

## **Nicolas Picquerey junta-se ao comité executivo da Generix Group e assume a gestão da nova entidade de Consultoria**

**Generix Group, editor de soluções SaaS colaborativas para o ecossistema da Supply Chain e do Retalho, tem o prazer de anunciar a nomeação de Nicolas Picquerey como Diretor de Consultoria. A sua missão será criar e liderar a entidade de Consultoria do Grupo com o objetivo de apoiar os clientes nas suas escolhas estratégicas e operacionais. Este novo desenvolvimento faz parte da implementação do plano “Boost Together 2025” da Generix Group.**

Num período em que mercados e empresas foram marcados pelas incertezas e dificuldades causadas pela crise sanitária, a aceleração do digital, a multiplicação dos canais de venda, a gestão de recursos, o abastecimento, bem como pelos crescentes desafios ecológicos e de produtividade, hoje, mais do que nunca, é essencial para a **Generix Group prestar um serviço de excelência aos seus clientes e proporcionar-lhes a visão estratégica necessária para a performance das suas operações.**

Nicolas Picquerey terá como objetivo colocar o serviço de consultoria no centro do apoio ao cliente, a fim de oferecer-lhe um serviço *'end-to-end'*. Em termos concretos, esta proposta terá por base:

- Serviços de consultoria de forte valor acrescentado para a supply chain (fluxos de informação e fluxos físicos);
- Uma entidade de consultoria como impulsionadora de propostas em toda a supply chain e em todas as etapas chave: escolhas estratégicas, transformação, design e dimensionamento, escolhas técnicas, mas também gestão e implementação da mudança;
- Otimização da performance das soluções escolhidas pelos clientes.

Com este novo ativo, a Generix Group pretende desenvolver uma abordagem multidisciplinar que fortaleça o seu prestígio e responda aos atuais desafios estratégicos das empresas, de forma a ajudá-las a cumprir a promessa feita aos seus clientes.

*« A criação da entidade de Consultoria é um elemento determinante da ambição e da estratégia da Generix Group no quadro do seu plano estratégico “Boost Together 2025”. Estou muito feliz com a chegada de Nicolas Picquerey, cujo profundo conhecimento dos nossos setores prioritários e know-how de consultoria, sem dúvida, farão da nossa empresa um parceiro-chave na melhoria contínua da performance dos clientes », afirma Aïda Collette-Sène, Diretora Geral da Generix Group.*

Formado pelo Instituto Francês de Gestão, Nicolas Picquerey conta com trinta anos de experiência no setor do retalho e dos operadores logísticos B2B e B2C. Trabalhou na Promodès Carrefour no departamento de direção logística, procurement e importação, mais tarde no Grupo Metro onde

construiu toda a supply chain da entidade Planet Saturn, antes de integrar na Cash & Carry onde retomou e deu continuidade à atividade de logística não alimentar da empresa.

Durante o seu percurso de carreira desempenhou funções de direção de produto, marketing e compras. Mais recentemente, esteve na criação de uma empresa de consultoria para auxiliar as empresas na transformação da supply chain, antes de assumir a gestão de uma empresa de logística e transporte especializada em e-commerce.

Nicolas Picquerey, Diretor de Consultoria da Generix Group, comentou: « *Estou muito feliz por ingressar na Generix Group para criar e liderar a entidade de Consultoria. Poder respaldar a experiência do cliente como fornecedor de serviços com as soluções da Generix, de forma a oferecer um excelente serviço em termos de qualidade e cumprimento de prazos, é um desafio que eu não poderia deixar passar; esta é a resposta que eu sempre esperei enquanto era cliente. Graças à constituição de uma equipa de consultores de negócio, o nosso objectivo é apoiar as empresas na satisfação dos seus clientes, na eficiência dos seus sistemas de abastecimento e na implementação dos seus projectos “sem roturas”. Em resumo, uma visão muito pragmática para responder concretamente às questões dos nossos clientes a nível global.* »

### **Sobre a Generix Group**

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Fundada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692). Para mais informações visite [www.generixgroup.com/pt](http://www.generixgroup.com/pt)

### **Contactos de Imprensa:**

#### **Generix Group**

Mónica Conceição - [mconceicao@generixgroup.com](mailto:mconceicao@generixgroup.com)  
+351 91 585 15 03

#### **Lift Consulting**

Hugo Costa - [Hugo.costa@lift.com.pt](mailto:Hugo.costa@lift.com.pt)  
Inês Filipe – [ines.filipe@lift.com.pt](mailto:ines.filipe@lift.com.pt)