



Comunicado de imprensa
19 de setembro de 2023

A Generix Group continua sua transformação e confirma suas ambições de expansão internacional, incorporando Raphaël Sanchez ao Comitê Executivo, no cargo de Chief Revenue Officer

Raphaël Sanchez junta-se à Generix Group, uma empresa SaaS líder em soluções de *Supply Chain Collaborative*, como *Chief Revenue Officer*. Como membro do Comitê Executivo, a missão de Raphaël é repensar a abordagem *go-to-market* do grupo e impulsionar fortemente seu crescimento internacional, como parte de seu plano estratégico *Boost Together 2028*, com a ambição de tornar a Generix Group líder global na digitalização da *Supply Chain*.

A Generix Group está passando por uma transformação e reafirmando suas ambições como um editor de software líder. A ambição de Raphaël Sanchez é acompanhar o grupo na aceleração de sua transformação e desenvolvimento internacional, com o objetivo de se tornar, até 2028, um dos líderes na área de *Supply Chain*. Essa ambição se baseia em investimentos significativos em P&D em torno de Dados e IA, na continuação do crescimento externo, na ampla adoção do modelo SaaS e na implementação de uma estratégia de parcerias sólidas em um contexto de crescimento exponencial. Como *Chief Revenue Officer*, Raphaël Sanchez implementará essa nova estratégia, combinando desempenho a curto prazo com transformação contínua ao longo dos próximos cinco anos.

A expansão internacional do grupo também está no centro das responsabilidades de Raphaël Sanchez, visando atender melhor às necessidades locais de seus clientes, sejam elas de natureza funcional ou regulatória. A Generix continuará sua expansão global, seja por meio de sua estratégia de aquisições direcionadas ou por meio de parceiros integradores. A longo prazo, a Generix Group tem como objetivo equilibrar sua presença geográfica no mundo entre a América do Norte e a Europa.

"Estou muito feliz por me juntar ao Comitê Executivo da Generix Group como Chief Revenue Officer e por ter a oportunidade de contribuir ativamente para a implementação do plano estratégico Boost Together 2028. Através deste plano, nossa ambição é fazer da Generix Group um líder global na Supply Chain '360', ou seja, fortalecer e otimizar as relações entre fornecedores e clientes, por meio da gestão de ponta a ponta de todos os seus fluxos, sejam eles físicos, desde o abastecimento de bens de produção até a entrega, ou lógicos, por meio da integração de sistemas financeiros, desde o pedido até o pagamento. Comprometemo-nos a oferecer soluções responsáveis e inovadoras que atendam não apenas às necessidades de desempenho e competitividade de nossos clientes, mas também aos grandes desafios de nosso século, como a redução da pegada de carbono de nossos clientes, a promoção da economia circular e a redução do impacto do trabalho diário dos operadores logísticos de nossos clientes.

Quanto à expansão internacional, ela é inerente à nossa estratégia, pois todos os dias conectamos fornecedores, clientes e consumidores ao redor do mundo. Nosso objetivo está claro: nos tornarmos

*um dos líderes mundiais na Supply Chain '360' até 2028. Estou ansioso para enfrentar esse desafio empolgante e trabalhar em estreita colaboração com nossos clientes e parceiros para moldar o futuro da Supply Chain.” explica **Raphaël Sanchez**.*

Raphaël ocupou várias posições na IBM França na área de *Data e Business Intelligence*, até assumir a direção de vendas da IBM Software Group France. Posteriormente, ele ingressou na unidade de serviços da IBM, à medida que o SaaS e o *Cloud* aceleravam, com o objetivo de combinar vendas e entrega, até assumir a direção da IBM Global Technology Infrastructure Services France. Em 2020, Raphaël liderou a divisão da unidade de serviços na França com a criação da Kyndryl. Ele possui um Mestrado Internacional em Gestão pela Skema Business School.

Sobre a Generix Group

A Generix Group é um fornecedor líder de soluções SaaS especializado em *Supply Chain Collaborative*, que facilita a troca contínua de bens e dados em todo o mundo entre fornecedores e clientes, gerenciando todos os seus fluxos de forma responsável. Sua plataforma de serviços digitais inovadores otimiza a gestão de fluxos físicos, coordenando todo o processo de abastecimento, desde a produção até a entrega, por meio de suas soluções WMS, TMS, RMS e VMI; além disso, também trata dos fluxos lógicos e financeiros, integrando os sistemas de todos os participantes da cadeia, desde o pedido até o pagamento, por meio de suas soluções de faturamento eletrônico, relatórios eletrônicos, EDI, P2P e O2C. A Generix Group cria um ecossistema único para atender às necessidades de seus clientes, garantindo desempenho e sustentabilidade, conectando todos os *players* globais do varejo, indústria e serviços, para promover a transição para uma economia digital e energética mais sustentável. Com quase 850 colaboradores, a Generix Group acompanha diariamente mais de 4.500 empresas em mais de 60 países, incluindo empresas como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor e Ferrero, e processa anualmente mais de 500 milhões de faturas, mais de 40 milhões de linhas de pedidos por mês e mais de 8 milhões de mensagens EDI por dia.

Saiba mais em: www.generixgroup.com

Contatos de imprensa

França: Héléne Boulanger – hboulanger.externe@generixgroup.com – 06.88.79.31.67

Brasil: Ellen Avallone – eavallone@generixgroup.com