

Baltika Brewer en Magnit Retailer gebruiken het VMI Model met behulp van de SaaS oplossing van Generix Group: Generix Collaborative Replenishment

Generix Group, een internationale leverancier van SaaS software voor de automatisering en optimalisatie van de supply chain, heeft met succes haar VMI (Vendor Managed Inventory) oplossing geïmplementeerd tussen Magnit Retailer en Baltika Brewer. In dit collaboratief model bevoorraadt Baltika de voorraad van Magnit, wat een servicelevel van 98,8% t.o.v. de winkelorders genereert, waardoor de consument steeds de meest verse goederen ter beschikking heeft.

De SaaS oplossing - Generix Collaborative Replenishment (GCR) - vormt de kern van het geïmplementeerde VMI-proces, evenals het Co-Managed Inventory model waarin een retailer de bestellingen van leveranciers kan aanpassen. Door dit soort collaboratief model in te zetten, wordt het werk dat nodig is om de vraag te berekenen en de bestellingen te plaatsen aanzienlijk verlaagd: de oplossing stelt ook het aanbevolen productvolume voor elk distributiecentrum voor.

Het systeem werd gezamenlijk getest door Baltika en Magnit in het distributiecentrum van de retailer in de Samara regio die producten levert aan ongeveer 300 winkels. Hierdoor steeg de tevredenheid bij de winkels tot 98,8%.

"We beschouwen innovatie als één van de belangrijkste succesfactoren en we moedigen experimenten aan. De groei van ons bedrijf heeft een kans gecreëerd voor een alternatieve manier van voorraadbeheer - CMI en VMI. Toen we het concept voor het eerst bespraken met Magnit bij Carlsberg Group, deelden we al een succesvolle ervaring in VMI met retailers in andere landen. Daarom besloten we om dit verhaal te vervolgen met onze vertrouwde partner: Generix Group. Het vertrouwen in het systeem en de betrouwbaarheid ervan waren belangrijke criteria bij deze keuze, niet alleen voor ons, maar ook voor de partners van Magnit" zegt **Anna Kudryavtseva, Customer Service Development Manager bij Baltika Breweries Group.**

Met dagelijkse updates van de retailer suggereert Generix Collaborative Replenishment het optimale leveringsvolume aan de leverancier. Dankzij de gegevensuitwisseling leert de leverancier snel de verkooptrends kennen en kan hij in geval van een potentieel tekort de gevraagde producten nog dezelfde dag verzenden. In geval van regelmatige bevoorrading berekent het systeem automatisch de bestelling binnen de vooraf bepaalde minimum- en maximumvoorraden. Tijdens promotieperiodes houdt het systeem het verzonden volume bij en biedt het indien nodig extra hoeveelheden aan voor verzending. Bovendien zal de invoering van VMI de producten verser aanbieden in de winkel, terwijl

een snellere doorlooptijd de noodzaak zal verminderen om resterende goederen tegen een lagere prijs te verkopen en de voorraadniveaus zal verminderen, waardoor het aanbod voor de klant zal toenemen.

Generix Collaborative Replenishment is een krachtige en eenvoudig te gebruiken tool voor het aanvullen van de voorraad van de retailers, ongeacht hun locatie, met een volledige transparantie van de supply chain. Tegelijkertijd zijn de gebruikers in staat om het te verzenden assortiment flexibel te beheren, afhankelijk van de verkoopregio.

"Voorraadbeheer is een belangrijke factor voor elke retailer. VMI helpt leveranciers en retailers om betere beslissingen te nemen over de bevoorrading. We zijn van plan om het project uit te breiden naar de hele geografische regio van Magnit en in 2021 zullen we beginnen met leveranciers die de know-how hebben aan te sluiten aan deze oplossing" zegt **Anastasia Sorokoumova, Directeur van Magnit's Operational Planning Department.**

"Het VMI model is een uitstekend voorbeeld van de wederzijdse voordelen van een nauwe samenwerking tussen de supply chain actoren. Het Magnit-Baltika project heeft al zeer goede resultaten geleverd vanaf de testfase. Het is een grote eer voor ons om samen met de leiders in de Russische markt een VMI project te lanceren. We hopen dat deze nieuwe aanpak van de bevoorrading ook bij andere partners zal aanslaan" zegt **Ghislain Vathelot, Managing Director bij Generix Group Vostok.**

Over Generix Group

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 750 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero en Geodis in de digitale transformatie van hun Supply Chain. Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.

Het bedrijf, opgericht in Frankrijk in 1990, is beursgenoteerd op de Eurolist markt van Euronext Parijs, compartiment C (ISIN : FR0004032795). Ontdek meer: www.generixgroup.com

Over Magnit Retail Group

De naamloze vennootschap "Magnit" (MOEX en LSE: MGNT, S&P - "BB") is de holding van een groep bedrijven die zich bezighouden met retail via de winkelketen Magnit, gevestigd in Krasnodar. De Magnit winkelketen is een van de grootste winkels van levensmiddelen in Rusland. Op 30 september 2020 bestond de Magnit keten uit 21.154 winkels: 14.699 buurtwinkels, 469 supermarkten en 5.986 drogisterijen op 3.819 locaties in de Russische Federatie.

Ongeveer twee derde van onze winkels bevindt zich in steden met minder dan 500.000 inwoners. De meeste winkels van de groep zijn gevestigd in de Zuidelijke, Noord-Kaukasische, Centrale en Volga Federale Districten. Magnit winkels bevinden zich ook in het Noordwesten, de Oeral en de Siberische Federale Districten.

Het bedrijf heeft een eigen logistiek systeem dat sinds 30 september 2020 bestaat. Dit logistiek systeem bestaat uit 38 distributiecentra, een geautomatiseerd voorraadbeheer systeem en een vloot van 4.852 voertuigen.

Volgens de niet-gecontroleerde IFRS 16 management accounts van het bedrijf bedroeg de omzet voor de eerste helft van 2020 763,4 miljard RUR en de EBITDA 86,9 miljard RUR.

Over Baltika

Baltika Breweries, onderdeel van de Carlsberg Group, is een van de grootste FMCG producenten in Rusland. Baltika Breweries beschikt over acht brouwerijen in Rusland en is een belangrijk onderdeel van de Carlsberg Group en haar activiteiten in de regio Oost-Europa, die ook Azerbaïjan, Kazachstan, Oekraïne en Wit-Rusland omvat. Baltika is de grootste exporteur van Russisch bier en de producten van het bedrijf worden geëxporteerd naar meer dan 75 landen over de hele wereld. Dankzij de kwaliteit van wereldklasse hebben de Baltika merken meer dan 670 Russische en internationale prijzen ontvangen bij professionele en consumentenwedstrijden.