



## **Generix Group poursuit son opération séduction auprès des revendeurs pour accélérer la transformation digitale des entreprises**

### **Generix Group lance le dispositif Active Partner Program en France et à l'international pour ses partenaires revendeurs**

Paris, le 12 octobre 2015 - **Generix Group, éditeur de solutions pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, met les revendeurs et les cabinets de conseil au cœur de sa stratégie pour accélérer la transformation digitale des entreprises en France et à l'étranger. Après la création de sa division Alliances & Channel et la nomination de Laurence Dugué, le groupe français poursuit son offensive en lançant l'initiative « Active Partner Program » à l'attention des partenaires « revendeurs » de type Var's, SSII et éditeurs.**

Pour supporter la transformation digitale des entreprises, Generix Group propose une nouvelle plate-forme de services dans le cloud couvrant la collecte et la diffusion des données, l'intégration inter-entreprises ainsi que l'optimisation des processus via des applications collaboratives.

Une déclinaison PaaS de cette plate-forme est proposée aux revendeurs de Generix Group, elle leur permet de réaliser toutes les prestations relatives aux projets de leurs clients et de proposer rapidement une offre cloud en marque blanche. L'offre PaaS intègre également une console de gouvernance multi-clients, des outils de notification, surveillance et de facturation client

*« En réponse à l'évolution des usages des consommateurs et à la multiplicité des échanges entre clients et fournisseurs, il est devenu vital pour les acteurs économiques de disposer de plateformes unifiées, robustes, adaptées à la gestion des processus complexes, mais également capables d'évoluer avec les besoins et les volumes exponentiels de données à gérer. Qu'il s'agisse de mettre en place une optimisation des processus inter-entreprises autour du sourcing de produit, de l'approvisionnement, de la supply chain ou de la facturation », analyse*  
**Christophe Viry, Director Product Management & Marketing de la gamme GCI chez Generix Group.**

#### **Un dispositif qui met l'usage intelligent des données à la portée des acteurs du commerce**

Concrètement, dans le cadre du dispositif « Active Partner Program », Generix Group met à la disposition des partenaires des solutions de collecte, d'intégration et d'automatisation des traitements de données, qu'elles soient internes ou externes. La donnée n'est plus seulement captée, les partenaires ne sont pas seulement connectés, l'objectif de la solution est aussi d'améliorer la performance des processus par la collaboration inter-entreprises.

Concomitamment au lancement de ce programme, Generix Group recrute des partenaires « revendeurs » à même de détecter, mettre en œuvre et supporter les projets de leurs clients en se basant sur une plateforme unique sur le marché. Ce sont précisément les caractéristiques de cette plateforme et ses potentialités qui ont séduit **Eric Felixine, Dirigeant de Corextrad**, une SSII spécialisée dans le conseil, le développement et l'accompagnement de projets d'échanges BtoB.

## Communiqué de Presse

« Nous avons été convaincus par l'offre ouverte et clés en main de Generix Group. Disposer d'une plateforme « prêt à l'emploi » nous a permis de démarrer rapidement de nouveaux projets en nous concentrant sur notre valeur ajoutée tout en étant rassurés sur la pérennité, la haute sécurité et la complétude de la plateforme », explique **Eric Felixine**.

Durant les six prochains mois, Generix Group procédera au recrutement de partenaires évoluant sur ses marchés traditionnels (industrie, logistique et commerce) et dans les secteurs de l'automobile, la banque, l'assurance, la santé et de la fonction publique.

### Contacts Presse

#### Rumeur Publique

Jean-Christophe Latournerie – Tél. : +33 1 55 74 52 00

Cédric Landu – Tél. : +33 1 55 74 52 31

[cedric.lan@rumeurpublique.fr](mailto:cedric.lan@rumeurpublique.fr)

[www.rumeurpublique.fr](http://www.rumeurpublique.fr)

#### Generix Group

Carine Brégeon

Responsable Communication

Tél. : +33 1 77 45 42 39

[cbregeon@generixgroup.com](mailto:cbregeon@generixgroup.com)

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

### A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever,... ce sont plus de 5000 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)