



Communiqué de presse
19 septembre 2023

Generix Group poursuit sa transformation et confirme ses ambitions d'expansion à l'international, en intégrant Raphaël Sanchez au sein du Comité Exécutif, au poste de Chief Revenue Officer

Raphaël Sanchez rejoint Generix Group, éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative, en tant que Chief Revenue Officer. Membre du Comité Exécutif, Raphaël a pour mission de repenser le go-to-market du groupe et d'accélérer fortement sa croissance à l'international, dans le cadre de son plan stratégique Boost Together 2028, avec comme ambition de faire de Generix Group un leader mondial dans la digitalisation de la Supply Chain.

Generix Group se transforme et affirme ses ambitions d'éditeur de logiciel leader. L'ambition de Raphaël Sanchez ? Accompagner le groupe dans l'accélération de sa transformation et de son développement international afin d'être, à horizon 2028, un des centaures de la Supply Chain. Cette ambition prend appui sur des investissements significatifs dans la R&D autour de la Data et de l'IA, la poursuite de la croissance externe, la généralisation du modèle SaaS et la mise en place d'une stratégie partenaires affirmée dans un contexte d'hyper croissance. En tant que Chief Revenue Officer, Raphaël Sanchez mettra en œuvre cette nouvelle stratégie alliant performance à court terme et transformation continue pendant les cinq prochaines années.

L'expansion internationale du groupe est, de plus, au cœur des missions de Raphaël Sanchez afin de mieux répondre aux enjeux locaux de ses clients, qu'ils soient fonctionnels ou réglementaires. L'éditeur va poursuivre son déploiement international, que ce soit via sa stratégie d'acquisitions ciblées ou via ses partenaires intégrateurs. A terme, Generix Group a pour objectif d'équilibrer sa présence géographique dans le monde entre l'Amérique du Nord et l'Europe.

« Je suis très heureux de rejoindre le Comité Exécutif de Generix Group en tant que Chief Revenue Officer et d'avoir l'opportunité de contribuer activement au déploiement du plan stratégique Boost Together 2028. A travers ce plan, notre ambition est de faire de Generix Group un leader mondial dans la Supply Chain « 360 », c'est-à-dire renforcer et optimiser les relations entre fournisseurs et clients, via la gestion de bout en bout de l'ensemble de leurs flux ; qu'ils soient physiques, via l'approvisionnement des biens de production à la livraison, ou logiques, via l'intégration des systèmes financiers, de la commande au règlement. Nous nous engageons à proposer des solutions responsables et innovantes qui répondent à la fois aux besoins de performances et compétitivité de nos clients, mais aussi aux grands défis de notre siècle, comme la réduction de l'empreinte carbone de nos clients, l'émancipation de l'économie circulaire ou encore réduire la pénibilité du travail au quotidien des opérateurs logistiques de nos clients.

Quant à l'expansion internationale, elle est inhérente à notre stratégie, puisque chaque jour nous connectons fournisseurs, clients et consommateurs à travers toute la planète. Notre objectif est clair :

devenir l'un des leaders mondiaux de la Supply Chain « 360 » d'ici 2028. Je suis impatient de relever ce défi passionnant et de travailler main dans la main avec nos clients et partenaires pour façonner l'avenir de la Supply Chain. » explique **Raphaël Sanchez**.

Raphaël a occupé différentes fonctions au sein d'IBM France dans le domaine de la Data et de la BI jusqu'à prendre la direction des ventes d'IBM Software Group France. Il a ensuite rejoint l'entité services d'IBM, à l'aune de l'accélération du SaaS et du Cloud, afin d'allier ventes & delivery jusqu'à prendre la direction d'IBM Global Technology Infrastructure Services France. En 2020, Raphaël pilotera la scission de l'entité services en France avec la création de Kyndryl. Il est titulaire d'un Master International en management de la Skema Business School.

À propos de Generix Group

Generix Group est un éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative qui facilitent les échanges de biens et de données dans le monde entier, entre fournisseurs et clients, en pilotant l'ensemble de leurs flux, de manière responsable. Sa plateforme de services digitaux innovants permet d'optimiser la gestion des flux physiques, en coordonnant l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison grâce à ses solutions WMS, TMS, RMS et VMI ; mais aussi des flux logiques et financiers, en intégrant les systèmes de tous les acteurs de la chaîne, de la commande à son règlement, avec ses solutions d'e-invoicing, e-reporting, EDI, P2P et O2C. Generix Group crée un écosystème unique au service de ses clients, garantissant performance et durabilité, permettant de connecter l'ensemble des acteurs mondiaux du commerce, de l'industrie et des services, pour favoriser la transition vers plus de sobriété numérique et énergétique. Avec près de 850 collaborateurs, Generix Group accompagne au quotidien plus de 4500 entreprises dans plus de 60 pays, comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor et Ferrero, et traite chaque année plus de 500 millions de factures, plus de 40 millions de lignes de commandes chaque mois ou encore 8 millions de messages EDI par jour.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hboulanger.externe@generixgroup.com – 06.88.79.31.67