



Comunicado de prensa
14 enero 2021

La cervecera Baltika y el Retailer Magnit adoptan el modelo VMI de la solución SaaS de Generix

Generix Group, proveedor global de soluciones software de colaboración SaaS para la cadena de suministro y ecosistemas industriales y minoristas, ha desplegado con éxito su solución VMI (Vendor Managed Inventory) entre el minorista Magnit y la cervecera Baltika. En este nuevo modelo de colaboración, Baltika repone las existencias de Magnit, generando un nivel de satisfacción del 98,8% de los pedidos en tienda, lo que permite a los consumidores beneficiarse de productos con una fecha de caducidad más larga.

La solución SaaS de Generix Group - Generix Collaborative Replenishment (GCR) - es el núcleo del proceso implementado de VMI, así como el modelo de inventario co-gestionado en el que un minorista puede ajustar los pedidos de los proveedores. El despliegue de este tipo de modelo de colaboración reduce significativamente los costes de mano de obra relacionados con los cálculos de la demanda y la colocación de pedidos: la solución también sugiere el volumen de producto recomendado para cada centro de distribución.

El sistema fue probado conjuntamente por Baltika y Magnit en el centro de distribución del minorista situado en la región de Samara, que suministra productos a aproximadamente 300 puntos de venta en toda la región. Como resultado, la satisfacción de las tiendas abastecidas ha aumentado en 5,7 puntos hasta alcanzar el 98,8%.

«Consideramos que la innovación es un factor clave de éxito y fomentamos la experimentación. El desarrollo de nuestra empresa ha abierto el potencial para otra forma de gestionar el inventario - CMI y VMI. Cuando abordamos el tema por primera vez con Magnit en Grupo Carlsberg, ya teníamos una exitosa experiencia conjunta en VMI con otros actores de otros países. Por ello, decidimos continuar la aventura con nuestro socio histórico en el que confiamos plenamente: Generix Group. La confianza que teníamos en esta solución y su fiabilidad fueron criterios decisivos en esta elección, no sólo para nosotros sino también para los socios de Magnit» dijo **Anna Kudryavtseva, Customer Service Development Manager de Baltika Breweries Group.**

Gracias a las actualizaciones diarias del minorista, Generix Collaborative Replenishment sugiere el volumen óptimo de entrega al proveedor. Gracias al intercambio de datos, el proveedor es informado rápidamente de las tendencias de venta y, si hay riesgo de escasez, puede enviar los productos solicitados el mismo día. En caso de reabastecimiento regular, la solución calcula automáticamente el

pedido dentro de los límites mínimo y máximo de existencias predeterminados. Durante los períodos de promoción, hace un seguimiento del volumen enviado y propone cantidades adicionales si es necesario. Además, la introducción del VMI promueve la calidad de los productos en la estantería mediante una reposición más frecuente. La rotación acelerada reduce la necesidad de vender mercancía a precios bajos y disminuye los niveles de existencias, mejorando la gama de artículos disponibles para el cliente.

Fácilmente personalizable, Generix Collaborative Replenishment es una poderosa herramienta que permite a los minoristas regenerar su inventario, independientemente de su ubicación geográfica, manteniendo la visibilidad total de la cadena de suministro. Al mismo tiempo, los usuarios tienen la posibilidad de gestionar el envío según la región de venta.

«La gestión de las existencias es un factor de eficiencia esencial para cualquier minorista. El VMI ayuda a los fabricantes y distribuidores a tomar mejores decisiones de reabastecimiento. Tenemos previsto ampliar el proyecto a todo el territorio de Magnit y, en 2021, vamos a vincular a los proveedores - que tienen el know-how - a esta solución», dijo Anastasia Sorokoumova, Directora del Departamento de Planificación Operativa de Magnit.

«El modelo de VMI muestra perfectamente los beneficios mutuos que una estrecha cooperación entre los actores de la cadena de suministro puede traer. Desde la fase piloto, el proyecto Magnit-Baltika ya había dado excelentes resultados. Es un gran honor para nosotros lanzar un proyecto VMI con los líderes del mercado ruso. Esperamos que este nuevo enfoque de reabastecimiento resuene con sus socios», añade Ghislain Vathelot, Director General de Generix Group Vostok.

About Generix Group

Generix Group es un experto en Cadena de Suministro Colaborativa, presente en más de 60 países a través de sus filiales y su red de socios. Sus soluciones SaaS son utilizadas por casi 6.000 empresas en todo el mundo. Los 650 empleados del grupo apoyan diariamente a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero y Geodis en la transformación digital de su cadena de suministro. Su plataforma de colaboración, Generix Supply Chain Hub, ayuda a las empresas a mantener su promesa a sus clientes. Combina capacidades para ejecutar flujos físicos, desmaterializar los flujos de información, gestionar los procesos de colaboración y conectar a las empresas con todos sus socios en tiempo real. Generix Supply Chain Hub está dirigido a todos los actores de la Supply Chain: industriales, proveedores de servicios logísticos (3PL/4PL) y distribuidores. Creada en Francia en 1990, la empresa cotiza en la Euronext de París, compartimento C (ISIN: FR0010501692).

Contactos de prensa

Louise Caetano - l.caetano@open2europe.com - 01 55 02 15 13

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31

Sobre Magnit Retail Group

La Sociedad Anónima "Magnit" (MOEX y LSE: MGNT, S&P - "BB") es la sociedad de cartera de un grupo de empresas (la Compañía) dedicadas al comercio al por menor a través de la cadena de tiendas Magnit, con sede en Krasnodar. La cadena de tiendas Magnit es uno de los principales minoristas de alimentos en Rusia. El 30 de septiembre de 2020, la cadena Magnit tenía 21.154 tiendas: 14.699 tiendas de conveniencia, 469 supermercados Magnit Family y 5.986 tiendas de droguerías ubicados en 3.819 lugares en la Federación Rusa.

Aproximadamente dos tercios de las tiendas de la Compañía están situadas en ciudades con una población inferior a 500.000 habitantes. La mayoría de las tiendas del Grupo están situadas en los distritos federales del sur, el norte del Cáucaso, el centro y el Volga. Las tiendas Magnit también están situadas en los distritos federales del noroeste, los Urales y Siberia.

La compañía opera su propio sistema logístico, que a 30 de septiembre de 2020, consta de 38 centros de distribución, un sistema automatizado de gestión de inventario y una flota de 4.852 vehículos.

De acuerdo con las cuentas de gestión no auditadas de la compañía, sus ingresos para el primer semestre de 2020 fueron de 763.400 millones de RUR, el EBITDA fue de 86.900 millones de RUR.

Sobre Baltika

Cervecerías Baltika, parte del Grupo Carlsberg, es uno de los mayores productores de bienes de consumo en Rusia. Cervecerías Baltika opera ocho cervecerías en Rusia y es una parte importante del Grupo Carlsberg y sus operaciones en la región de Europa oriental, que también incluye Azerbaiyán, Belarús, Kazajstán y Ucrania. Baltika es el principal exportador de cerveza rusa y exporta a más de 75 países de todo el mundo. Gracias a su calidad de primera clase, las marcas de Baltika han recibido más de 670 premios rusos e internacionales en concursos profesionales y de consumo.