

Generix Group nomeada no Gartner Magic Quadrant 2021 para Warehouse Management Systems (WMS) pelo terceiro ano consecutivo

Generix Group, fornecedora global de soluções SaaS para supply chain, foi reconhecida pelo terceiro ano consecutivo no Gartner Magic Quadrant 2021 para Warehouse Management Systems. Os dois WMSs especializados da Generix Group são reconhecidos no relatório do Gartner em vista de seu histórico comprovado em automação simplificada de complexos canais de distribuição internacionais.

“Estamos convencidos de que o sucesso de nossas operações está ligado à escolha de parceiros que são, eles próprios, bem sucedidos. O relatório do Gartner, que posiciona a Generix Group entre os melhores players de WMS, é um reconhecimento significativo. Nos últimos 15 anos, temos utilizado as soluções WMS da Generix Group e obtido experiência de sua equipe para todos os nossos armazéns em todo o mundo. Também construímos uma relação de confiança baseada no codesenvolvimento dinâmico e na inovação para o benefício direto da satisfação de nossos clientes finais,” diz **Vincent Barale, Diretor de Supply Chain e Logística, Louis Vuitton.**

Com a disrupção da pandemia, que continua após o confinamento e *lockdown*, as empresas estão enfrentando algumas escolhas entre custo, velocidade e serviço em um cenário de mudança caracterizado pela incerteza e maiores expectativas dos clientes. Lutando para entregar os pedidos dentro do prazo, elas precisam fazer a transição para um processo de supply chain totalmente digital. Isto aumentará a agilidade dos negócios, sincronizará as operações do armazém e melhorará a produtividade das supply chains, desde a compra até a entrega final.

Com duas Soluções WMS distintas, Solochain WMS e Generix WMS, a Generix Group oferece funcionalidade WMS completa, alta visibilidade e rastreabilidade, plataformas de automação altamente configuráveis, e treinamento interativo da força de trabalho. A interface visual moderna e intuitiva oferece suporte à tomada de decisões em tempo real e às necessidades críticas de negócios, incluindo setores de bens de consumo de movimentação rápida (FMCG) e de bens de consumo de movimentação lenta (SMCG). Além disso, com as mudanças cada vez maiores na indústria, a Generix tem a capacidade de acomodar rapidamente as necessidades de alto crescimento das operações de armazém de nível 1 até o nível 5, permitindo assim um hiper crescimento para os clientes enquanto a transformação digital acelera exponencialmente o crescimento orgânico.

“A solução Generix WMS nos permite implantar muito rapidamente sites tradicionais ou totalmente automatizados para nossos clientes, atores-chave nos setores de varejo, e-commerce e FMCG, qualquer que seja o país em que implantamos. Nos próximos dias, colocaremos em produção o 80º armazém conduzido pela solução Generix WMS,” menciona **Laurent Condamine, Chief Information Officer da ID Logistics.**

Com necessidades crescentes de uma logística ágil, melhor visibilidade da supply chain e capacidade de colaboração de vários fornecedores, a Generix Group se baseia em uma única plataforma digital para todos os players da supply chain. Generix Digital Supply Chain Hub quebra os silos dos sistemas legados da supply chain conectando as empresas a todos os stakeholders para que, juntos, garantam fluxos físicos eficientes, processos digitalizados, produtivos e econômicos em tempo real. Isto permite a cooperação, interdependência e reciprocidade entre todos os players envolvidos na movimentação de bens e serviços em seu ecossistema.

“Acreditamos que o relatório do Gartner valida nosso foco em investir nas últimas inovações e no alto nível de serviço ao cliente para elevar o nível de excelência no mercado de WMS da supply chain. Este reconhecimento é um testemunho do nosso compromisso em ajudar as empresas ao longo da transformação digital da Supply Chain, ao mesmo tempo em que fornecemos nossa vasta experiência, conhecimento e apoio para que elas prosperem, especialmente durante períodos de mudanças massivas e implacáveis,” diz **Jean-Charles Deconninck, Presidente da Generix Group.**

Você pode acessar o relatório do Gartner completo [clikando aqui](#)

Atribuição do relatório:

2021 Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, By [Simon Tunstall](#), [Dwight Klappich](#).

Publicado em 30 de junho de 2021

Isenção de responsabilidade: o Gartner não endossa nenhum fornecedor, produto ou serviço descrito em suas publicações de pesquisa e não aconselha os usuários de tecnologia a selecionar apenas os fornecedores com as classificações mais altas ou outra designação. As publicações de pesquisa do Gartner consistem nas opiniões da organização de pesquisa do Gartner e não devem ser interpretadas como declarações de fato. O Gartner se isenta de todas as garantias, expressas ou implícitas, com relação a esta pesquisa, incluindo quaisquer garantias de comercialização ou adequação a um propósito específico.

Sobre a Generix Group

A Generix Group é especialista na Supply Chain Colaborativa com presença em 60 países graças a suas filiais e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero e Geodis na transformação digital de suas Supply Chains. Sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a cumprirem suas promessas aos seus clientes. Ela conecta empresas a todos os seus parceiros para que, juntos, possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar processos de forma colaborativa em tempo real. Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da supply chain: indústrias, prestadores de serviços de logística (3PL/4PL) e varejistas.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0004032795). Saiba mais em: www.generixgroup.com/br