



Simply Market optimise en SaaS sa gestion d'entrepôt « Produits secs » avec Generix Group

Paris, le 20 mai 2014 – Face à une activité croissante, Simply Market, enseigne de supermarchés du Groupe Auchan, modernise ses ressources logistiques et choisit de déployer en mode SaaS la solution de gestion d'entrepôt, GCS WMS de Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du commerce.

AuchanSuper, division des supermarchés du groupe Auchan, est présente principalement dans sept pays : France, Italie, Espagne et Pologne (sous les enseignes Simply Market, Eléa), en Russie (sous enseigne Atak) et en Tunisie. Avec environ 30 000 personnes, l'entité dégage un chiffre d'affaires de 7,8 milliards €. Regroupant 251 magasins en propre et 61 en franchise, le réseau Simply Market souhaite poursuivre son expansion en France et à l'export.

« Nous étions à la recherche d'une solution de gestion d'entrepôt servant la stratégie de développement de Simply Market, avec, notamment, la croissance de nouveaux formats de vente et des partenariats : magasins de proximité, drives, e-commerce. En plein redéploiement de nos moyens logistiques, nos enjeux sont très importants et l'outil proposé par Generix en mode hébergé répond totalement à nos besoins. Il facilite également la conduite du changement pour nos collaborateurs : GCS WMS et notre outil actuel ont une ascendance commune », explique Dominique Mercier, directeur des services de Simply Market.

Vers une modernisation des activités logistiques

GCS WMS aide à piloter les ressources et les activités de l'entrepôt pour optimiser l'utilisation de l'outil logistique et s'adapter aux nouveaux formats de distribution.

Cette solution offre à Simply Market une richesse fonctionnelle complémentaire permettant l'amélioration de la productivité et de la qualité, avec, entre autres, la mise en œuvre de nouvelles technologies radio et vocales.

La grande modularité et le paramétrage puissant de GCS WMS s'adapte à l'activité et à l'organisation de l'enseigne.

« Avec cette solution, nous offrons à nos clients une réelle amélioration de la qualité de service et nous bénéficions d'une meilleure performance opérationnelle », se félicite Dominique Mercier.

Le choix du SaaS pour plus d'agilité

Pour plus de facilité, plus de souplesse et avec un retour sur investissement rapide, Simply Market choisit le *On Demand*.

« Proposer une solution de gestion d'entrepôt en mode hébergé a été un vrai plus pour nous », précise Dominique Mercier. ***« Nous avons été rassurés par l'expérience de Generix en ce domaine et ce type de contrat qui apporte un réel service. De plus, cette solution nous permet de concentrer nos compétences en systèmes d'information sur les projets informatiques à fort caractère commercial ».***

Communiqué de Presse

GCS WMS fait partie de la **gamme GCS** (Generix Collaborative Supply Chain), un ensemble de solutions permettant la gestion de l'intégralité des opérations logistiques pour une Supply Chain intégrée et collaborative : approvisionnement, réception de livraison, stockage, préparation de commandes, expédition et transport, intégration inter et intra-entreprises, portail B2B collaboratif, etc. Référence et leader du marché, Generix Collaborative Supply Chain est utilisée quotidiennement par de grands noms comme Auchan, Carrefour, Coca-Cola, Conforama, E. Leclerc, Henkel, Kuehne & Nagel, Leroy Merlin ou encore Unilever.

Contacts Presse

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois – Cédric Landu
Tél. : 01 55 74 52 29 – 01 55 74 52 31
thomas@rumeurpublique.fr
cedric.lan@rumeurpublique.fr
www.rumeurpublique.fr

Generix Group

Carine Brégeon
Responsable Communication
Tél. : 01 77 45 42 39
cbrégeon@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Simply Market

Béatrice Javary
Directrice Communication
Tél. : 01 30 67 26 40
bjavary@atac.fr
www.simplymarket.fr

A propos de Simply Market

Simply Market, enseigne de supermarchés de Groupe Auchan, est présent en France depuis 2009 avec plus de 300 supermarchés. En 2012, Simply Market a finalisé sa plateforme de marque et son nouveau slogan "Plus proche de vous, Simply Market". Simply Market garantit du frais, du pas cher, et développe une proximité vraie avec ses clients.

AuchanSuper

Métier supermarchés de Groupe Auchan

- 5 pays (France, Italie, Espagne, Pologne, Russie) et un partenariat naissant en Tunisie
- 817 supermarchés intégrés
- 1 676 supermarchés franchisés ou associés
- 32 700 collaborateurs
- 7,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires HT en 2013

Simply Market en France

Enseigne née en 2005, déployée en 2009 sur l'ensemble du parc

- 251 supermarchés intégrés de 500 à 3 000 m²
- 61 magasins franchisés
- 11 entrepôts
- 13 000 collaborateurs
- 128 millions de clients

Une organisation décentralisée

- 3 Directions générales régionales : Simply Ouest à Chilly-Mazarin (91), Simply Nord-est à Amiens (80), et Simply Sud à Lyon (69)
- Services partagés, centrale d'achats et institut de formation sont situés en région parisienne à Jouy-en-Josas et Viroflay (78)

A propos de Generix Group

Éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 49 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com