

Generix Group es nombrada en el Cuadrante Mágico 2021 de Gartner para sistemas de gestión de almacenes (WMS) por tercer año consecutivo

Generix Group, proveedor global de soluciones para la cadena de suministro basadas en SaaS, ha sido reconocida por tercer año consecutivo en el Cuadrante Mágico 2021 de Gartner para Sistemas de Gestión de Almacenes. Los dos WMS de Generix Group son reconocidos en el informe de Gartner en vista de su aprobada trayectoria en la automatización de complejos canales de distribución internacional.

"Estamos convencidos de que el éxito de nuestras operaciones está ligado a la elección de socios que a su vez sean exitosos. El informe de Gartner, que sitúa a Generix Group entre las empresas de WMS con mejores resultados, es un reconocimiento importante. En los últimos 15 años, hemos utilizado la solución WMS de Generix Group y hemos obtenido la experiencia de su equipo en todos nuestros almacenes del mundo. También hemos construido una relación de confianza basada en el co-desarrollo dinámico y la co-innovación para el beneficio directo de la satisfacción de nuestros clientes finales," comenta **Vincent Barale, Supply Chain and Logistics Director, Louis Vuitton.**

Con la disrupción de la pandemia que continúa después del confinamiento, las organizaciones se enfrentan a compensaciones entre el coste, la velocidad y el servicio en un paisaje cambiante caracterizado por la incertidumbre y las mayores expectativas de los clientes. Al tener que luchar por entregar los pedidos a tiempo, necesitan hacer la transición hacia un proceso de cadena de suministro totalmente digital. Esto aumentará la agilidad del negocio, sincronizará las operaciones de almacén y mejorará la productividad de las cadenas de suministro desde la compra hasta la entrega final.

Con dos soluciones distintas de sistema de gestión de almacén, Solochain WMS y Generix WMS, Generix Group ofrece una funcionalidad de WMS completa, gran visibilidad y capacidad de seguimiento, plataformas de automatización altamente configurables y formación interactiva de los empleados. La moderna e intuitiva interfaz visual permite la toma de decisiones en tiempo real y las necesidades críticas del negocio, incluyendo las industrias de bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG) así como las de bienes de consumo de lento movimiento (SMCG). Además, con los crecientes cambios en la industria, Generix tiene la capacidad de acomodar rápidamente las necesidades de alto crecimiento desde las operaciones de almacén de nivel 1 hasta el nivel 5, permitiendo así el hipercrecimiento de los clientes mientras la transformación digital acelera exponencialmente el crecimiento orgánico.

"La solución Generix WMS nos permite desplegar muy rápidamente centros tradicionales o totalmente automatizados para nuestros clientes, actores clave en los sectores del Retail, e-commerce y FMCG, sea cual sea el país en el que nos despluguemos. En los próximos días, vamos a poner en producción el 80º almacén impulsado por la solución Generix WMS," menciona **Laurent Condamine, Chief Information Officer en ID Logistics.**

Con las crecientes necesidades de una logística ágil, una mejor visibilidad de la cadena de suministro y capacidades de colaboración con múltiples proveedores, Generix Group se basa en una única plataforma digital para todos los actores de la cadena de suministro. Generix Digital Supply Chain Hub rompe los silos de los sistemas heredados de la cadena de suministro conectando a las empresas con todos sus actores para que, juntos, aseguren flujos físicos eficientes, procesos digitalizados, productivos y rentables en tiempo real. Esto permite la cooperación, la interdependencia y la reciprocidad entre todos los actores involucrados en el movimiento de bienes y servicios en su ecosistema.

“Creemos que el informe de Gartner valida nuestro enfoque en la inversión en las últimas innovaciones y el alto nivel de servicio al cliente para elevar el listón de la excelencia en el mercado de los WMS para la cadena de suministro. Este reconocimiento es un testimonio de nuestro compromiso para ayudara a las empresas a lo largo de la transformación digital de la cadena de suministro, al tiempo que proporcionamos nuestra amplia experiencia, conocimientos y apoyo para que prosperen, especialmente durante los períodos de cambio masivo e implacable,” comenta **Jean-Charles Deconninck, Presidente de Generix Group.**

Puede acceder al informe completo de Gartner haciendo [clic aquí](#)

Atribución del informe

2021 Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, By [Simon Tunstall](#), [Dwight Klappich](#). Published 30 June 2021

Disclaimer: Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio representado en sus publicaciones de investigación, y no aconseja a los usuarios de tecnología que seleccionen sólo a los proveedores con las calificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones de hecho. Gartner rechaza toda garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluida cualquier garantía de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular.

Sobre Generix Group

Generix Group es un experto en Supply Chain Colaborativa presente en más de 60 países, gracias a sus filiales y a su red de socios. Sus soluciones SaaS son utilizadas por casi 6.000 empresas en todo el mundo. Los 750 empleados del grupo apoyan diariamente a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero y Geodis en la transformación digital de su Supply Chain.

Su plataforma de colaboración, Generix Supply Chain Hub, ayuda a las empresas a mantener la promesa hecha a sus clientes. Combina las capacidades de ejecución de flujos físicos, desmaterialización de flujos de información, gestión de procesos colaborativos y conexión de empresas con todos sus socios en tiempo real.

Para más información www.generixgroup.com