



Stokomani choisit Generix Group pour optimiser sa gestion du transport

Paris, le 3 avril 2014 – Pour répondre à un plan de transport de plus en plus dense et complexe, Stokomani, le spécialiste du déstockage de grandes marques, fait confiance à la solution GCS TMS de Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour la Supply Chain et l'écosystème du commerce. Stokomani et Generix ont officialisé à l'occasion du salon SITL la signature d'un contrat TMS.



Jean-Edmond Puig, Directeur Supply Chain de Stokomani et Marc Boulon, Directeur Commercial GCS de Generix Group

Fondé en 1961, Stokomani trouve son origine dans le négoce des fins de séries de vêtements. S'appuyant aujourd'hui sur deux plateformes logistiques d'une superficie totale de 60 000 m², l'enseigne affiche une belle croissance annuelle et un objectif de 50 magasins à fin 2014, soit 6 ouvertures cette année. Stokomani propose chaque année plus de 20.000 références renouvelées en permanence dans les secteurs de la mode, de la maison, de la beauté et du jouet. L'accélération du développement et l'implantation de points de vente sur toute la France a amené Stokomani à investir dans une solution de gestion du transport.

« Nous devons poursuivre la modernisation de nos outils de Supply Chain pour asseoir notre croissance continue et améliorer notre pilotage grâce à des mesures de la performance de l'organisation des transports », explique Jean-Edmond Puig, Directeur Supply Chain de Stokomani.

« Notre choix s'est porté vers GCS TMS, outil de référence sur le marché, qui a séduit les utilisateurs par son ergonomie et dont la mise en œuvre est simple et rapide », précise-t-il.

GCS TMS permet de réduire les coûts de transport, en améliorant les taux de remplissage et en optimisant l'affectation des transporteurs. Cette solution complète permet de garantir réactivité et ponctualité tout en conservant des stocks minimaux et une maîtrise totale de la gestion de flux.

Communiqué de Presse

Déjà doté de GCS WMS complété des indicateurs de performance, GCS KPIs Cockpit, Stokomani sécurise et facilite son parcours logistique grâce à l'intégration native des différents outils. Disposer d'une solution globale de Supply Chain offre une vision simultanée des options entrepôt et transport.

« Cette solution va également nous permettre d'optimiser nos flux d'information grâce au portail collaboratif transporteurs facilitant les prises de rendez-vous, la pré-facturation et le Track & Trace. Améliorer la communication vers nos points de vente et le suivi budgétaire sont deux axes essentiels de notre pilotage que nous souhaitons toujours plus réactif et efficace », ajoute Jean-Edmond Puig.

L'amélioration de la productivité administrative a également été un point clé dans la prise de décision de Stokomani. En effet, la mise en œuvre du projet s'appuie sur une nouvelle méthodologie proposée par Generix Group : TMS Quick Start. Cette offre TMS permet d'optimiser les achats de transport et de maîtriser le budget dans une échelle de temps optimale, garantissant ainsi rapidité et qualité.

GCS TMS fait partie de la **gamme GCS** (Generix Collaborative Supply Chain), un ensemble de solutions permettant la gestion de l'intégralité des opérations logistiques pour une Supply Chain intégrée et collaborative : approvisionnement, réception de livraison, stockage, préparation de commandes, expédition et transport, intégration inter et intra-entreprises, portail B2B collaboratif, etc. Référence et leader du marché, Generix Collaborative Supply Chain est utilisée quotidiennement par de grands noms comme Carrefour, Coca-Cola, Conforama, E. Leclerc, Henkel, Kuehne & Nagel, Leroy Merlin ou encore Unilever.

Quelques mots sur l'offre Generix Collaborative Supply Chain :

GCS WMS aide à piloter les ressources et les activités de l'entrepôt pour optimiser l'utilisation de l'outil logistique et s'adapter aux nouveaux formats de distribution.

GCS KPIs Cockpit aide à la décision tactique au quotidien et facilite l'identification des pistes d'amélioration stratégiques : organisation, opportunités de développement, choix d'investissements, de formation, de changement de modèle... Avec **GCS KPIs Cockpit**, Generix Group propose aux acteurs de la Supply Chain un véritable outil de pilotage logistique. Ce module est compatible avec toutes les solutions de gestion d'entrepôt du marché.



Generix Group est présent du 1^{er} au 4 avril 2014 au SITL – Paris Nord Villepinte

Rendez-vous hall 6 - stand H75

<http://www.generixgroup.com/fr/actualites/evenements/10972,sitl-2014.htm>

Contacts Presse

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois – Cédric Landu
Tél. : 01 55 74 52 29 – 01 55 74 52 31
thomas@rumeurpublique.fr
cedric.lan@rumeurpublique.fr
www.rumeurpublique.fr

Generix Group

Mike Hadjadj
Directeur Marketing & Communication
Tél. : 01 77 45 43 41
mhadjadj@generixgroup.com

Stokomani

Astrid Dupin
Directrice Marketing et Communication
Tél/Fax : 03 44 27 19 52
a.dupin@stokomani.fr
www.stokomani.com

A propos de Stokomani

Créée il y a plus de 50 ans, l'enseigne, leader dans la distribution des fins de série de Grandes Marques à petits prix, affiche aujourd'hui un réseau de 44 magasins en France consacré aux bonnes affaires et compte plus de 1500 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 était de 240 M€.
Pour plus de renseignements : www.stokomani.fr

A propos de Generix Group

Éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la supply chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails. Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 63 M€ de chiffre d'affaires.
Pour en savoir plus : www.generixgroup.com