



Persbericht
26 september 2022

MSD Animal Health Spanje breidt zijn analytische mogelijkheden uit met het collaboratief portaal van Generix Group

- *Het collaboratief portaal samen met het Generix integratieplatform verenigt miljoenen gegevens die worden gerapporteerd door meer dan 50 partners om gedetailleerde inzichten te bieden vanuit het hele bedrijf.*
- *Het portaal verenigt automatisch bronnen en formaten van verschillende aard en biedt dashboards voor betere besluitvorming bij prognoses of het activeren van campagnes.*
- *De multinational op het gebied van dierenwelzijn stroomlijnt de verzameling en verwerking van deze informatie en gaat van een driemaandelijke naar een maandelijkse analyse.*

MSD Animal Health, een leider in de diergezondheidssector, breidt zijn mogelijkheden uit om bedrijfsgegevens vast te leggen en te analyseren dankzij het collaboratieve portaal en integratieplatform van Generix Group. Met beide oplossingen hebben zij de tijd voor de gegevensverwerking kunnen verkorten en daardoor het volume van hun analytische mogelijkheden kunnen verveelvoudigen.

Het is een platform dat de bedrijfsrapporten van meer dan 50 MSD Animal Health partners in Spanje integreert. Elk van deze partners deelt zijn gegevensverzamelingen in verschillende formaten, afhankelijk van hun respectievelijke beheerssystemen. Het [integratieplatform](#) is in staat miljoenen gegevensregels van deze partners te verwerken en standaardiseert ze, waardoor ze vergelijkbaar, volledig en meetbaar worden via dashboards die zijn aangepast aan de zakelijke kennisbehoeften van MSD Animal Health.

"We hebben nu meer informatie over het marktgedrag waardoor we betere en snellere beslissingen kunnen nemen," vertelt Laura Gómez, Head of Business Intelligence and Market Research bij MSD Animal Health Spanje.

Ignacio García, Sales Director bij Generix Group, benadrukt dat *"collaboratieve platformen van essentieel belang zijn om de bedrijfssystemen van organisaties efficiënt op elkaar te laten aansluiten en drie grote voordelen mogelijk maken. Vereenvoudig uw activiteiten, verbeter het inzicht in uw bedrijf en optimaliseer de hele supply chain. We zijn blij dat onze oplossing bijdraagt aan het behalen van de bedrijfsdoelstellingen van MSD Animal Health."*

Voor de integratie van dit [collaboratief portaal](#) verzamelde het internationale diergezondheidsbedrijf zijn gegevens manueel en om de drie maanden om de informatie met zijn gedeelde partners te beheren. Na de integratie van de portal is de update geautomatiseerd en wordt deze maandelijks uitgevoerd, bovendien is de analysecapaciteit groter door bedrijfsgegevens te verbinden die voordien niet werden geanalyseerd en die het zelfs mogelijk maken verkoopinformatie te bereiken voor eindklanten.

Generix stuurt deze informatie naar de IT-afdeling van MSD Animal Health, waar ze automatisch wordt gekoppeld aan de Business Intelligence tool van de organisatie. De dashboards worden toegankelijk gemaakt voor alle teams, die gegevens kunnen vergelijken met statistische modellen om waardevolle inzichten voor het bedrijf te verkrijgen. *"Op deze manier verwerft het hele MSD Animal Health team meer kennis om de verschillende dynamieken van de markt te begrijpen en zo kunnen we betere en wendbaardere beslissingen nemen,"* legt Gómez uit.

Over Generix Group

Generix Group is een Collaboratieve Supply Chain expert, aanwezig in meer dan 60 landen dankzij haar filialen en netwerk van partners. De SaaS-oplossingen worden gebruikt door meer dan 6.000 bedrijven wereldwijd. De 850 medewerkers van de groep begeleiden dagelijks klanten zoals Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor en Ferrero in de digitale transformatie van hun Supply Chain.

Het collaboratieve platform, Generix Supply Chain Hub, helpt bedrijven om de belofte die ze aan hun klanten doen, na te komen. Het combineert de capaciteit van de uitvoering van fysieke stromen, digitalisatie van informatiestromen, het collaboratief beheer van processen en het verbinden van bedrijven met al hun partners in real time. Generix Supply Chain Hub is voor alle spelers binnen de Supply Chain: fabrikanten, externe logistieke dienstverleners (3PL/4PL) en retailers.