



Comunicado de Imprensa  
5 de setembro, 2023

## **Generix Group coloca a inovação no centro da sua transformação ao nomear Karim Hyatt para o Comité Executivo como Chief Product & Innovation Officer**

**Karim Hyatt junta-se à Generix Group, editor de soluções SaaS colaborativas para o ecossistema da Supply Chain e Retalho, como Chief Product & Innovation Officer.**

**Karim vai liderar o departamento de Produto e Inovação de Software e juntar-se ao Comité Executivo. No âmbito da implementação do plano estratégico Boost Together 2028 e da transformação do Grupo, a sua missão é desenvolver a oferta através da aceleração da inovação, com o objetivo de tornar a Generix Group o líder mundial na digitalização da Supply Chain.**

A Generix Group está a intensificar a implementação do seu plano estratégico Boost Together 2028 e os investimentos nas suas soluções de digitalização da Supply Chain. A empresa coloca a inovação no centro da sua estratégia, a fim de confirmar a sua liderança na gestão dos fluxos de informação, administrativos e físicos para os seus 6.000 clientes em todo o mundo.

Uma das prioridades de Karim Hyatt é desenvolver a oferta do grupo com produtos cada vez mais padronizados, 100% SaaS e de fácil integração, graças a um vasto catálogo de APIs capaz de criar soluções altamente configuráveis. Para executar a sua missão, Karim terá o apoio de equipas de especialistas sediadas na Europa e na América do Norte, e num centro de engenharia de software sediado em Cluj, na Roménia. Todas estas equipas estão integradas numa organização internacional, Software Product & Innovation, onde estão em curso novos investimentos em equipamento e industrialização, apoiando a excelência operacional da empresa e, acima de tudo, os produtos da Generix Group.

O lema de Karim Hyatt? Antecipar, o mais cedo possível, as necessidades comerciais dos clientes da Generix Group e em particular aproveitando ao máximo os dados disponíveis. Com uma equipa de analistas e cientistas de dados, reunidos no Datalab da Generix Group, a Generix irá combinar as melhores capacidades de análise de dados com o poder do Machine Learning (ML) e da Inteligência Artificial (IA).

A nova solução Resource Management System (RMS) para planeamento e otimização de recursos do armazém, anunciada em abril de 2023, é o primeiro exemplo desta nova geração de produtos.

*"A nossa ambição: tornarmo-nos o líder mundial em software para a Supply Chain. Num ambiente em que o imediatismo é a nova norma, temos de ser capazes de antecipar as necessidades dos nossos clientes e mercados, e responder com produtos inovadores que proporcionem respostas concretas e rápidas a estes desafios. Orgulho-me de liderar esta transformação e de abrir este novo caminho para a inovação, concebendo produtos de elevada performance, resilientes e escaláveis, que beneficiam de uma forte dinâmica de melhoria contínua, com recurso às tecnologias mais recentes", afirma Karim Hyatt.*

Karim Hyatt tem mais de 20 anos de experiência na transformação de empresas de TI inovadoras. Ocupou vários cargos técnicos, operacionais e de gestão geral em empresas líderes internacionais de tecnologia, como a Reuters, a Cogneum, a Emnos Analytics, a Sierra Atlantic e a Smiths Detection. Tem uma licenciatura em Estudos Informáticos da Universidade de East London e é membro do Institute of Directors (FIOD) em Londres.

#### **Sobre a Generix Group**

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 850 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Para mais informações visite [www.generixgroup.com/pt](http://www.generixgroup.com/pt)