



Expérience client : Payot Libraire fait appel à l'expertise de Generix Group

Paris, le 16 juillet 2015 - Afin de préserver la qualité de l'expérience client au sein de son nouveau point de vente genevois de 1800 m², qui réunit à la fois une librairie et un magasin Nature & Découvertes, l'enseigne suisse Payot Libraire a fait le choix de la solution d'encaissement GCC de Generix Group. Grâce à l'éditeur français de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, le magasin suisse dispose d'un système d'encaissement unifié permettant à ses clients de régler leurs achats de façon identique aussi bien au sein de Nature & Découvertes que de la librairie Payot.

En 2014, l'enseigne suisse Payot Libraire, après l'ouverture d'une nouvelle librairie dans la gare de Cornavin, a décidé de réunir ses deux autres magasins situés de part et d'autre du lac Léman dans un seul et même point de vente de 1800 m² réparti sur quatre niveaux.

« Avec l'ouverture de la grande librairie sur la rive gauche de Genève et l'intégration de Nature & Découvertes en son sein, nous avons dépassé les limites économiques de nos deux commerces précédents et amplifié notre potentiel commercial. Chacune de nos deux librairies était soit surdimensionnée, soit sous-dimensionnée compte tenu de son trafic et de sa capacité commerciale », analyse **Philippe Ciamporcero, Directeur commercial et logistique chez Payot Libraire.**

Dans le cadre de ce projet de fusion, la question du système d'encaissement s'est rapidement imposée comme un enjeu majeur.

« Le choix d'intégrer une entité Nature & Découvertes au sein de notre nouvelle librairie Payot nous a conduits à faire un choix quant au système d'encaissement à adopter car il était impensable pour nous de voir cohabiter en un seul et même magasin deux systèmes d'encaissements distincts, ce qui vis-à-vis de nos clients aurait paru peu compréhensible », ajoute **Philippe Ciamporcero.**

Payot Libraire fait confiance à la solution d'encaissement de Generix Group pour préserver l'expérience d'achat de ses clients.

Afin d'unifier les systèmes d'encaissement des deux enseignes, Payot Libraire a choisi la solution d'encaissement de Generix Group, spécialiste de l'écosystème de la distribution.

« Le choix de la solution de Generix s'est imposé comme une évidence car elle a la capacité d'unifier efficacement les systèmes de gestion unitaire différents de nos deux enseignes. Ainsi, le produit vendu par Payot remonte dans son propre système et idem pour Nature & Découvertes. Grâce à cette solution, les clients n'ont pas à se demander où faire encaisser leurs achats et profitent d'un véritable confort d'achat », précise **Philippe Ciamporcero.**

En plus de veiller à la qualité de l'expérience de ses clients, en leur offrant une totale liberté dans le choix de leur terminal de paiement, l'applicatif de Generix Group actualise en permanence les bases de données de la librairie Payot permettant l'encaissement, et donc la vente, de tout livre même quelques minutes après sa réception.

Communiqué de Presse

« Cette solution n'est qu'une première étape. Nous envisageons d'approfondir notre collaboration avec Generix Group en nous appuyant sur son expertise dans les domaines de l'encaissement mobile et de la fidélisation cross-canal », poursuit **Philippe Ciamporcero**.

« Accompagner un acteur économique de l'importance de Payot, notamment dans un projet "shop in shop" multi-enseigne, est à la fois une fierté et la reconnaissance de notre savoir-faire en matière d'animation du point de vente et d'expérience client, aussi bien en France qu'à l'international », conclut **Philippe Petit**, Directeur des Opérations de la gamme GCC chez **Generix Group**.

La gamme Generix Collaborative Customer

Generix Collaborative Customer accompagne les distributeurs dans la création et l'optimisation d'une expérience client cross-canal en replaçant le marketing des ventes au cœur de la stratégie digitale. Cette offre s'appuie sur une forte expertise du pilotage en temps réel de la vente cross-canal avec l'objectif de redonner le pouvoir aux équipes marketing. L'orchestration du cycle de vie client est alors complètement maîtrisée, tout en incluant l'acte d'achat. Il devient ainsi possible de fidéliser et d'animer les ventes auprès de clients anonymes, identifiés et encartés, ou encore de créer des parcours d'achat cross-canal cohérents et innovants (web-to-store, mobile), grâce à une parfaite synergie entre le marketing des ventes et les outils de marketing relationnel.

Contacts Presse

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois – Cédric Landu
Tél. : +33 1 55 74 52 29
+33 1 55 74 52 31

thomas@rumeurpublique.fr
cedric.lan@rumeurpublique.fr
www.rumeurpublique.fr

Generix Group

Carine Bregeon
Responsable Communication
Tél. : +33 1 77 45 42 39
cbregeon@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Payot

Philippe Ciamporcero
Directeur commercial et logistique
Tél: +41.21.341.32.45
p.ciamporcero@payot.ch
www.payot.ch

A propos de Payot SA

Créée en 1875, Payot SA est une société indépendante suisse. Avec 11 librairies en Suisse romande, Payot Libraire est leader sur son marché. En 2008, Payot SA a acquis la master franchise pour la Suisse de l'enseigne Nature & Découvertes. 5 points de vente Nature & Découvertes ont été ouverts à ce jour, dont deux en « shop in shop » dans des librairies Payot (à Fribourg et Genève-Rive-Gauche).

A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross-canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever,... ce sont plus de 5000 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions «Generix Collaborative Business», établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com