

Comunicato stampa  
Torino e Monza, 12 maggio 2022

## Bergomi Interiors sceglie Generix WMS per potenziare i servizi logistici offerti ai clienti del lusso

*Bergomi Interiors, tra i leader nella distribuzione a livello internazionale di articoli di arredamento di fascia lusso, investe nella digitalizzazione della supply chain e adotta il sistema di gestione magazzino (WMS) di Generix Group, global software provider di soluzioni SaaS collaborative per la supply chain, l'industria e la distribuzione, per dare impulso ai servizi logistici.*

Bergomi Interiors, divisione "lusso" della storica azienda italiana Bergomi 1944, è tra i leader mondiali nella distribuzione dei marchi più prestigiosi di complementi d'arredo e accessori per la casa, destinati ai mercati degli immobili residenziali privati, dell'hôtellerie, della nautica e dell'aviazione civile privata. Operando al servizio di architetti, interior designer e studi di progettazione, Bergomi Interiors si propone come partner unico dell'industria del lusso relativamente ai prodotti dei segmenti home accessories, lighting, textile e hospitality.

Bergomi offre inoltre una serie di servizi di elevato livello qualitativo in grado di soddisfare gli acquirenti più esigenti, tra cui la consulenza sul progetto (planimetria, selezione dei prodotti, analisi del budget) e, dal punto di vista logistico, la consegna su misura in tutto il mondo, con recapiti anche a bordo ed imballaggi esclusivi. Ai clienti dell'industria alberghiera, l'azienda propone anche il servizio "Room in a Box": tutti gli articoli acquistati vengono preparati e confezionati stanza per stanza, pronti per essere subito sistemati alla ricezione dei colli.

Con l'obiettivo ambizioso di rendere ogni esperienza di acquisto "unica" per i clienti – proprio come esplicitato dal payoff dell'azienda, *Make it unique* – e di diventare il Numero Uno nella distribuzione del lusso, Bergomi Interiors ha deciso di **potenziare** ulteriormente **la qualità dei servizi logistici offerti, dotandosi di Generix WMS in modalità SaaS** per la gestione del magazzino situato a Lissone, alle porte di Monza.

La soluzione di Generix aumenterà l'agilità, l'efficienza e la produttività del magazzino ed il controllo in tempo reale degli stock, in ultima analisi garantendo l'ottimizzazione del livello di servizio ed allineandolo completamente sia alla qualità dei prodotti commercializzati che agli elevati standard attesi dal mercato del lusso.

Il WMS sarà integrato con **Generix Supply Chain Visibility Portal** che, fornendo informazioni in tempo reale sullo stato di avanzamento della preparazione ordini in magazzino, renderà più efficiente la gestione post-vendita di clienti ed agenti da parte di Bergomi e contribuirà al miglioramento complessivo della customer experience.

*“Lavoriamo con oltre 150 marchi del lusso tra i più prestigiosi al mondo e sappiamo bene che l'acquisto di questa tipologia di prodotti rappresenta non solo una scelta dettata da motivazioni di estetica e di prestigio, ma anche un investimento economico. La scelta di puntare su una maggiore*

*digitalizzazione dei nostri processi logistici, dotandoci del WMS di Generix Group, si colloca nell'ottica di generare sempre il massimo valore per i nostri clienti e partner, anche riguardo ai servizi offerti.*

*La flessibilità e scalabilità della offerta SaaS di Generix inoltre ben si attagliano alle dinamiche evolutive che la nostra azienda sta vivendo e che prevediamo distingueranno il nostro business nel breve e medio termine”, ha commentato **Andrea Naboni, Direttore Commerciale presso Bergomi Interiors.***

*“Sono particolarmente lieta di poter annoverare Bergomi Interiors tra i nostri nuovi clienti proprio per il settore in cui esso opera, quello del lusso, caratterizzato da standard qualitativi molto elevati. Questa acquisizione cliente testimonia anche sul mercato italiano la validità del nostro WMS per la logistica di questo segmento di mercato, come del resto già ampiamente dimostrato dal nostro Gruppo in altre aree geografiche. Sarà un onore poter essere al fianco di Bergomi Interiors nell'assicurare ai suoi clienti una customer experience d'eccellenza”, ha aggiunto **Loretta Chiantaretto, General Manager di Generix Group Italia.***

#####

#### **Bergomi Interiors in breve**

Bergomi Interiors, divisione "lusso" della storica azienda italiana Bergomi 1944, è tra i leader mondiali nella distribuzione dei marchi più prestigiosi di complementi d'arredo e accessori per la casa, destinati ai mercati degli immobili residenziali privati, dell'hôtellerie, della nautica e dell'aviazione civile privata. Operando al servizio di architetti, interior designer e studi di progettazione, Bergomi Interiors si propone come partner unico dell'industria del lusso relativamente ai prodotti dei segmenti home accessories, lighting, textile e hospitality

Per approfondire: [www.bergomiinteriors.com](http://www.bergomiinteriors.com)

#### **Generix Group in breve**

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un'estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da circa 6.000 aziende nel mondo e gli 800 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell'assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò e Kuhne+Nagel nella trasformazione digitale delle loro supply chain.

Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l'esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l'integrazione delle aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL).

Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa di Parigi (mercato Euronext – comparto B).

Per approfondire: [www.generixgroup.com/it](http://www.generixgroup.com/it)