



Comunicado de imprensa

13 de março de 2024

Si-Mohamed Saïd foi nomeado Chief Marketing Officer e membro do Comitê Executivo da Generix Group

Si-Mohamed Saïd junta-se à Generix Group, editor de SaaS de destaque, como *Chief Marketing Officer*, com o objetivo de fortalecer a estratégia de entrada no mercado e acelerar sua expansão internacional.

Em um mercado impulsionado pela revolução da IA, a Generix Group busca consolidar sua posição como um importante player global no mercado de *cloud* (SaaS). O objetivo da empresa é acompanhar empresas de todos os tamanhos na digitalização dos processos da *supply chain* e financeiros, além de conectar clientes e fornecedores, colocando os dados no centro da gestão de fluxos. Assim, a empresa iniciou uma transformação significativa para acelerar seu crescimento e inovação no *cloud*.

*“A Generix Group está em um momento chave de sua transformação. Estou entusiasmado em me juntar a esta nova aventura e ansioso para mostrar aos nossos clientes o valor único de nosso portfólio *cloud* (SaaS) impulsionado pela IA.”* declara **Si-Mohamed Saïd**.

Si-Mohamed integra o grupo para liderar o marketing e a comunicação e apoiar a ambição SaaS do grupo em escala global. Ele possui uma sólida experiência internacional no universo de edição de software. Ele se junta ao grupo após passar quase 20 anos na SAP, onde dirigiu o marketing para todo o portfólio de produtos ERP e várias aplicações de negócios (por exemplo, finanças) e indústrias. Ele liderou com sucesso inúmeros lançamentos de produtos - desde a estratégia até a execução - e transformações em escala global.

Ele também liderou a equipe de marketing e digital SaaS da região ECEMEA na Oracle.

Graduado em informática pela Université Paris-Sud e possui um Master of Science Supply Chain Management pela ICN Business School. Ele complementou sua formação inicial com uma especialização em marketing na HEC, nos campos de marketing digital, estratégia de marketing, planejamento e execução, bem como em estratégia de marketing na ESCP.

Sobre a Generix Group

A Generix Group é um fornecedor líder de soluções SaaS especializado em Supply Chain Collaborative, que facilita a troca contínua de bens e dados em todo o mundo entre fornecedores e clientes, gerenciando todos os seus fluxos de forma responsável. Sua plataforma de serviços digitais inovadores otimiza a gestão de fluxos físicos, coordenando todo o processo de abastecimento, desde a produção até a entrega, por meio de suas soluções WMS, TMS, RMS e VMI; além disso, também trata dos fluxos lógicos e financeiros, integrando os sistemas de todos os players da cadeia, desde o pedido até o pagamento, por meio de suas soluções de faturamento eletrônico, relatórios eletrônicos, EDI, P2P e O2C. A Generix Group cria um ecossistema único para atender às necessidades de seus clientes, garantindo desempenho e sustentabilidade, conectando todos os players globais do varejo, indústria e serviços, para promover a transição para uma economia digital e energética mais sustentável. Com quase 850 colaboradores, a Generix Group acompanha diariamente mais de 4.500 empresas em mais de 60 países, incluindo empresas como Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor e Ferrero, e processa anualmente mais de 500 milhões de faturas, mais de 40 milhões de linhas de pedidos por mês e mais de 8 milhões de mensagens EDI por dia.

Saiba mais em: www.generixgroup.com

Contato de imprensa:

França: Hélène Boulanger – hboulanger.externe@generixgroup.com – 06.88.79.31.67

Brasil: Ellen Avallone – eavallone@generixgroup.com