



Persbericht

21 september 2021

Carrefour kiest voor de Supply Chain oplossing in SaaS van Generix Group voor al haar distributiecentra in Brazilië

Om haar concurrentiepositie als leider op de Braziliaanse markt te versterken, heeft Carrefour Brazilië gekozen voor de Generix Supply Chain oplossing in SaaS voor het beheer van haar magazijnen, die zal worden geïmplementeerd in alle distributiecentra van de Carrefour Group in het hele land.

Generix Group, een wereldwijde leverancier van collaboratieve SaaS software-oplossingen voor de industrie, logistiek en retail, kondigt de evolutie aan van de Warehouse Management oplossing (WMS) van Carrefour Group in Brazilië naar SaaS (Software as a Service).

Carrefour maakt al vele jaren gebruik van de Generix Group oplossingen in verschillende landen over de hele wereld. In de komende 10 maanden zal deze evolutie plaatsvinden in **12 distributiecentra van Carrefour**, verspreid over heel Brazilië, waaronder het grootste in Brazilië en **een van de grootste ter wereld**, met meer dan 94.000 m².

In totaal zal meer dan **280.000 m²** opslagruimte worden beheerd met de oplossing van Generix Group in SaaS.

Dit is een **strategische** beslissing voor de Carrefour Group, aangezien Brazilië de tweede grootste markt is na Frankrijk, hun land van oorsprong. Daarom is reeds gedacht aan verbeteringen, uitbreidingen en **nieuwe functionaliteiten** op korte/middellange termijn.

De evolutie in SaaS zal Carrefour helpen om een centraal beheersmodel te creëren voor het hele netwerk van distributiecentra. Met dit model wordt beoogd de dynamiek van de voortdurende verbetering in het kader van het logistiek netwerk veel flexibeler te maken. Deze standaardisatie zal de evolutie van de bestaande magazijnen of de opening van nieuwe magazijnen vergemakkelijken en de automatisering van de processen van elk distributiecentrum in het netwerk mogelijk maken.

De nieuwe functionaliteiten van de oplossing moeten een prestatieverhoging mogelijk maken door het gebruik van nieuwe algoritmen voor interleaving en slotting. Een ander groot voordeel



van de oplossing is de module voor labour management, die veel gemakkelijker zal kunnen worden gemonitord.

Daarnaast omvat het project de implementatie van de **Generix Datapower** oplossing die zal zorgen voor een uitgebreid gebruik van Big Data en Data Analytics technologieën ten voordele van de activiteiten van Carrefour. Dit zorgt voor een betere beheersing van de operationele **prestatie-indicatoren** in real time.

*“Ons partnerschap met Carrefour bestaat al lang en we zijn erg blij dat we de groep kunnen blijven ondersteunen in de marktevoluties door zeer schaalbare oplossingen te leveren die deze groei begeleiden, zoals WMS en Datapower. Deze belangrijke stap beantwoordt aan de wereldwijde strategie van Carrefour om te migreren naar de cloud”, aldus **Julien Boisnet, Chief Sales Officer van Generix Group.***

*“De migratie van onze oplossingen naar SaaS opent de deuren van Carrefour Brazilië en de wereld voor de volledige digitalisering van de Supply Chain. Dit zal ons in staat stellen onze activiteiten te optimaliseren met de hoge flexibiliteit en schaalbaarheid van de WMS-oplossing van Generix Group, die ons wereldwijd al vele jaren ondersteunt. Bovendien is de uitbreiding naar nieuwe functionaliteiten, zoals bijvoorbeeld slotting en triangulatie in de nabije toekomst veel eenvoudiger”, zegt **Marcelo Lopes, Supply Chain Director van Carrefour Brazilië.***

Over Generix Group

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 750 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero en Geodis in de digitale transformatie van hun Supply Chain.

Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.

Het bedrijf, opgericht in Frankrijk in 1990, is beursgenoteerd op de Eurolist market van Euronext Parijs, compartiment C (ISIN: FR0004032795). Ontdek meer: www.generixgroup.com



Over Carrefour

De Carrefour Group in Brazilië is al meer dan 45 jaar marktleider in het land op het gebied van distributie van levensmiddelen. Vanuit een omnichannel- en multiformatplatform verenigt het de retailactiviteiten en de Cash & Carry, naast Carrefour Bank en hun vastgoeddivisie, Carrefour Property. De onderneming exploiteert momenteel de volgende winkelketens: Carrefour (hypermarket), Carrefour Bairro en Carrefour Market (supermarkt), Carrefour Express (buurtwinkels), Carrefour.com (e-commerce), Atacadão (groothandel en zelfbedieningsgroothandel), alsook benzinestations en drogisterijen. Het bedrijf is aanwezig in alle staten en het federale district van Brazilië en heeft reeds meer dan 721 verkooppunten. Met een omzet van R\$ 74,8 miljard in 2020 en meer dan 96.000 werknemers in Brazilië is het bedrijf de op één na grootste van de landen waarin Carrefour Group actief is. Het bedrijf onderscheidt zich ook doordat het één van de grootste particuliere werkgevers van het land is en één van de 20 grootste aan de Braziliaans beursgenoteerde bedrijven (B3). Voorts hebben ze zich toegelegd op de democratisering van de toegang van de bevolking tot gezond voedsel, door de "Act For Food" beweging te bevorderen. De Carrefour Group is wereldwijd actief in meer dan 30 landen en zal de komende jaren de strategie van het Carrefour 2022 plan uitvoeren, waarmee ze een intense beweging van omnichannel, digitale transformatie en food transition zal leiden zodat de klanten overal nog beter kunnen consumeren. Met meer dan 320.000 werknemers en 13.000 winkels in Europa, Azië en Latijns-Amerika is zij aanwezig in het leven van meer dan 105 miljoen klanten. In 2020 bedroegen de wereldwijde inkomsten van het bedrijf 78,6 miljard euro.