



Persbericht  
5 januari 2022

## Steeds meer e-commerce voor Il Gigante, dat het WMS van Generix Group in SaaS heeft gekozen voor hun nieuwe dark store in Italië

***Il Gigante, leider in de grootschalige detailhandel in Noord-Italië en specialist in verse producten, zet hun strategie voort om hun e-commerce kanaal te versterken en opent een tweede dark store in Bresso, Italië. Il Gigante bevestigt hun keuze voor het SaaS WMS van Generix Group, een softwareleverancier die gespecialiseerd is in collaboratieve oplossingen voor supply chain en retail ecosystemen, ook voor het nieuwe magazijn dat de online markt zal bedienen.***

De winkel in Bresso, die op 9 december werd geopend, is de tweede "dark store" die Il Gigante in vier jaar tijd heeft geopend om de picking van de bestellingen voor e-commerce te beheren: na de eerste ervaring in Varallo Pombia en een aanzienlijke stijging van de online verkoop, werd de nieuwe "dark store" gebouwd tussen Bresso en Sesto San Giovanni, in de buitenwijken van Milaan, met name om een grotere snelheid en capaciteit te garanderen voor de consumenten in de metropool Lombardije en zijn provincie, alsook in de gebieden van Monza, Como, Lecco en Lodi. De keuze van de vestigingsplaats werd ook ingegeven door logistieke overwegingen in verband met de aanvoer vanuit de opslagplaatsen van Basiano en Carpiano.

Net als de eerste structuur is deze nieuwe dark store in feite een magazijn dat volledig ten dienste staat van de online klanten, die op de twee sites [www.cosicomodo.it](http://www.cosicomodo.it) en [www.ilgigante.net](http://www.ilgigante.net) niet alleen conserven en door de fabrikanten voorverpakte verse producten kunnen bestellen, maar ook vers gesneden, gewogen en bereid op verzoek, precies zoals dat mogelijk is bij de slager, de visboer of de delicatessenwinkel van de verschillende fysieke winkels: de breedte van het assortiment en de kwaliteit van de verse producten zijn altijd al de trots van Il Gigante geweest. De nieuwe dark store is ontworpen om meer dan 1.000 artikelen per dag te picken, die kunnen worden geleverd via click&collect dankzij een netwerk dat momenteel uit 14 afhaalpunten bestaat (maar er zijn in totaal 23 punten dat door de twee dark stores wordt bediend), of via thuisbezorging.

Zoals reeds het geval is in alle magazijnen van de distributeur en in de eerste dark store, heeft Il Gigante ook voor de meer dan 4.000 vierkante meter en 12.500 referenties van de Bresso-faciliteit gekozen voor de warehouse management software (WMS) van Generix Group, waarmee het hun volledige vertrouwen bevestigt in de oplossing van de groep en in de knowhow van de operations- en supportteams.

E-commerce orders worden gekenmerkt door een aanzienlijke heterogeniteit van samenstelling, die kan worden beheerst met Generix WMS dankzij de mogelijkheid om de inhoud te analyseren, toe te wijzen aan verschillende pickingsmethoden en deze vervolgens samen te stellen tot unieke verzendeenheden voor klanten.

Het beheer van twee dark stores voor orderpicking tegen één front-end portal, SAP Hybris, vormde een interessante uitdaging die het projectteam oploste met behulp van Generix TradeXpress en logica voor orderrouting.

De implementatie van TradeXpress was ook van cruciaal belang voor het beheer van de interfaces. Het zorgt voor de integratie met het e-commerce platform enerzijds en met de tools voor de picking van producten met variabel gewicht en de ophaling van goederen anderzijds - in totaal 20 verschillende interfaces en 5 systemen.

Alle operatoren van de dark store gebruiken radiofrequentieterminals met Android-besturingssysteem om in realtime gegevens uit te wisselen met het WMS over ontvangst, picking en voorraadverrichtingen.

*"Nabijheid is van fundamenteel belang om de tijdigheid en de capaciteit van de e-commercedienst te garanderen in een dergelijk dichtbevolkt geografisch gebied, dat de hoogste dichtheid van grootschalige detailhandelszaken per vierkante meter in Italië heeft. We hebben de dark store in Bresso juist geopend om de gebieden Milaan, Monza, Como, Lecco en Lodi beter te kunnen bedienen, niet alleen maar vooral met thuisbezorging, en die zijn al volledig gedekt, maar daar houdt onze ambitie niet op, we willen het doel van 1.000 verwerkte bestellingen per dag zo snel mogelijk bereiken," aldus **Gianluigi Bassani, Marketing Director van Il Gigante**. "De samenwerking met Generix Group loopt al meer dan tien jaar en blijkt telkens weer vruchten af te werpen. Dit is het vijfde depot waar we samen aan hebben gewerkt en ook in dit geval waren het, naast de betrouwbaarheid van de WMS-oplossing in SaaS zelf, de ervaring, de consultancy-aanpak en de beschikbaarheid van het projectteam die het verschil maakten. Ik ben ervan overtuigd dat Generix ons zal kunnen helpen bij het vinden van de oplossingen die wij nodig hebben om onze toekomstige doelstellingen te bereiken en de uitdagingen van de markt aan te gaan."*

*"Het is voor ons een grote voldoening om Il Gigante ook te kunnen ondersteunen bij de versterking van hun e-commerce kanaal, dat zich eens te meer onderscheidt door een hoog niveau van innovatie op het gebied van opzet en logistiek management, alsmede door het kwaliteitsniveau van de dienstverlening aan de consument. In feite toont dit project aan hoe wij weten hoe wij moeten werken en hoe wij graag werken: door naast onze klanten te staan, ons hun uitdagingen eigen te maken en hen te helpen concurrerend te blijven op de markt door in staat te zijn de beloften na te komen die zij elke dag aan hun klanten doen," verklaarde **Loretta Chiantaretto, General Manager van Generix Group Italia**.*

### **Over Generix Group**

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 800 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero en Geodis in de digitale transformatie van hun Supply Chain.

Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.

Het bedrijf, opgericht in Frankrijk in 1990, is beursgenoteerd op de Eurolist market van Euronext Parijs, compartiment C (ISIN: FR0004032795). Ontdek meer: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

### **Over Il Gigante warenhuizen en supermarkten**

Il Gigante werd in 1972 opgericht en telt nu 59 rechtstreekse verkooppunten in Lombardije, Piemonte en Emilia Romagna en 5.000 werknemers. Hoge kwaliteits- en voedselveiligheidsnormen worden gecombineerd met het vakmanschap van de "eigen productie", die ook wordt gekenmerkt door bijzondere aandacht voor het grondgebied en de klant, die altijd centraal heeft gestaan in alle keuzes van het bedrijf.

Onder de verschillende prijzen die Il Gigante in de loop van haar bestaan heeft ontvangen, bekroont de BICSI (Italian Customer Satisfaction Index Barometer) Il Gigante met de eerste plaats onder de Italiaanse winkelketens voor de breedte van haar assortiment, de kwaliteit van haar verse producten en de zorg die zij besteedt aan haar service.

Meer info: [www.ilgigante.net](http://www.ilgigante.net)