



Generix Group met le pied en Amérique du Nord en rachetant Sologlobe, un des leaders canadiens des solutions logistiques

Paris le 14 novembre 2016 – **Generix Group, éditeur d'applications collaboratives pour les acteurs du commerce poursuit son développement international avec une prise de participation majoritaire dans Sologlobe, le leader canadien des solutions logistiques. A la faveur de cette offensive économique, Generix Group peut désormais mettre son savoir-faire technologique et métier au service de ses clients outre-Atlantique et des entreprises locales.**

Quelques mois après avoir ouvert une filiale en Russie, Generix Group poursuit son ambition de catalyser la transformation du commerce mondial en mettant le cap sur le Canada. « *Depuis plusieurs années nous comptons de nombreux clients en Amérique du Nord et nous sommes souvent consultés par de grands groupes présents sur place. Notre arrivée sur le marché canadien n'était donc qu'une question de temps et nous réfléchissions à la meilleure stratégie pour l'effectuer* », explique **Jean-Charles Deconninck**, Directeur Général de **Generix Group**.

Finalement c'est par le biais d'une prise de participation majoritaire dans le capital de Sologlobe, un spécialiste local de la logistique que cette entrée se fera.

Un choix stratégique légitimité ainsi par **Jean-Charles Deconninck** :

« *Nous étions à la recherche d'une entreprise partageant notre vision en matière d'entrepreneuriat et d'innovation, et disposant également d'une forte présence sur le marché nord-américain. Par son implantation géographique, son expertise dans le domaine logistique et son appétence pour l'innovation - matérialisée par ses investissements en R&D - Sologlobe s'est naturellement imposé comme LE bon choix pour offrir à nos clients et aux acteurs économiques locaux les outils pour construire des chaînes d'approvisionnement de classe mondiale.* »

Effectivement près de 20 ans après sa création, SoloGlobe s'est bâti une solide réputation en Amérique du Nord dans le domaine des solutions de gestion d'entrepôt (WMS) et d'exécution manufacturière (MES) - « *une solution complémentaire aux offres Generix* », dicit **Jean-Charles Deconninck**. Ses progiciels, reconnus pour leurs capacités fonctionnelles et leur innovation, s'appuient sur les dernières technologies de capture de données (code à barres, RFID et reconnaissance vocale) et de communication.

« *Grâce à ses nombreux atouts, l'acquisition de SoloGlobe va nous permettre de prendre une part de marché importante en Amérique du Nord, le premier marché mondial de la Supply Chain !* », s'enthousiasme **Jean-Charles Deconninck**.

D'ailleurs dès ce mois-ci, l'acteur canadien débutera la distribution et l'intégration exclusives des solutions de Generix Group sur le marché nord-américain.

Quant à Sologlobe, comment profitera-t-il de ce nouveau partenariat économique ?

*« Nous cherchions à accélérer notre croissance en augmentant notre portefeuille de produits afin d'offrir une solution complète de la chaîne d'approvisionnement. De plus, nous avons besoin d'augmenter notre présence sur les marchés à l'international. Les entreprises qui sont à la recherche de solutions d'optimisations de leur chaîne d'approvisionnement désirent une plateforme complète et des capacités étendues. Ils sont également à la recherche d'un fournisseur de solution qui est global. Rejoindre la famille Generix Group nous permet d'atteindre ces deux objectifs stratégiques immédiatement », a déclaré **Louis Veilleux**, chef de la direction **Sologlobe**.*

SoloGlobe et Generix Group conserveront l'ensemble de leurs solutions. De même, SoloGlobe conservera son nom, l'accompagnant désormais de la mention « A Generix Group Company ».

A propos de Sologlobe

Sologlobe développe et implante des systèmes d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. SOLOCHAIN est un système de classe mondiale de gestion d'entrepôt (WMS) et d'exécution manufacturière (MES) utilisé dans plus de 150 sites à travers l'Amérique du Nord. Ces solutions permettent aux fabricants, de même qu'aux entreprises de distribution, d'optimiser leurs opérations d'un bout à l'autre de leur chaîne d'approvisionnement. SOLOCHAIN est une application Web qui fournit une plateforme évolutive et facilement adaptable et qui s'intègre aux plus récentes technologies.

A propos de Generix Group

Generix Group est un chef de file mondial dans les applications logicielles collaboratives pour la chaîne d'approvisionnement avec plus de 5000 clients internationaux qui utilisent leurs produits sur une base quotidienne. Generix Group est cotée à la Bourse de Paris et maintient une présence importante dans toute l'Europe et dans plus de 39 pays supplémentaires par l'intermédiaire de ses filiales, partenaires et clients.

Contacts Presse

Rumeur Publique
Cédric Landu – Tél. : +33 1 55 74 52 31
cedric.lan@rumeurpublique.fr
www.rumeurpublique.fr

Generix Group
Marina Detienne
Responsable Communication
Tél. : +33 1 77 45 41 80
mdetienne@generixgroup.com
www.generixgroup.com