

Danone Rusland en Generix Group Vostok hebben een methodologie ontwikkeld voor een WMS implementatie op afstand in meerdere magazijnen tegelijk

Gezien de hoge kwaliteits- en veiligheidsnormen voor de werknemers in de Danone vestigingen hebben de bedrijven samen een methodologie ontwikkeld om met behulp van VR-technologie magazijnoperaties van op afstand te realiseren. Generix Group, een wereldwijde leverancier van SaaS software voor collaborative supply chain management voor industrie en retail, heeft de methodologie voor de implementatie van een remote warehouse management systeem (WMS) met succes toegepast in de vestiging van Danone in Lipetsk, de eerste van vijftien binnen het hele project.

De geschiedenis van de samenwerking tussen Generix Group Vostok en Danone begon in 2018, met de implementatie van een WMS in een magazijn in Samara, waar het project werd geïmplementeerd in SaaS (Software as a Service). Met de snelle groei van het productievolume en het ontstaan van een brede productmatrix met verschillende opslagvereisten, werd besloten het systeem te blijven gebruiken op 15 extra plaatsen in Rusland. Gezien de hoge veiligheidsnormen in de Danone gebouwen en de projecttermijn (eind 2021) ontwikkelden Danone en Generix Group een methodologie om meerdere magazijnen gelijktijdig te implementeren vanop afstand.

Het SaaS WMS scaling project omvatte diepgaand voorbereidend werk, waarbij op basis van auditresultaten 3 functionele modellen (Core models) werden ontwikkeld voor de implementatie in magazijnen, afhankelijk van hun type: fabrieksmagazijn, distributiecentrum, hub. Elk model omvat zowel functionele oplossingen voor de basisprocessen van de onderneming (verschillende processen van ontvangst, verzending van goederen, plaatsings- en selectiestrategieën, voorraadprocessen) als tools voor de implementatie van de lokale specificaties van elke vestiging (magazijntopologie, promotieroutes, types uitrusting en daarmee verband houdende verplaatsingsregels,...). Een belangrijk onderdeel van het model is de begeleiding bij de wijzigingen van de processen: uitschrijven van instructies voor nieuwe processen om incidenten operationeel zelf te verhelpen, de voorbereiding van een plan voor het informeren en opleiden van personeel, en het aanbieden van een ondersteuningsplan door Generix.

Dankzij het gebruik van core models kunnen de teams van Danone en Generix Group Vostok om de twee weken een WMS-implementatie op afstand starten op een nieuwe regionale site, en de afstand tussen de sites kan oplopen tot 4700 km.

“De wereld verandert snel en geen enkel bedrijf kan duurzaam groeien zonder moderne en relevante technologie. De innovatiekracht van Danone komt zowel uit de productie van voedingsproducten die voldoen aan de nieuwste consumentenvoorkeuren, als de toepassing van geavanceerde technologieën in onze dagelijkse activiteiten. We zijn Generix Group Vostok dankbaar voor hun uitstekende werk, dat zeker zal bijdragen aan de verdere succesvolle ontwikkeling van ons bedrijf,” zegt **Natalia Grekhova, Director of Logistics & Customer Relationship bij Danone Fresh Dairy and Plant-Based Products Division.**

Persbericht

29 januari 2021

De ontwikkelde methode van gelijktijdige implementatie brengt verschillende voordelen met zich mee:

- Het bundelen van de projectactiviteiten en het minimaliseren van de afwijkingen van het core model zullen een flexibeler en rationeler beheer van de middelen mogelijk maken;
- Standaardisatie van magazijnprocessen vereenvoudigt het verdere beheer en de ondersteuning van de geïmplementeerde oplossing;
- De duur van de aanwezigheid van het projectteam op de locatie tijdens implementatiefase wordt beperkt;
- De totale duur van de implementatie zal aanzienlijk worden verkort en zal 3-4 maanden bedragen in plaats van de gebruikelijke 6-9 maanden.

De go-live van het eerste magazijn in Lipetsk viel in een periode van strikte lockdown in 2020. VR-brillen speelden een belangrijke rol bij het werken op afstand. De belangrijkste WMS-gebruikers van Danone die tijdens de lockdown toegang hadden tot het magazijn en de productie, kregen een VR-bril en een uitgebreide opleiding (training en praktijk) over de functionaliteiten van het systeem en de geïmplementeerde processen. Dankzij de VR-bril hadden de specialisten van Generix Group toegang tot wat de werknemers van de klant konden zien, en konden ze het WMS implementeren volgens het oorspronkelijk goedgekeurde projectschema.

“De gezamenlijke projecten met Danone behoren tot de meest ambitieuze voor ons op het gebied van analyse, ontwikkeling van nieuwe methodologieën en gebruik van verschillende technologieën. Wij kunnen stellen dat midden in een pandemie en strikte lockdown het team van Generix Group Vostok heeft laten zien dat het bereid is de meest complexe problemen op te lossen in de meest onvoorspelbare omstandigheden. Dankzij deze aanpak werken de grootste fabrikanten, retailers en logistieke operatoren in Rusland al meer dan 12 jaar met ons samen.” zegt **Ghislain Vathelot, General Manager van Generix Group Vostok.**

Over Generix Group

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 750 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero en Geodis in de digitale transformatie van hun Supply Chain. Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.

Over Danone Group in Rusland

Danone is aanwezig in de vijf continenten en heeft leidende posities in de volgende gebieden van gezonde voedselproductie: verse zuivelproducten en producten op plantaardige basis, gebotteld drinkwater en speciale voeding, waaronder voeding voor baby's vanaf de eerste levensdagen en medische voeding. Danone is een leider in de productie van zuivelproducten. Volgens de ranglijst van het Raex agentschap met de 600 grootste Russische bedrijven volgens verkoopvolume, is Danone een van de drie leiders in de levensmiddelensector. Het volume van de investeringen in Rusland bedroeg meer dan 2,5 miljard US dollar. De onderneming vervaardigt producten onder merken als Prostokvashino, Activia, Actimel, Rastishka, Tema, Danissimo, Danone, Biobalance, Aktual, Friendiki en andere.

Het gecombineerde portfolio van Danone Specialized Nutrition biedt oplossingen voor zowel gezonde groei en ontwikkeling vanaf de eerste levensdagen, als voor jonge kinderen met ontwikkelingsstoornissen. De onderneming biedt ook voedingsondersteuning voor mensen met ziekten op volwassen leeftijd en op oudere leeftijd.

Evian Volvic International is een leverancier van Evian, Volvic en Badoit premium mineraalwater.

Lees meer: www.danone.ru