

Generix Group inserito, per il 3° anno consecutivo, nel Magic Quadrant for Warehouse Management Systems (WMS) di Gartner - Edizione 2021

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la supply chain, per il 3° anno consecutivo è stato inserito da Gartner nel Magic Quadrant for Warehouse Management Systems (WMS) - Edizione 2021. I due WMS specialistici di Generix Group sono stati inseriti da Gartner nel suo rapporto per la comprovata esperienza nella semplificazione dell'automazione dei canali di distribuzione internazionali complessi.

“Siamo convinti che il successo delle nostre attività sia correlato alla scelta di partner di successo. Il rapporto di Gartner, che posiziona Generix Group tra i player WMS con le migliori performance, rappresenta un riconoscimento di grande importanza. Negli ultimi 15 anni ci siamo avvalsi delle soluzioni WMS offerte da Generix Group per i nostri magazzini in tutto il mondo, acquisendo competenze grazie ai loro team. Abbiamo anche costruito una relazione di fiducia basata sul co-sviluppo dinamico e sulla co-innovazione, a vantaggio diretto della soddisfazione dei nostri clienti finali”, ha commentato **Vincent Barale, Direttore Supply Chain e Logistica di Louis Vuitton.**

A fronte delle perturbazioni create dalla pandemia e tuttora perduranti, le aziende devono trovare il giusto compromesso tra costi, rapidità e servizi, in un panorama mutevole caratterizzato da forte incertezza e dalle accresciute aspettative dei clienti. Mentre sono intente all'evasione degli ordini entro i termini stabiliti, le aziende hanno bisogno di mettere in atto una transizione che le accompagni verso una supply chain completamente digitale. Cosa che contribuirà a incrementare la loro agilità, a sincronizzare le attività di magazzino e a migliorare la produttività delle loro supply chain dalla fase di acquisto alla consegna al consumatore.

Con due soluzioni WMS distinte, Solochain WMS e Generix WMS, Generix Group offre una gamma completa di funzionalità WMS, elevata visibilità e tracciabilità, integrazione altamente configurabile con piattaforme di automazione e formazione interattiva della forza lavoro on-the-job. L'interfaccia user-friendly supporta il processo decisionale in tempo reale e la risoluzione delle esigenze aziendali critiche, sia per il mercato dei beni di largo consumo (FMCG) che per quelli tradizionali. Contestualmente ai continui cambiamenti dei mercati, Generix ha la capacità di adattarsi rapidamente alle variazioni delle operazioni di magazzino che caratterizzano le aziende in forte crescita.

“La soluzione WMS di Generix ci consente di attivare con rapidità in qualsiasi Paese depositi tradizionali o completamente automatizzati per i nostri clienti, che sono player chiave nei mercati della distribuzione, dell'e-commerce e dei beni di largo consumo.

Nei prossimi giorni avvieremo in produzione l'80° magazzino gestito dalla soluzione WMS di Generix", ha affermato Laurent Condamine, Chief Information Officer di ID Logistics.

A fronte di esigenze sempre più spiccate in termini di agilità logistica, migliore visibilità sulla supply chain e capacità di collaborazione tra più fornitori, Generix Group può contare su un'unica piattaforma digitale idonea per tutti i partner della filiera. Generix Supply Chain Hub spezza le logiche a silo tipiche dei sistemi supply chain legacy connettendo le aziende ai loro stakeholder, in modo che sia garantita l'efficienza dei flussi fisici e dei processi produttivi digitalizzati. A tutto vantaggio della collaborazione, interdipendenza e reciprocità tra i player della filiera.

"Riteniamo che il rapporto di Gartner confermi l'importanza che da tempo attribuiamo agli investimenti in innovazione e servizio ai clienti e che sono volti al raggiungimento dell'eccellenza sul mercato delle soluzioni WMS. Questo riconoscimento testimonia il nostro impegno nell'affiancare le aziende lungo la trasformazione digitale delle loro supply chain, fornendo al contempo la nostra vasta esperienza, le competenze e l'assistenza che sono necessarie al successo delle loro attività, in particolare in periodi di così radicali cambiamenti", ha affermato Jean-Charles Deconninck, Presidente di Generix Group.

Per accedere al rapporto Gartner completo, [cliccare qui](#)

Attribuzione del rapporto:

2021 Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, a cura di [Simon Tunstall](#), [Dwight Klappich](#).

Pubblicato il 30 giugno 2021

Disclaimer: Gartner non promuove alcuno dei fornitori, prodotti o servizi citati nei suoi report di ricerca e non consiglia agli utenti delle tecnologie di selezionare solo i fornitori caratterizzati da punteggi più alti o da altri titoli. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner rappresentano le opinioni dell'organizzazione di ricerca Gartner e non devono essere interpretate come affermazioni di fatto. Gartner non riconosce alcuna garanzia, espressa o implicita, in relazione a questa ricerca, comprese eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità a scopi particolari.

####

Generix Group in sintesi

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da 6.000 aziende nel mondo ed i 750 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist).

Per approfondire: www.generixgroup.com/it

Contatti per la Stampa: Marina Perino | idee, progetti, strumenti per comunicare
mperino@generixgroup.com – +39 340 8186486