



# eLOGISTICS

*Per far decollare la logistica  
dell'e-commerce*

*Sviluppare la propria attività su Internet significa proporre un'ampia gamma di prodotti e servizi con consegna, adattarsi a variazioni impreviste dei volumi d'ordine, trattare in tempo reale ordini che sono spesso mono-prodotto, effettuare consegne rapide e senza errori alla destinazione selezionata dal cliente con il trasportatore da lui scelto, fare fronte a un numero di resi potenzialmente elevato.*

*L'e-commerce costringe l'operatore logistico tradizionale a rivedere ogni fase della propria supply chain, senza ovviamente dover mai perdere di vista il rendimento dell'attività.*

Generix Group ha sviluppato la soluzione eLogistics per consentire agli operatori dell'e-commerce ed ai professionisti della supply chain di guadagnare tempo e migliorare le proprie performance. La soluzione permette infatti una gestione semplice e rapida di tutte le principali operazioni che caratterizzano i sistemi logistici del commercio elettronico, assicurando un avvio delle vendite on-line senza imprevisti ed una gestione sempre ad alta prestazione.

## eLogistics: per non rispondere più "impossibile" alle sfide dell'e-commerce

eLogistics è il frutto di una stretta collaborazione tra Generix Group e i suoi clienti già attivi in e-commerce e si avvale delle buone pratiche aziendali messe in opera da distributori e aziende produttrici operanti sul canale delle vendite on-line, così come dagli specialisti della logistica che li servono. La soluzione eLogistics automatizza le attività tradizionali e si adatta alle richieste di flessibilità tipiche delle aziende del commercio elettronico, per rispondere in modo completo alle esigenze di un settore in pieno sviluppo ed il cui successo commerciale è strettamente connesso alla qualità delle prestazioni in ambito logistico.

Il successo del loro business e-commerce si fonda sulle performance logistiche, ecco perché si sono già dotati di soluzioni della gamma Supply Chain di Generix Group:

### Aziende e-commerce, multi-canale o pure-player:

- > Boulanger
- > Conforama
- > Cultura
- > Il Gigante
- > Maisons du monde
- > Vente Unique
- > ...

### Prestatari logistici esperti in e-commerce:

- > C-Log,
- > DERET
- > Geodis
- > Groupe Chatel
- > ID Logistics
- > L4 Logistics
- > ...

**eLogistics** permette di tenere sotto controllo la produttività delle attività di magazzino: favorisce un utilizzo ottimizzato dei sistemi di supporto alla preparazione o allo stoccaggio e consente di gestire i volumi in crescita contenendo le risorse addizionali da impiegare, tipicamente in occasione di picchi d'attività isolati o ricorrenti.

## eLogistics copre gli standard business dell'e-logistica

eLogistics si avvale delle soluzioni Generix per la gestione del magazzino e dei trasporti, adattandole al settore dell'e-commerce in un kit pre-parametrizzato che, unitamente al supporto degli esperti del Gruppo, consente una messa in opera rapida ed efficace.

Tra i processi coperti dalla soluzione:

- > **Ricevimento e stoccaggio:** controllo qualità, acquisizione dei dati logistici, tracciabilità, ri-etichettatura, smistamento pre-stoccaggio, stoccaggio dichiarativo o indirizzato
- > **Pianificazione intelligente:** scelta automatica della modalità di preparazione in considerazione dei vincoli e degli obiettivi, creazione automatica delle onde, gestione della tipologia d'ordine, del mix dei flussi (stoccati vs tesi), dei trattamenti da effettuare, del trasportatore, delle priorità clienti, dei dispositivi di supporto meccanizzati

### > Preparazione e imballaggio:

- Tutte le modalità di preparazione: tradizionale, cross-docking, picking massivo, ventilazione, circuiti multi-cliente, gestione dei voluminosi
- Ottimizzazione dei circuiti: riduzione delle distanze percorse e della movimentazione delle merci
- Gestione dei dispositivi put-to-light, dell'automatizzazione e dei sistemi radio e voce
- Pre-packing, post-packing e gestione servizi a valore aggiunto (inserimento di fatture, messaggi, omaggi, ...), controlli qualità mirati o random, pesatura

> **Spedizione:** etichette per il trasporto, tracking dei colli via interfaccia EDI

> **Tracking :** monitoraggio delle fasi di picking e consegna, intercettazione prodotto/riga d'ordine in qualsiasi fase in magazzino, trasmissione in tempo reale del monitoraggio ordini clienti

> **Gestione dei resi:** identificazione, controllo, smistamento (stoccaggio, rivalorizzazione, reso al fornitore)

**Per rispondere alle sfide dell'omni-canale, collegando tutti i partner di una medesima rete logistica, e per migliorare ulteriormente la qualità del servizio al cliente, i tempi ed i costi, eLogistics è dotato di un modulo Gestione Ordini Multi-canale, che fornisce ai punti vendita una visibilità completa sugli stock della rete dei fornitori, includendo anche gli stock in transito, e che per ciascun ordine permette di definire lo schema logistico ottimale.**



generixgroup.com  
info-italia@generixgroup.com  
Tel. +39 011 0701801