

Generix Group marca presença no 8º Congresso da GS1 Portugal

Perante um cenário de incerteza, a Sustentabilidade, a Inovação e a Transição Digital serão os temas em destaque no 8º Congresso GS1 Portugal, que irá decorrer no dia 18 de outubro, no Museu do Oriente, em Lisboa, e no qual a Generix Group irá marcar presença.

Com o mote “O que têm em comum a Sustentabilidade, a Inovação e a Transição Digital?”, o Congresso irá reunir líderes de opinião, profissionais, especialistas e personalidades incontornáveis, para debater questões inquietantes sobre o futuro das empresas.

Estarão as empresas comprometidas com o futuro do Planeta? Poderá o aumento de custos atrasar práticas mais sustentáveis? Como estão a ser utilizados os critérios ESG? A Inteligência Artificial está na agenda do dia. Mas será esta a inovação que procuramos? Quais os impactos do uso automático e inteligente dos dados? Será uma esperança ou uma ameaça do futuro? Será mesmo uma realidade transversal? Depois da rápida digitalização provocada pela pandemia, quais serão os próximos passos? E quais as reais intenções desta transição?

Estas, e outras questões, vão marcar a conversa, que terá início após a intervenção de Paulo Portas, Antigo Vice-Primeiro Ministro XIX Governo Constitucional, sobre a Política e Economia Global.

Mais informações sobre o Congresso [aqui](#).

Sobre a Generix Group

Generix Group é uma empresa líder em soluções SaaS para a Supply Chain Colaborativa que facilita a troca de bens e dados em todo o mundo, entre fornecedores e clientes, através da gestão responsável dos seus fluxos. A sua plataforma de serviços digitais inovadores otimiza a gestão dos fluxos físicos, coordenando todo o processo de aprovisionamento, desde a produção até à entrega, através das suas soluções WMS, TMS, RMS e VMI; bem como a gestão dos fluxos lógicos e financeiros, integrando os sistemas de todos os intervenientes da cadeia, desde as encomendas até ao pagamento, através das suas soluções de faturação eletrónica, e-reporting, EDI, P2P e O2C. A Generix Group cria um ecossistema único ao serviço dos seus clientes, garantindo performance e fiabilidade, conectando todos os players mundiais do retalho, indústria e serviços, e promovendo a transição para uma maior digitalização e eficiência energética. Com cerca de 850 colaboradores dedicados, a Generix Group acompanha diariamente mais de 4.500 empresas em mais de 60 países, processa mais de 500 milhões de faturas, opera mais de 40 milhões de linhas de encomendas por mês e gere 8 milhões de mensagens EDI por dia. O nosso portfolio de clientes inclui empresas como a Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor e Ferrero.