COMUNICADO FINANCEIRO

Paris, 28 de julho de 2021

Receita do primeiro trimestre de 2021/2022: +12%

Impulso comercial contínuo

Ritmo sustentado de assinatura de novos contratos SaaS

Generix Group, editora de soluções de aplicações SaaS para os ecossistemas da indústria, logística e varejo, publica hoje sua receita do 1º trimestre do ano fiscal de 2021/2022.

Receita 1T 2021/2022: +12%

	Trimestre terminado em 30 junho		*Variação*
Não auditado(K€)	**2021**	**2020**	
SaaS	8 186	7 916	*3%*
Manutenção	4 646	4 467	*4%*
Licenças	1 177	522	*125%*
Receitas software	**14 009**	**12 905**	***9%***
Serviços de consultoria	7 234	6 008	*20%*
Receitas	**21 243**	**18 913**	***12%***

No último trimestre, as receitas do Grupo totalizaram € 21,2 milhões, um aumento de 12% em comparação com o primeiro trimestre de 2020-2021 e um aumento de 6% em comparação com o nível pré-crise de saúde (€ 20,1 milhões no primeiro trimestre de 2019-2020).

Alcançado em um contexto de saúde ainda incerto, esse desempenho é impulsionado principalmente por:

- O desempenho dinâmico da América do Norte (+78%), de Benelux (+31%) e de Portugal (+26%);
- Venda de licenças na base instalada na França, e também uma importante nova assinatura na América do Norte com um cliente especializado na produção e distribuição de carnes vegetais;
- Confirmação do retorno ao nível normativo da atividade de Consultoria e Serviços (+13% vs 1T 2019-2020).

Contatos de Comunicação Financeira:
Generix Group – Ludovic Luzza – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel.: 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com
CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Esta dinâmica comercial, em linha com o que foi visto em trimestres anteriores, ilustra a força do modelo da Generix Group e a relevância das suas soluções para as expectativas dos mercados de supply chain e digitalização.

Novas assinaturas SaaS 1T: € 1,7 milhão

	Trimestre terminado em 30 junho		*Var. 1T 2021 vs 1T 2020*
Não auditado (K€)	**2021**	**2020**	
Assinatura de novos contratos SaaS (ACV*)	1 664	533	*212%*

*Novos contratos assinados expressos em ACV (Annual Contract Value), enfatizando a receita complementar média anual a ser gerada após a execução dos contratos em questão.

Além da boa dinâmica de vendas de licenças, o crescimento em novas assinaturas de SaaS, já observado em trimestres anteriores, acelerou este primeiro trimestre com +212% vs 1T 2020-2021 e + 144% vs 1T 2019-2020 (período antes da crise de saúde).

Estes novos contratos SaaS, através da plataforma Generix Supply Chain Hub, foram assinados principalmente na Espanha, Brasil e França.

Confirmação de objetivos para o ano fiscal de 2021/2022

A Generix Group confirma seus objetivos de continuar a assinar novos contratos e manter investimentos em P&D e Sales & Marketing, principalmente na América do Norte, e prevê um crescimento de dois dígitos e uma margem EBITDA estável para o ano fiscal de 2021-2022.

Informação financeira complementar não-IFRS

Os dados adicionais não IFRS (anteriormente referidos como EBITDA ou dívida líquida) apresentados neste comunicado têm limites inerentes à sua natureza. Esses dados não são baseados em nenhum conjunto de normas ou princípios contábeis e não devem ser considerados como substitutos dos itens contábeis de acordo com o IFRS. Além disso, os dados financeiros não-IFRS da empresa podem não ser comparáveis a outros dados também denominados não-IFRS e usados por outras empresas.

Contatos de Comunicação Financeira:
Generix Group – Ludovic Luzza – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel.: 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com
CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Próximo comunicado: em 27 de outubro de 2021 após o fechamento da bolsa

Publicação das receitas do segundo trimestre do ano fiscal de 2021/2022

Sobre a Generix Group

Generix Group é especialista em Supply Chain Colaborativa, presente em 60 países, graças a suas subsidiárias e rede de parceiros. Mais de 6.000 empresas em todo o mundo utilizam suas soluções SaaS. Os 750 colaboradores do grupo fornecem suporte diário a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, ID Logistics, Ferrero e Geodis na transformação digital de sua Supply Chain.

Sua plataforma colaborativa, **Generix Supply Chain Hub**, ajuda as empresas a manter as promessas que fazem aos seus clientes. Ela conecta as empresas a todos os seus parceiros para que juntos possam operar fluxos físicos, digitalizar fluxos de informações e gerenciar de forma colaborativa processos em tempo real.

Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain: fabricantes, fornecedores de logística (3PL/4PL), varejistas e distribuidores.

Fundada em 1990 na França, a empresa está listada na Bolsa de Valores Euronext Paris, compartimento C (ISIN: FR0010501692). Saiba mais em: www.generixgroup.com/br

Contatos de Comunicação Financeira:
Generix Group – Ludovic Luzza – Diretor Administrativo & Financeiro – Tel.: 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com
CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tel. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr