



Comunicado de Imprensa
Madrid, 30 de junho de 2022

Generix vence o prémio de software de gestão de armazéns mais inovador em Espanha

- **A empresa foi reconhecida como a mais inovadora do mercado num inquérito realizado a mais de 4.400 profissionais para os Prémios C de Logística e Handling.**
- **Em 2021, a Generix Group investiu 17% do seu volume de vendas em projetos de I&D.**

O WMS da Generix Group foi eleito como o Software de Gestão de Armazéns mais inovador no mercado espanhol durante a 1ª edição dos Prémios C para Logística e Handling. Durante a cerimónia, elogiou-se o grande esforço que a empresa tem feito para inovar e tornar a cadeia de abastecimento mais eficiente.

Estas conclusões resultaram de um inquérito realizado pela C Logística, em colaboração com uma entidade independente de gestão de estudos de opinião, a gestores e altos perfis de empresas, em toda a Espanha, ligados ao setor logístico e de handling. Foram entrevistados online, entre 22 de março e 3 de maio deste ano, um total de 4.400 profissionais, que facultaram mais de 12.500 opiniões sobre o setor. Este prémio é um exemplo do compromisso da empresa para com a inovação e o desenvolvimento.

"Este reconhecimento representa um impulso para a estratégia de I&D da empresa. Imaginar a cadeia de abastecimento de amanhã é aquilo que nos motiva todos os dias", diz Philippe Ducellier, General Manager da Generix Group em Espanha. "Ouvimos constantemente os nossos clientes e imaginamos funcionalidades que lhes permitam lidar com uma realidade logística cada vez mais instável e caótica. Se uma logística eficiente costumava ser uma logística de previsão, hoje em dia deve ser ágil e escalável."

Este prémio é um exemplo do compromisso da Generix para com a inovação e o desenvolvimento. A I&D da empresa representa 17% do volume de vendas da empresa. A Generix Group concentra os seus esforços de inovação segundo três grandes eixos: a otimização dos processos de gestão de armazéns, uma visão de 360º da cadeia de abastecimento e uma aceleração da agilidade em todas as tarefas realizadas, através do desenvolvimento de APIs para simplificar a interconexão do software de gestão de armazéns com todo o ecossistema de ferramentas da cadeia de abastecimento.

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Fundada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692).
Para mais informações visite www.generixgroup.com/pt

Contactos Imprensa

Generix Group

Mónica Conceição - mconceicao@generixgroup.com - +351 91 585 15 03