



GEODIS, le leader français de la logistique, choisit Generix Group pour relever les défis de la logistique e-commerce

Paris, le 8 septembre 2015 – Pour répondre aux exigences logistiques de ses clients e-commerçants, **GEODIS**, premier opérateur de transport et de logistique en France, a choisi la solution GCS e-logistics de Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux. Son objectif ? Adapter ses process logistiques aux particularités du commerce en ligne aussi bien du point de vue de la qualité que de la réactivité.

Aujourd'hui, les consommateurs attendent de la part des sites e-commerce une mise à disposition quasi-instantanée et personnalisée des marchandises achetées en ligne. Cette injonction tacite impose aux vendeurs en ligne et à leurs prestataires logistiques la mise en place de process spécifiques. Un véritable défi dont GEODIS, qui compte de nombreux leaders du e-commerce parmi sa clientèle, a pris la mesure.

« Pour donner à nos clients e-commerçants les moyens de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, nous étions à la recherche d'une solution logistique particulièrement adaptée au commerce en ligne, explique **Vincent Castaignède**, Responsable Solutions Externes Logistiques chez **GEODIS**. « C'est-à-dire une solution permettant l'exécution dans nos entrepôts de process logistiques indispensables au e-commerce, telles que la personnalisation des commandes, la mécanisation du transfert des colis depuis les zones de stockage vers les zones de prise détaillée ou la mise en œuvre de stratégies de picking spécifiques ».



© GEODIS

GEODIS fait le choix de Generix Group pour gérer ses entrepôts en France et en Europe

« Pour gérer nos entrepôts -en France, en Italie et en Allemagne, notre choix s'est porté sur la solution GCS e-logistics. Outre les excellentes références de Generix Group dans de nombreux secteurs, nous avons été séduits par la possibilité de développer en partenariat des modules complémentaires à ceux que nous avons en interne », poursuit **Vincent Castaignède**.

Communiqué de Presse

Grâce à ce partenariat, GEODIS répond aux besoins de ses clients pure players e-commerce ou spécialistes du téléachat. L'opérateur logistique est désormais en mesure de préparer plus rapidement les commandes, de réagir instantanément en cas d'une augmentation soudaine de la demande tout en améliorant la qualité et la sécurisation de ses process logistiques.

« *Generix Group est très heureux d'accompagner un acteur comme GEODIS dans la logistique e-commerce. Cette étroite collaboration valide de facto la qualité de nos solutions dans ce domaine et notre capacité à épauler nos clients à l'international* », conclue **Isabelle Badoc**, Responsable Marketing Produit de la gamme GCS de **Generix Group**.

Generix Collaborative Supply Chain On Demand propose des services dédiés aux opérations et au pilotage des activités logistiques et transport, notamment dans un contexte omni-canal, en s'appuyant sur des familles de process métier telles que :

Pour les opérations :

- La Gestion d'entrepôt (WMS)
- La Gestion du transport (TMS)
- La Gestion des Approvisionnements notamment en mode collaboratif (GPA – VMI)

Pour le pilotage :

- L'organisation des flux intra et inter-sites, la gestion des commandes omni-canal (OMS), la gestion de la qualité, pour une coordination parfaite et une traçabilité sans faille
- Le Portail Collaboratif apporte une visibilité totale sur la chaîne pour plus d'anticipation et un pilotage des processus inter-entreprises
- Les indicateurs de performance

Contacts Presse

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois - Tél. : +33 1 55 74 52 29
thomas@rumeurpublique.fr
Cédric Landu - Tél. : +33 1 55 74 52 31
cedric.lan@rumeurpublique.fr
www.rumeurpublique.fr

Generix Group

Carine Brégeon
Responsable Communication
Tél. : +33 1 77 45 42 39
cbregeon@generixgroup.com
www.generixgroup.com

A propos de GEODIS

Opérateur de la chaîne logistique et filiale de SNCF Logistics, GEODIS est un prestataire européen à vocation mondiale (4ème prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à résoudre les contraintes logistiques et à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding (aérien et maritime), Logistique Contractuelle, Distribution & Express, Road Transport), le Groupe est le partenaire de croissance de ses clients et leur propose des solutions adaptées à leurs enjeux. A travers leur présence dans 67 pays, les 30 000 collaborateurs du Groupe innovent sans cesse et se dépassent en permanence pour améliorer leur performance et celle de leurs clients. GEODIS a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros.

www.geodis.com

A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever,... ce sont plus de 5000 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com