

Generix Group voor het 3e jaar op rij opgenomen in het 2021 Gartner Magic Quadrant for Warehouse Management Systems (WMS)

Generix Group, een wereldwijde leverancier van supply chain oplossingen in SaaS, is voor het 3^e opeenvolgende jaar erkend in het 2021 Gartner Magic Quadrant for Warehouse Management Systems. De twee special purpose WMS'en van Generix Group worden in het Gartner rapport erkend vanwege hun bewezen staat van dienst op het gebied van eenvoudige automatisering van complexe internationale distributiekkanalen.

"We zijn ervan overtuigd dat het succes van onze activiteiten samenhangt met de keuze van partners die zelf succesvol zijn. Het rapport van Gartner, waarin Generix Group tot de best presterende WMS-spelers wordt gerekend, is een belangrijke erkenning. De afgelopen 15 jaar hebben wij voor al onze magazijnen wereldwijd gebruik gemaakt van de WMS-oplossingen van Generix Group en hebben wij de expertise van hun team kunnen benutten. We hebben ook een vertrouwensrelatie opgebouwd op basis van dynamische co-ontwikkeling en co-innovatie die rechtstreeks ten goede komt aan de tevredenheid van onze eindklanten," zegt **Vincent Barale, Supply Chain & Logistics Director, Louis Vuitton.**

Door de verstoring die de pandemie met zich meebrengt, worden organisaties geconfronteerd met afwegingen tussen kosten, snelheid en service in een veranderend landschap dat wordt gekenmerkt door onzekerheid en hogere verwachtingen van de klant. Omdat ze moeite hebben om bestellingen op tijd te leveren, moeten ze overstappen op een volledig digitaal supply chain proces. Dit zal de bedrijfsflexibiliteit vergroten, magazijnoperaties synchroniseren en de productiviteit van supply chains verbeteren, van inkoop tot uiteindelijke levering.

Met twee verschillende WMS-oplossingen, Solochain WMS en Generix WMS, biedt Generix Group volledige WMS-functionaliteit, hoge zichtbaarheid en traceerbaarheid, in hoge mate configureerbare automatiseringsplatformen en interactieve training voor het personeel op de werkplek. De moderne en intuïtieve visuele interface ondersteunt real time besluitvorming en kritieke bedrijfsbehoeften, zowel in fast-moving consumer goods (FMCG) als slow-moving consumer goods (SMCG) industrieën. Bovendien heeft Generix, met de steeds toenemende veranderingen in de industrie, de capaciteit om snel tegemoet te komen aan hoge groei behoeften, van level 1 magazijnoperaties tot level 5, waardoor klanten groeien terwijl digitale transformatie de organische groei exponentieel versnelt.

"Met de Generix WMS oplossing kunnen wij zeer snel traditionele of volledig geautomatiseerde vestigingen inrichten voor onze klanten, belangrijke spelers in de retail, e-commerce en FMCG sector, ongeacht het land waarin wij actief zijn. In de komende dagen zullen wij het 80^{ste} magazijn in productie zetten dat wordt aangestuurd door de Generix WMS oplossing," aldus **Laurent Condamine, Chief Information Officer bij ID Logistics.**

Met de groeiende behoefte aan wendbare logistiek, betere supply chain zichtbaarheid en multi-vendor samenwerkingsmogelijkheden, bouwt Generix Group aan één digitaal platform voor alle supply chain spelers. Generix Digital Supply Chain Hub doorbreekt de silo's van verouderde supply chain systemen door bedrijven te verbinden met al hun stakeholders, zodat ze samen zorgen voor efficiënte fysieke stromen, gedigitaliseerde, productieve en kosteneffectieve processen in real time. Dit maakt coöperatie, onderlinge afhankelijkheid en wederkerigheid mogelijk tussen alle spelers die betrokken zijn bij de beweging van goederen en diensten in hun ecosysteem.

“Wij denken dat het rapport van Gartner onze focus op het investeren in de nieuwste innovaties en een hoog niveau van klantenservice valideert om de lat van uitmuntendheid in de supply chain WMS-markt hoger te leggen. Deze erkenning getuigt van ons engagement om bedrijven bij te staan in de digitale transformatie van de Supply Chain en tegelijkertijd onze ruime ervaring, expertise en ondersteuning te bieden om hen te laten ontplooiën, vooral in periodes van massale onverbidelijke verandering,” zegt **Jean-Charles Deconninck, Voorzitter Raad van Bestuur bij Generix Group.**

U kunt het volledige Gartner rapport bekijken [door hier te klikken.](#)

Toewijzing van het verslag:

2021 Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, Door [Simon Tunstall](#), [Dwight Klappich](#).

Gepubliceerd 30 juni 2021

Disclaimer: Gartner onderschrijft geen enkele leverancier, product of dienst die in zijn onderzoekspublicatie wordt afgebeeld, en adviseert technologiegebruikers niet om alleen die leveranciers te kiezen met de hoogste beoordelingen of andere aanduiding. De onderzoekspublicaties van Gartner bestaan uit de meningen van de onderzoeksorganisatie van Gartner en moeten niet worden opgevat als feitelijke verklaringen. Gartner geeft geen garanties, expliciet of impliciet, met betrekking tot dit onderzoek, met inbegrip van garanties van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel.

Over Generix Group

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 750 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero en Geodis in de digitale transformatie van hun Supply Chain.

Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.

Het bedrijf, opgericht in Frankrijk in 1990, is beursgenoteerd op de Eurolist market van Euronext Parijs, compartiment C (ISIN: FR0004032795). Ontdek meer: www.generixgroup.com