

Generix Group accelera il suo sviluppo internazionale aprendo una filiale in Russia

Torino, 23 giugno 2016 – Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni collaborative per il mondo della distribuzione, prosegue nella crescita sul piano internazionale ed inaugura una nuova filiale in Russia. Grazie a questa che rappresenta la settima sede del Gruppo nel mondo, Generix potrà presidiare più da vicino un mercato di importanza prioritaria per la logistica.

Con la neo-inaugurata sede russa, Generix Group estende la propria presenza internazionale: forte dell'esperienza di oltre 20 persone, la nuova struttura seguirà i mercati della Comunità degli Stati Indipendenti (CSI) sia dal punto di vista commerciale che del supporto sui progetti.

La filiale, che avrà nome **Generix Russia** e che affiancherà le sedi già da tempo esistenti in Francia (Capogruppo), Italia, Benelux, Spagna, Portogallo e Brasile, è il frutto di una joint-venture realizzata con Accentis, società di consulenza russa specializzata nel settore della distribuzione e della logistica, partner di Generix già da due anni.

« Negli ultimi due anni il nostro partner ha sviluppato il business in Russia congiuntamente con le équipes di Generix ed ha strutturato per il mercato russo l'offerta delle attività di consulenza e di supporto sulle nostre soluzioni dedicate alla gestione della supply chain » ha spiegato **Jean-Charles Deconninck, CEO di Generix Group**. « La decisione di creare Generix Russia insieme al responsabile di Accentis è nata a seguito del riscontro estremamente positivo che le nostre soluzioni hanno avuto in questi due anni di collaborazione sul mercato russo ».

La scelta della Russia

Con una superficie di oltre 17 milioni di chilometri quadrati, che lo rende il paese più grande al mondo, il territorio russo costituisce una sfida logistica per le aziende locali ed un mercato strategico per Generix Group.

« Nel quadro di una strategia di sviluppo internazionale come la nostra, la Russia è imprescindibile. La sua geografia, il potenziale economico e l'influenza esercitata sui paesi della Comunità degli Stati Indipendenti giustificano da sé la nostra decisione », ha aggiunto Jean-Charles Deconninck.

Da Mosca Generix Group seguirà i suoi clienti internazionali tra cui Auchan, Metro, Danone, Lactalis e Leroy Merlin, così come i clienti locali, potendoli assicurare sulla qualità del supporto grazie alla nuova presenza locale.

« Su più lungo periodo, così come abbiamo già fatto in altre aree geografiche, il nostro obiettivo è di affermarci in Russia come partner di riferimento non solo per la gamma di soluzioni dedicate alla supply chain, ma anche per le altre due gamme del Gruppo, ovverosia quella per la collaborazione multi-enterprise e quella delle soluzioni per il marketing delle vendite » ha concluso Deconninck.

Generix Group in breve

Software vendor specializzato in soluzioni collaborative, Generix Group affianca i clienti nelle nuove sfide poste dalla digitalizzazione aziendale: orchestrare i differenti percorsi d'acquisto, dar vita ad una supply chain integralmente digitale, dematerializzare la totalità dei flussi. Con la proposta di servizi dal valore altamente differenziante, la missione di Generix è ottimizzare l'operatività complessiva dell'azienda e del suo ecosistema. Sono oltre 5000 i clienti nel mondo che hanno già scelto Generix, riconoscendone la leadership sul mercato, e che contribuiscono allo sviluppo di un fatturato annuo consolidato di circa 54 M€.

Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi.

Per approfondimenti: www.generixgroup.com

Contatti Stampa Italia

Marina Perino
idee progetti strumenti per comunicare
marinaperino.com

per

Generix Group Italia
Cell.: +39 340 8186486
mperino@generixgroup.com
www.generixgroup.com

