

Raphaël Sanchez nominato Presidente di Generix Group

Raphaël Sanchez subentra ad Aïda Collette-Sène in qualità di Presidente di Generix e continua a perseguire gli obiettivi di crescita e innovazione in cloud (SaaS).

In un mercato guidato, tra le tante rivoluzioni, anche da quella dell'intelligenza artificiale, Generix Group intende affermare da un lato la propria posizione di leader globale come software vendor di soluzioni in cloud (SaaS) e, dall'altro, l'ambizione di consentire alle aziende di ogni dimensione di digitalizzare i processi della supply chain e della finanza e l'integrazione tra clienti e fornitori, ponendo i dati al centro della gestione dei flussi.

Raphaël Sanchez, Chief Revenue Officer del Gruppo da aprile 2023, subentra ad Aïda Collette-Sène, che conserva la carica di azionista della società. *"Aïda Collette-Sène, con la sua attività dal 2018, e in particolare da quando è diventata Presidente nel 2022, ha fornito a Generix le risorse umane e finanziarie necessarie per la trasformazione e lo sviluppo internazionale. Ora che le basi della trasformazione sono poste, è possibile avviare la fase di accelerazione in cloud (SaaS). Ringraziamo Aïda per il suo prezioso contributo al successo dell'azienda negli ultimi anni. Siamo certi che Raphaël Sanchez saprà offrire la visione strategica e la leadership necessarie per il successo dell'azienda nella sua nuova fase di crescita e innovazione"*, sottolineano **Montefiore Investment e Pléiade Investissement**, azionisti di Generix Group, insieme al consiglio di amministrazione.

Il nuovo Presidente, coadiuvato dal Comitato Esecutivo e da tutti i collaboratori e partner, guiderà questa nuova fase di sviluppo, che vede il cloud e l'IA al centro delle applicazioni e tecnologie digitali, con un go-to-market volto a facilitare la transizione dei clienti attuali e futuri verso il cloud (SaaS) e un'esperienza cliente personalizzata lungo tutta la catena del valore. Infine, il Gruppo continuerà a espandersi geograficamente per supportare la crescita dei clienti ovunque essi operino.

"Sono davvero onorato che mi sia stata affidata la missione di rinnovare il nostro portafoglio di applicazioni e tecnologie cloud per consentire ai nostri clienti di rispondere al meglio e in modo sostenibile alle sfide e alle opportunità poste dalla rivoluzione in corso. Questo nuovo capitolo si preannuncia entusiasmante e sono convinto che favorirà la crescita dei clienti, dei partner e di Generix stesso per molti anni a venire", afferma **Raphaël Sanchez**.

Raphaël Sanchez, 44 anni, è entrato a far parte del Comitato Esecutivo di Generix Group nell'aprile 2023 in qualità di Chief Revenue Officer, con il compito di ripensare il go-to-market del Gruppo e accelerarne la crescita internazionale. Ha partecipato alle operazioni di espansione esterna e ha guidato l'implementazione di una solida strategia per i partner. In precedenza, ha lavorato presso IBM France nel settore Data e Business Intelligence, prima di assumere il ruolo di Director of Sales per IBM Software Group France e poi di responsabile di IBM Global Technology Infrastructure Services France. Nel 2020, ha guidato lo spin-off dell'attività di servizi in Francia che ha portato alla creazione di Kyndryl.



Generix Group in breve

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa che facilita lo scambio di beni e dati tra fornitori e clienti in tutto il mondo, gestendo la totalità dei flussi in modo sostenibile. La sua innovativa piattaforma digitale ottimizza la gestione dei flussi fisici coordinando l'intero processo di fornitura, dalla produzione alla consegna, grazie alle soluzioni WMS, TMS, RMS e VMI; ottimizza inoltre i flussi logici e finanziari integrando i sistemi di tutti i partner della catena, dall'ordine al pagamento, grazie alle soluzioni di fatturazione elettronica, e-reporting, EDI, P2P e O2C. Generix Group crea un ecosistema unico al servizio dei clienti, garantendo prestazioni e durevolezza e connettendo a livello mondiale gli operatori dei mercati della distribuzione, dell'industria e dei servizi logistici, per promuovere la transizione verso una maggiore efficienza digitale ed energetica. Con quasi 850 dipendenti, Generix Group fornisce assistenza quotidiana a più di 5.000 aziende dislocate in oltre 60 Paesi, tra cui Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Berlin Packaging, Brivio&Viganò e Kuhne+Nagel, elaborando più di 500 milioni di fatture all'anno, oltre 40 milioni di righe d'ordine al mese e 8 milioni di messaggi EDI al giorno.

Per approfondire: www.generixgroup.com/it