

## Resultados do 1º Trimestre de 2021/2022: +12%

### Dinâmica comercial contínua

### Ritmo sustentado de novas assinaturas de contratos SaaS

A Generix Group, editor de soluções colaborativas SaaS para os ecossistemas da indústria, logística e retalho, publica hoje os resultados de negócio do primeiro trimestre do ano fiscal 2021/22.

## Resultados do 1º Trimestre de 2021/2022: +12%

| <i>Unaudited (K€)</i>    | Quarter ended<br>June 30 |               | <i>Change</i> |
|--------------------------|--------------------------|---------------|---------------|
|                          | 2021                     | 2020          |               |
| SaaS                     | 8 186                    | 7 916         | 3%            |
| Maintenance              | 4 646                    | 4 467         | 4%            |
| Licenses                 | 1 177                    | 522           | 125%          |
| <b>Software revenues</b> | <b>14 009</b>            | <b>12 905</b> | <b>9%</b>     |
| Consulting Services      | 7 234                    | 6 008         | 20%           |
| <b>Revenues</b>          | <b>21 243</b>            | <b>18 913</b> | <b>12%</b>    |

No último trimestre, o volume de negócios do Grupo ultrapassaram os 21,2 milhões de euros, um aumento de 12% em comparação com o primeiro trimestre de 2020-2021 e um aumento de 6% em comparação com o período de pré-crise sanitária (20,1 milhões de euros no primeiro trimestre de 2019-2020).

Alcançado num contexto sanitário ainda incerto, este desempenho foi principalmente motivado por:

- O desempenho dinâmico da América do Norte (+78%), Benelux (+31%) e Portugal (+26%);
- Venda de licenças na base instalada em França, e também uma nova assinatura significativa na América do Norte com um cliente especializado na produção e distribuição de carne vegetal;
- Confirmação do regresso a um nível normal de atividade de Consultoria & Serviços (+13% vs Q1 2019-2020).

Esta dinâmica de vendas, em linha com o que foi observado nos trimestres anteriores, ilustra o potencial do modelo de negócio da Generix Group e a adequação das suas soluções para dar resposta às expectativas do mercado da Supply Chain e da digitalização.

## Novos Contratos SaaS no 1º Trimestre: 1,7 M€

| Unaudited (K€)                   | Quarter ended June 30 |      | Var. Q1 2021 vs Q1 2020 |
|----------------------------------|-----------------------|------|-------------------------|
|                                  | 2021                  | 2020 | 2020                    |
| New SaaS contract signing (ACV*) | 1 664                 | 533  | 212%                    |

\*New contracts signed expressed in ACV (Annual Contract Value), emphasize the average annual complementary revenue to be generated after implementing the contracts in question.

Para além da boa dinâmica das vendas de licenças, o crescimento dos novos contratos SaaS, já verificado nos trimestres anteriores, acelerou este primeiro trimestre com +212% vs o primeiro trimestre de 2020-2021 e +144% vs o primeiro trimestre de 2019-2020 (período antes da crise sanitária).

Estes novos contratos SaaS, via plataforma Generix Supply Chain Hub, foram assinados principalmente em Espanha, no Brasil e em França.

## Confirmação de objetivos para o ano fiscal de 2021/2022

A Generix Group confirma os seus objetivos de prosseguir com a dinâmica de novos contratos e manter os investimentos em I&D e Vendas & Marketing, particularmente na América do Norte, e prevê um crescimento de dois dígitos e uma margem EBITDA estável para o ano fiscal 2021-2022.

### Informação financeira non-IFRS complementar

A informação financeira non-IFRS complementar (acima mencionada como EBITDA) apresentada neste comunicado de imprensa está sujeita a limitações inerentes à sua natureza. Esta informação não se baseia em nenhum conjunto de regras abrangente ou princípios contabilísticos e não deve ser considerada como substituto aos elementos contabilísticos em normas IFRS. Além disso, a informação financeira non-IFRS complementar da empresa pode não ser comparável com outra informação igualmente designada non-IFRS utilizada por outras empresas

**Próximo comunicado: 27 de outubro de 2021, após encerramento da bolsa**

**Publicação do volume de negócios do segundo trimestre do ano fiscal 2021/2022**

### Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 750 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, GEODIS, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, entre outros, nas transformação digital da sua Supply Chain.

A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os players da Supply Chain : industriais, operadores logísticos (3PL/4PL) e distribuidores.

Criada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Para saber mais viste : [www.generixgroup.com/pt](http://www.generixgroup.com/pt)

### Contactos de Imprensa:

#### Generix Group

Mónica Conceição - [mconceicao@generixgroup.com](mailto:mconceicao@generixgroup.com)

+351 91 585 15 03

#### Lift Consulting

Hugo Costa - [Hugo.costa@lift.com.pt](mailto:Hugo.costa@lift.com.pt)