

COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 08 de septiembre de 2021

Ingresos del primer trimestre de 2021/2022: +12%.

Impulso comercial continuado

Ritmo sostenido de firma de nuevos contratos de SaaS

Generix Group, proveedor líder de soluciones SaaS colaborativas para ecosistemas Industriales, Logísticos y de Retail, ha publicado sus ingresos del primer trimestre de su año fiscal 2021/2022.

Ingresos del primer trimestre de 2021/2022: +12%.

Unaudited (K€)	Quarter ended June 30		Change
	2021	2020	
SaaS	8 186	7 916	3%
Maintenance	4 646	4 467	4%
Licenses	1 177	522	125%
Software revenues	14 009	12 905	9%
Consulting Services	7 234	6 008	20%
Revenues	21 243	18 913	12%

En el último trimestre, los ingresos del Grupo ascendieron a 21,2 millones de euros, un 12% más que en el primer trimestre de 2020-2021 y un 6% más que antes de la crisis sanitaria (20,1 millones de euros en el primer trimestre de 2019-2020).

Conseguidos en un contexto sanitario aún incierto, estos resultados se deben principalmente a:

- El dinamismo de América del Norte (+78%), Benelux (+31%) y Portugal (+26%);
- Fuertes ventas de licencias sobre la base instalada en Francia, y también una importante nueva firma en Norteamérica con un cliente especializado en la producción y distribución de carne vegetal;
- Confirmación de la vuelta a un nivel normativo de la actividad de Consultoría y Servicios (+13% frente al primer trimestre de 2019-2020).

Contactos de comunicación financiera:

Generix Group-Ludovic Luzza-Director Financiero-Tel: +33 (0)1 77 45 42 80 - lluzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions-Stéphanie Stahr-Tel: +33 (0)1 53 48 80 57-stephanie.stahr@cic.fr

Este impulso en las ventas, en línea con lo visto en trimestres anteriores, ilustra la fortaleza del modelo de Generix Group y la relevancia de sus soluciones para las expectativas de los mercados de la cadena de suministro y la digitalización.

Nuevas firmas de SaaS en el primer trimestre: 1,7 M€

Unaudited (K€)	Quarter ended June 30		Var. Q1 2021 vs Q1 2020
	2021	2020	2020
New SaaS contract signing (ACV*)	1 664	533	212%

*Los nuevos contratos firmados, expresados en ACV (Valor Anual de los Contratos), ponen de relieve la media de los ingresos anuales complementarios que se generarán tras la ejecución de los contratos en cuestión.

Además del buen momento de las ventas de licencias, el crecimiento de las nuevas firmas de SaaS, ya visto en trimestres anteriores, se aceleró este primer trimestre con un +212% frente al primer trimestre de 2020-2021 y un +144% frente al primer trimestre de 2019-2020 (periodo anterior a la crisis sanitaria).

Estos nuevos contratos de SaaS, a través de la plataforma Generix Supply Chain Hub, se firmaron principalmente en España, Brasil y Francia.

Confirmación de los objetivos para el ejercicio 2021/2022

Generix Group confirma sus objetivos de seguir firmando nuevos contratos y mantener las inversiones en I+D y Ventas y Marketing, especialmente en Norteamérica, y prevé un crecimiento de dos dígitos y un margen de EBITDA estable para el ejercicio 2021-2022.

Información financiera complementaria y no relacionada con las NIIF

La información complementaria no relacionada con las NIIF (mencionada como EBITDA) presentada en este comunicado de prensa está sujeta a limitaciones inherentes. No se basa en ningún conjunto exhaustivo de normas o principios contables y no debe considerarse como un sustituto de las mediciones según las NIIF. Asimismo, la información financiera complementaria de la empresa no sujeta a las NIIF puede no ser comparable con medidas similares no sujetas a las NIIF utilizadas por otras empresas.

Próximo comunicado de prensa financiero: 27 de octubre de 2021 tras el cierre del mercado

Publicación de los ingresos del segundo trimestre del ejercicio 2021/2022

Contactos de comunicación financiera:

Generix Group-Ludovic Luzza-Director Financiero-Tel: +33 (0)1 77 45 42 80 - lluzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions-Stéphanie Stahr-Tel: +33 (0)1 53 48 80 57-stephanie.stahr@cic.fr

Acerca de Generix Group

Generix Group es un experto en la cadena de suministro colaborativa presente en 60 países, gracias a sus filiales y a su red de socios. Más de 6.000 empresas de todo el mundo utilizan sus soluciones SaaS. Los 750 empleados del grupo dan soporte diario a clientes como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero y Geodis en la transformación digital de su Supply Chain.

Su plataforma colaborativa, **Generix Supply Chain Hub**, ayuda a las empresas a cumplir las promesas que hacen a sus clientes. Combina las capacidades de ejecución de los flujos físicos, la digitalización de los flujos de información, la gestión de los procesos de colaboración y la conexión de las empresas con todos sus socios, en tiempo real.

Generix Supply Chain Hub se dirige a todos los actores de la cadena de suministro: fabricantes, proveedores logísticos de tercera y cuarta parte (3PL/4PL) y minoristas.

www.generixgroup.com

Fundada en Francia en 1990, la empresa cotiza en el mercado Eurolist de Euronext París, compartimento C (ISIN: FR0010501692). Para saber más: www.generixgroup.com

Contactos de comunicación financiera:

Generix Group-Ludovic Luzzi-Director Financiero-Tel: +33 (0)1 77 45 42 80 - lluzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions-Stéphanie Stahr-Tel: +33 (0)1 53 48 80 57-stephanie.stahr@cic.fr