimo livello di freschezza dei prodotti.

La soluzione SaaS Generix Collaborative Replenishment (GCR) di Generix Group è alla base del processo VMI implementato e del modello di co-gestione delle scorte, in cui il distributore può adeguare gli ordini dei fornitori. L'implementazione di questo tipo di modello collaborativo riduce notevolmente i costi della manodopera connessi ai calcoli della domanda e all'effettuazione degli ordini: la soluzione Generix, infatti, suggerisce il volume di prodotti raccomandato per ogni centro di distribuzione.

Il sistema è stato testato contemporaneamente da Baltika e da Magnit presso il centro di distribuzione di quest'ultimo, situato nella regione di Samara in Russia, che rifornisce circa 300 punti vendita sul territorio. Risultato: la soddisfazione dei punti vendita approvvigionati è aumentata di 5,7 punti fino a raggiungere il 98,8%.

“Consideriamo l'innovazione come un fattore chiave di successo e siamo in favore delle sperimentazioni. Lo sviluppo della nostra azienda ha fatto emergere l'opportunità di un'altra modalità di gestione delle scorte - il CMI e il VMI. Quando abbiamo sollevato la questione per la prima volta con Magnit presso Carlsberg Group, avevamo già al nostro attivo un'esperienza comune di successo nel VMI in altri paesi. Abbiamo quindi suggerito di continuare l'avventura con il nostro partner storico in cui riponevamo la massima fiducia: Generix Group. La fiducia nella soluzione e la sua affidabilità sono stati criteri determinanti nella fase di scelta, non soltanto per noi ma anche per i partner di Magnit”, ha commentato Anna Kudryavtseva, Responsabile Sviluppo Servizio Clienti di Baltika Breweries.

Contatti per la Stampa: Marina Perino | idee, progetti, strumenti per comunicare
mperino@generixgroup.com - +39 340 8186486

Grazie agli aggiornamenti quotidiani del distributore, Generix Collaborative Replenishment suggerisce al fornitore il volume ottimale di consegna. Attraverso la condivisione dei dati, il fornitore viene rapidamente informato sui trend di vendita e, in caso di rischio di carenza di un prodotto, può spedire i prodotti in fabbisogno in giornata. In caso di riapprovvigionamento ordinario, la soluzione calcola automaticamente l'ordine nei limiti delle scorte minime e massime predeterminate. Durante i periodi promozionali, assicura il monitoraggio dei volumi spediti e, se necessario, propone quantità aggiuntive. Inoltre, l'introduzione del VMI favorisce la qualità delle merci sugli scaffali grazie ad una maggiore frequenza di riapprovvigionamento. L'elevata rotazione riduce, di per sé, la necessità di vendere le merci a un prezzo basso e diminuisce i livelli delle scorte, migliorando in tal modo la rosa di prodotti proposti ai clienti.

Generix Collaborative Replenishment è uno strumento potente e facilmente personalizzabile che permette di rifornire le scorte dei distributori indipendentemente dalla loro ubicazione geografica, mantenendo una trasparenza totale sulla supply chain. Contestualmente, gli utenti hanno la possibilità di gestire l'assortimento spedito in funzione della regione di vendita.

"La gestione delle scorte è un fattore fondamentale per qualsiasi distributore. Il VMI aiuta le aziende e i distributori ad assumere decisioni più informate in materia di riapprovvigionamento. Prevediamo di estendere il progetto a tutto il territorio coperto da Magnit e nel corso del 2021 inseriremo nella nostra rete i fornitori che dimostreranno di averne la capacità tecnica", ha affermato Anastasia Sorokoumova, Direttrice Dipartimento di Pianificazione Operativa di Magnit.

"Il modello VMI mostra perfettamente i reciproci vantaggi che possono derivare da una stretta collaborazione tra i vari partner della supply chain. Sin dalla fase pilota, il progetto Magnit-Baltika ha dato eccellenti risultati. È un grande onore per noi avviare un progetto VMI con i leader del mercato russo e ci auguriamo che questo nuovo approccio alla gestione riapprovvigionamento avrà risonanza presso i loro partner", ha soggiunto Ghislain Vathelot, General Manager di Generix Group Vostok.

#####

Informazioni su Generix Group

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da 6.000 aziende nel mondo ed i 750 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain. Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it

Informazioni su Magnit Retail Group

La società per azioni "Magnit" (listini MOEX e LSE: MGNT, S&P - "BB") è la holding di un gruppo di società impegnate nel commercio al dettaglio attraverso la catena di punti vendita Magnit, con sede a Krasnodar, in Russia. Magnit è leader nella vendita al dettaglio in tutto il paese: al 30 settembre 2020, la rete dei negozi affiliati contava 21.154 punti vendita, di cui 14.699 negozi di prossimità, 469 supermercati Magnit Family e 5.986 negozi per la cura della casa e della persona in 3.819 località della Federazione Russa.

Circa due terzi dei punti vendita della società si trovano in città con meno di 500.000 abitanti. La maggior parte dei punti vendita del gruppo è ubicata nei distretti federali del sud, del nord del Caucaso, del centro e della regione del Volga. I punti vendita Magnit sono ubicati anche nei distretti federali del nordovest, degli Urali e della Siberia.

La società può contare sul proprio sistema logistico che, al 30 settembre 2020, annovera 38 centri di distribuzione, un sistema automatizzato di gestione delle scorte e una flotta di 4.852 veicoli.

Secondo i conti di gestione della società non sottoposti a revisione contabile in base al principio internazionale IFRS 16, il fatturato del primo semestre 2020 ammontava a 763,4 miliardi di rubli con un margine operativo lordo di 86,9 miliardi di rubli.

Informazioni su Baltika

Baltika Breweries fa parte di Carlsberg Group, uno dei principali produttori di beni di largo consumo in Russia. Baltika Breweries vanta ben otto birrifici in Russia e costituisce una parte importante del Gruppo e delle sue attività nell'est europeo, compresi l'Azerbaigian, la Bielorussia, il Kazakistan e l'Ucraina.

Baltika è il primo esportatore di birra russo, con esportazioni che raggiungono oltre 75 paesi nel mondo. Grazie all'eccellente qualità offerta, i marchi Baltika sono stati insigniti di oltre 670 premi in Russia e sul panorama internazionale in occasione di concorsi rivolti a professionisti e consumatori.