



Communiqué de presse

22 novembre 2023

Le groupe Imprex Europe améliore de 30 % l'efficacité de la préparation de ses commandes en entrepôt grâce à la solution WMS de Generix

L'objectif est d'optimiser les processus logistiques et la préparation de commandes en entrepôt en intégrant l'outil de Generix à son propre ERP et à son système de transport. Face à la croissance des ventes e-commerce et aux caractéristiques uniques de chaque client, le groupe Imprex mise sur la technologie pour améliorer son centre logistique de plus de 20 000 palettes.

La digitalisation favorise l'efficacité des processus logistiques. Après quatre années d'utilisation du système de gestion d'entrepôt de Generix Group, le distributeur et opérateur 3PL multi-clients, Imprex Europe Group observe jusqu'à 30 % d'optimisation de l'efficacité de la préparation de ses commandes en entrepôts. L'entreprise espagnole améliore ainsi ses processus logistiques tout en réalisant des économies.

Imprex Europe a été fondée en 1998 en tant que société d'externalisation du groupe Energizer Espagne, avec, pour objectif initial, d'être une société de distribution spécialisée intégrée. Pour répondre à la croissance des ventes en ligne et aux caractéristiques uniques de chaque client, elle a fortement misé sur la technologie afin d'améliorer son centre logistique d'une capacité de plus de 20 000 palettes.

*« Face à la croissance du groupe et à la complexité croissante des opérations, nous avons décidé de rechercher une solution WMS robuste, polyvalente et, surtout, flexible pour répondre aux caractéristiques uniques de chacun de nos clients », explique **Ramón Campos, PDG d'Imprex Europe.** « Après avoir analysé différentes options, nous avons choisi le WMS de Generix, qui s'est avéré pleinement satisfaisant. »*

Grâce à la solution de gestion d'entrepôt de Generix Group, Imprex Europe a accéléré la gestion de ses flux et amélioré sa capacité à gérer des commandes multiples. Elle optimise désormais les processus de réception, d'expédition et de préparation de commandes tout en améliorant le réapprovisionnement des emplacements de picking. La numérisation et l'automatisation des processus ont également permis d'augmenter la productivité des opérateurs et des chefs d'équipe, qui peuvent désormais se concentrer sur la gestion de aléas et les tâches à forte valeur ajoutée pendant que le système fonctionne automatiquement.

*« La solution WMS de Generix Group a transformé notre façon de travailler dans l'entrepôt. Avec plus de 6 000 références et environ 4 000 commandes par semaine, nous apprécions particulièrement la facilité avec laquelle le système nous permet de prélever des produits de plusieurs marques en une seule fois. Cela nous a permis d'améliorer de 30 % l'efficacité de la préparation des commandes », déclare **Gabriel Gómez, Responsable des processus logistiques chez Imprex Europe.***

Imprex Europe a déployé le WMS de Generix en modèle SaaS afin de bénéficier des dernières évolutions de la solution, en phase avec l'évolution de sa propre activité, tout en disposant, immédiatement, de ses dernières fonctionnalités.

« La possibilité d'analyse qu'offre le WMS de Generix Group pour améliorer les opérations, ainsi que son évolutivité, qui nous permet de croître rapidement en fonction de l'augmentation de nos besoins et exigences dans l'entrepôt, sont des caractéristiques que nous apprécions particulièrement », déclare **Gabriel Gómez, Logistics Process Manager chez Imprex Europe.**

Un projet qui évolue dans le temps

L'implémentation du WMS de Generix Group s'est déroulée en plusieurs phases, au cours desquelles il a fallu transférer les informations et les particularités des différents clients gérés, en connectant les flux du WMS au système ERP d'Imprex Europe (SAP). Cela a débuté par les activités réalisées en tant qu'opérateur 3PL pour finir par celles d'un prestataire de distribution. De même, l'intégration a été réalisée avec plusieurs transporteurs, pour permettre l'étiquetage direct depuis le logiciel de gestion d'entrepôt. Cette mise en œuvre et ce déploiement ont été réalisés au cours des quatre dernières années, mais l'augmentation de la prestation de distribution d'Imprex Europe pour le commerce électronique a entraîné des améliorations opérationnelles créées pour ce secteur d'activité.

« Nous sommes très heureux qu'au cours des quatre dernières années le groupe Imprex Europe ait fait confiance aux solutions et services de Generix Group. Après une première analyse exhaustive de leurs besoins uniques, au cours de laquelle nous avons également examiné leurs processus logistiques, notre solution WMS s'est avérée être la plus adaptée pour les gérer plus efficacement et ainsi pouvoir répondre aux particularités uniques de chacun de leurs clients et de leurs points de distribution », explique **Philippe Ducellier, Directeur Général de Generix Group Espagne.** *« Nous espérons que ces quatre années ne sont que le début d'une longue relation. »*

À propos d'Imprex Group Europe

Imprex Europe a été fondée en 1998 en tant que société d'externalisation du groupe Energizer Espagne, avec, pour objectif initial, d'être une société de distribution spécialisée intégrée. Au cours de son évolution pendant près de 25 ans, le groupe s'est aujourd'hui imposé comme un distributeur mondial multiservice expérimenté dans les canaux de distribution en ligne et hors ligne et spécialisé dans différents secteurs. Sa philosophie "tout compris" offre des services de valeur à tous les points de la chaîne de distribution, du début à la fin, en essayant de fournir des solutions à tous les problématiques et besoins de ses partenaires et clients. Créant des solutions globales qui sont plus efficaces que des actions spécifiques.

À propos de Generix Group

Generix Group est un éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative qui facilitent les échanges de biens et de données dans le monde entier, entre fournisseurs et clients, en pilotant l'ensemble de leurs flux, de manière responsable. Sa plateforme de services digitaux innovants permet d'optimiser la gestion des flux physiques, en coordonnant l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison grâce à ses solutions WMS, TMS, RMS et VMI ; mais aussi des flux logiques et financiers, en intégrant les systèmes de tous les acteurs de la chaîne, de la commande à son règlement, avec ses solutions d'e-invoicing, e-reporting, EDI, P2P et O2C. Generix Group crée un écosystème unique au service de ses clients, garantissant performance et durabilité, permettant de connecter l'ensemble des acteurs mondiaux du commerce, de l'industrie et des services, pour favoriser la transition vers plus de sobriété numérique et énergétique. Avec près de 850 collaborateurs, Generix Group accompagne au quotidien plus de 4500 entreprises dans plus de 60 pays, comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor et Ferrero, et traite chaque année plus de 500 millions de factures, plus de 40 millions de lignes de commandes chaque mois ou encore 8 millions de messages EDI par jour.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hboulanger.externe@generixgroup.com – 06.88.79.31.67