

Persbericht

1 oktober 2021

## Makro kiest voor data-driven logistiek met oplossingen van Generix Group

Makro, een groothandelaar voor de horeca die zich bewust is van het belang van informatie en documentatie voor logistieke besluitvorming, is begonnen met de bouw van een “Control Tower” voor haar logistieke netwerk en de integratie van al haar platformen, waarbij het een beroep doet op het Warehouse Management System (WMS) van Generix Group, een uitgever van collaboratieve oplossingen voor de supply chain.

Makro heeft ruime ervaring als referentiepartner voor de horecasector. Controle en betrokkenheid bij logistieke dienstverlening zijn dus sleutelfactoren voor het bedrijf. De onderneming is zich hiervan bewust en haar strategie is erop gericht deze positie verder te versterken door een groter aanpassingsvermogen en een betere besluitvorming, gebaseerd op de zichtbaarheid van de supply chain via een aanpak van voortdurende verbetering van haar logistiek, via een “data-driven” strategie die een wendbare besluitvorming op basis van onderzoek en gegevens mogelijk maakt.

### Inzetten op klantenservice en omnichannel

Omnichannel en verbetering van onlinediensten is een andere prioriteit voor haar horecaklanten, die ze rechtstreeks in haar vestigingen bedient. Om dit te bereiken zal de digitalisering van de supply chain een van de sleutels zijn tot het succes ervan. Daarom heeft Makro besloten dit proactief en met de juiste middelen aan te pakken, een Control Tower voor het verzamelen en controleren van informatie en een geïntegreerd en uniek magazijnbeheersysteem voor al haar platformen, dat de voortdurende verbetering van haar activiteiten mogelijk maakt.

### De oplossingen van Generix Group toegepast

Om deze ingrijpende verandering door te voeren, heeft Makro gekozen voor verschillende oplossingen uit de Generix Supply Chain Hub:

- » Enerzijds hebben ze besloten de warehouse management oplossing **Generix WMS** in hun magazijnen te implementeren. Het Generix Warehouse Management System (WMS) maakt een volledige controle van alle magazijnoperaties mogelijk, waardoor alle informatie in real time beschikbaar is en snelle besluitvorming wordt vergemakkelijkt. De gemakkelijke configuratie en het gebruiksgemak voor de klant, de beschikbare functionele diepgang, de ervaring in de sector en de mogelijkheid tot multi-magazijn en multi-operationeel beheer waren enkele redenen voor deze keuze.

» Bovendien zullen ze de **Generix YMS** (Yard Management System) oplossing voor de controle van truck-transits op hun platformen implementeren, die de magazijn capaciteit zal maximaliseren, de inkomende, uitgaande en laadprocessen zal harmoniseren, de administratieve processen zal elimineren en de boekingen met de vervoerders zal automatiseren. Een beslissende taak in een onderneming die streeft naar de grootste efficiëntie in haar logistieke operaties.

*"Ons doel is om oplossingen te hebben die niet alleen vandaag de hoogste logistieke efficiëntie mogelijk maken, maar ook aanpasbaar zijn aan toekomstige veranderingen. Dit alles met een nauwkeurige controle in real time van onze magazijnen en geïntegreerd met ons ERP. Op die manier kunnen we in de kortst mogelijke tijd beslissingen nemen en winnen we aan wendbaarheid en efficiëntie", aldus Carmelo Asegurado, Head Of Supply Chain bij Makro.*

*"Beschikken over alle relevante informatie in real time is de eerste stap voor een ambitieus logistiek groeiplan zoals Makro dat wil uitvoeren. Daarom besloten de managers van het bedrijf dat de WMS en YMS tools van Generix de beste optie waren om te kiezen. We zijn zeer trots om hen te kunnen begeleiden in dit project", zegt Philippe Ducellier CEO van Generix Group Spain.*

#### Over GENERIX GROUP

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 750 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero en Geodis in de digitale transformatie van hun Supply Chain.

Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.

Het bedrijf, opgericht in Frankrijk in 1990, is beursgenoteerd op de Eurolist markt van Euronext Parijs, compartiment C (ISIN: FR0004032795). Ontdek meer: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

#### Over MAKRO

Makro, filiaal van de Duitse groep METRO, is groothandelaar voor de horecasector. In Spanje hebben ze meer dan 900.000 klanten en 37 centra in 15 Autonome Gemeenschappen. Makro biedt de horeca een omnichannel winkelervaring met meer dan 42.000 producten, oplossingen en diensten die afgestemd zijn op hun behoeften, waarbij de nadruk ligt op lokale en verse kwaliteitsproducten. In het boekjaar 2019/2020 behaalde Makro Spanje een geconsolideerde omzet van 1.036 miljoen euro. Meer info op [enwww.makro.es](http://enwww.makro.es)

#### Over METRO

METRO is de toonaangevende internationale food en non-food groothandel die gespecialiseerd is in het bedienen van de behoeften van hotels, restaurants en cateraars (horeca) en onafhankelijke detailhandelaren. Wereldwijd heeft METRO 16 miljoen klanten die kunnen kiezen om in de groothandel te winkelen, online te bestellen en het in de centra op te halen, of het in hun zaak te laten bezorgen. Daarnaast ondersteunt METRO het concurrentievermogen van ondernemers en eigen bedrijven door middel van digitale oplossingen en draagt zo bij aan de culturele diversiteit in de retail en de horeca. Duurzaamheid is ook een belangrijke pijler van METRO's activiteiten. Om die reden is de groep erkend als Europese leider in de Dow Jones Sustainability Index. De onderneming is actief in 34 landen en heeft wereldwijd meer dan 100.000 mensen in dienst. In het boekjaar 2018/2019 behaalde METRO een omzet van ongeveer 27,1 miljard euro. Meer info op [www.metroag.de](http://www.metroag.de)